



Paris, le 12 octobre 2017

Change / FCB Zurich accompagne TGV Lyria dans le lancement de sa nouvelle offre.

TGV Lyria – le leader des déplacements France <> Suisse avec près de 5 millions de voyageurs par an, a confié au réseau FCB (Change pour la France et FCB Zurich pour la Suisse) sa nouvelle stratégie de communication avec le repositionnement de sa marque, le lancement de sa nouvelle offre et la création d'une campagne publicitaire sur le territoire franco-suisse.

TGV Lyria a pour objectif d'imposer un nouveau standard de voyage en Europe.

Seul transporteur entre la France et la Suisse à pouvoir réconcilier confort, rapidité et ponctualité, le tout à prix attractif.

Le transporteur de référence franco-suisse propose aux clients de ne plus faire de concession sur leurs voyages et le scande à travers sa nouvelle signature de marque :

« Pour ceux qui ne renoncent à rien ».

Orchestrée en deux temps forts, la campagne parisienne a pour objectif tout d'abord de créer un choc de considération auprès du public pour leur faire reconsidérer le train par rapport à l'avion à travers les fondamentaux de TGV Lyria.

Puis, la campagne détaille la réconciliation possible des différentes attentes des voyageurs grâce à la nouvelle offre dans une campagne au tout nouveau code publicitaire propriétaire et identitaire.

Une expérience unique de voyage entre la France et la Suisse :

Avec TGV Lyria, passez en mode train !

Avec cette nouvelle stratégie, l'ambition de TGV Lyria est de contrer efficacement la concurrence, notamment l'aérien et d'accompagner le lancement de sa nouvelle offre composée de trois classes de voyage et non plus de deux : **STANDARD**, **STANDARD 1^{ERE}** et **BUSINESS 1^{ERE}**, offre qui répond encore mieux aux attentes des voyageurs de plus en plus exigeants.

La nouvelle offre de services est en vente depuis ce jour pour des voyages à partir du 10 décembre 2017.

Les actions de communication débiteront dès mi-octobre en France.

Une campagne publicitaire sur le même principe est également prévue en Suisse.

CONTACT PRESSE :

Agence Hopscotch pour TGV Lyria

Anne-Florence Blangier
+33 1 58 65 01 38
afblangier@hopscotch.fr

Raphaëlle Miyet
+33 1 58 65 10 75
rmiyet@hopscotch.fr

Agence Change

Franck Leroyer
+33 6 67 38 23 17
franck.leroyer@change.bz

FICHE TECHNIQUE

Groupe : TGV Lyria

Directeur Général : Andreas Bergmann
Directeur Général adjoint : Maël Decroix
Responsable Communication : Pascale Bougréau

Agence CHANGE

Directeur de la Création : Christophe Perruchas
Directeur Artistique – Concepteur rédacteur : Maximilien Guibert – Arnaud Vidal
Directrice Commerciale : Domitille Richard
Directrice de Clientèle : Johanne Ferry

Agence FCB Zurich

Chief Executive Officer: Cornelia Harder
Client Service Director: Véronique Foster

Production visuels 3D : Carioca

Date de diffusion :

Semaine du 9 octobre.

Supports France : Affiches 2m2, Arrières de bus, DOOH, bannières digitales

Supports Suisse : POS, E-board, Railposter, bannières digitales, Captures Media





tgvl-lyria.com

POUR CEUX QUI NE RENONCENT À RIEN.



tgvl-lyria.com

POUR CEUX QUI NE RENONCENT À RIEN.

Découvrez les autres visuels de la campagne sur ce lien : <https://we.tl/OYvGCW0j3G>