

communiqué de presse

Paris, le 10 mai 2017

TGV Lyria choisit le réseau FCB pour donner un nouvel essor à sa stratégie de communication en France et en Suisse.

TGV Lyria, leader dans le transport de voyageurs entre la France et la Suisse confie, dès le mois de mai, sa stratégie de communication au réseau FCB (Change pour la France et FCB Zurich pour la Suisse). L'agence aura en charge le lancement d'une nouvelle offre dès le mois d'octobre et la détermination d'une nouvelle stratégie de communication publicitaire et commerciale, sur la France et la Suisse. Une organisation et une équipe sur-mesure et multi-culturelle ont été mises en place pour assurer la meilleure compréhension et réactivité de chaque marché.

Avec cette nouvelle stratégie, l'ambition de TGV Lyria est de contrer efficacement la concurrence de l'aérien et accompagner le lancement de sa nouvelle offre. Les actions débiteront dès le mois d'octobre dans les deux pays.

Contact presse : Franck Leroyer
franck.leroyer@change.bz

fiche technique

CLIENT

TGV LYRIA

Filiale de la Société Nationale des Chemins de Fer Français (SNCF) à 74% et des Chemins de Fer Fédéraux Suisses (CFF) à 26%.

Président : Jean-Yves Leclercq
Directeur Général : Andreas Bergmann
Directeur Commercial : Maël Decroix

RÉSEAU FCB

CHANGE

Fondateur et président : Patrick Mercier
Vice-Président, Directeur de la Création : Christophe Perruchas
Directrice de la Stratégie: Evelyne Bourdonné
Directrice Commerciale : Domitille Richard

FCB ZURICH

Directrice Générale : Cornelia Harder
Directrice de Clientèle : Véronique Forster