

# Communiqué de presse

**TGV Lyria**

**LSG**group

Paris, le 22 juin 2017

## **TGV Lyria choisit LSG Group comme partenaire pour déployer sa nouvelle offre de services à bord**

TGV Lyria a choisi d'apporter sa confiance à LSG Group\* pour l'élaboration et la mise en œuvre de sa nouvelle offre de services à bord de ses trains reliant la France et la Suisse. Cette alliance, qui fait suite à une consultation européenne lancée en fin d'année 2016, est une étape importante pour TGV Lyria, qui se donne pour mission de proposer des services et une restauration de grande qualité à ses voyageurs.

### **Gastronomie française et suisse à l'honneur**

Ce nouveau partenariat se mettra en place progressivement en deux étapes. La première phase, à savoir la reprise du concept de restauration à bord par LSG Group aura lieu dès la fin de l'été. La seconde phase se déroulera d'ici la fin de l'année, avec le lancement d'un tout nouveau concept de restauration et de services, mettant à l'honneur la gastronomie française et suisse, à travers la valorisation des meilleurs produits du terroir. Les nouveautés incluront notamment la création d'une offre thématique au bar intégralement repensée et de menus signatures de très grande qualité.

*« Grâce à ce partenariat avec LSG Group, nous allons refonder notre offre de restauration afin de proposer des produits d'une qualité que nous sommes les seuls à proposer sur le marché des transports de voyageurs entre la France et la Suisse. Cela s'inscrit complètement dans notre démarche de services à forte valeur ajoutée dont bénéficient nos voyageurs »,* affirme Andreas Bergmann, CEO de TGV Lyria.

### **Un partenariat entre leaders de leurs marchés respectifs**

Transporteur de référence entre la France et la Suisse avec jusqu'à 20 aller-retours par jour et plus de 5 millions de voyageurs en 2016, TGV Lyria a naturellement porté son choix sur LSG Group, premier fournisseur mondial de produits embarqués de bout en bout, avec plus de 628 millions de repas par an : *« Nous avons choisi de collaborer avec le leader dans son domaine, qui s'est démarqué durant toute la phase d'appel d'offre par son approche innovante, son immense expérience client, à la fois dans l'aérien et le ferroviaire sur les cinq continents, ainsi que par son offre de produits et services sur mesure. »*, se réjouit Andreas Bergmann. *« Avec ce partenariat, TGV Lyria va faire évoluer l'offre de restauration à bord de ses trains, un axe central pour aller plus loin dans la satisfaction client »*.

LSG Group est présent dans 209 aéroports et gares à travers le monde, avec un chiffre d'affaires consolidé de 3,2 milliards d'euros en 2016.

#### À propos de TGV Lyria

TGV Lyria s'impose comme le transporteur de référence entre la France et la Suisse en plaçant la qualité de service au cœur de sa stratégie clients. Cette démarche forte permet à TGV Lyria d'enregistrer des taux de satisfaction et de ponctualité élevés, signe de l'excellence du savoir-faire franco-suisse au cœur de l'ADN de l'entreprise. Lyria SAS, société de droit français, est une filiale partagée entre la Société Nationale des Chemins de Fer français (SNCF) à 74% et les Chemins de Fer Fédéraux suisses (CFF) à 26%.

#### Agence Hopscotch

Relations Presse France

Anne-Florence Blangier

+33 1 58 65 01 38

[afblangier@hopscotch.fr](mailto:afblangier@hopscotch.fr)

Raphaëlle Miyet

+33 1 58 65 10 75

[rmiyet@hopscotch.fr](mailto:rmiyet@hopscotch.fr)