

## CARNET DU VOYAGEUR

### LYRIA PENSE AUX ENTREPRISES

**Afin de séduire davantage les voyageurs d'affaires, Lyria va lancer au printemps des tarifs négociés destinés aux sociétés. La compagnie ferroviaire franco-suisse espère rapidement attirer une vingtaine de clients grands comptes grâce à ces tarifs plus compétitifs face à l'avion.**