

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 1<sup>er</sup> septembre 2016

### **TGV LYRIA DÉVOILE SES NOUVEAUTÉS : UNE OFFRE SPÉCIALE ET UNE NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION POUR LA CLIENTELE BUSINESS**

Afin de répondre aux attentes de ses clients professionnels, TGV Lyria met en place une offre spéciale sur le tarif SEMI-FLEX en 2<sup>nd</sup>e classe pour l'axe Paris<>Genève : plus de flexibilité et plus de confort au meilleur prix du marché ! La rentrée est également l'occasion de dévoiler une toute nouvelle campagne de communication pour mieux vivre l'expérience TGV Lyria.

#### **Voyageurs d'affaires : une offre spéciale SEMI-FLEX en 2<sup>nd</sup>e classe encore plus compétitive**

TGV Lyria accroît son offre pour la clientèle Business avec la volonté de se positionner comme le transporteur de référence des voyageurs d'affaires entre Paris et Genève. Aujourd'hui, un tiers des passagers qui effectuent ce trajet avec TGV Lyria sont en effet des voyageurs d'affaires : ce qui est logique vu le gain de temps et de confort par rapport au transport aérien. TGV Lyria souhaite donc élargir son offre pour satisfaire encore plus largement ce type de clientèle.

TGV Lyria lance une offre spéciale Semi-Flex\* en 2<sup>nd</sup>e classe. Elle s'adresse aux voyageurs professionnels à la recherche du meilleur prix flexible et aux travel managers soucieux de réaliser des économies sur leur budget voyage.

*« Le meilleur moyen de rallier Genève depuis Paris pour un déplacement professionnel, c'est le train, rappelle Andreas Bergmann, Directeur général de TGV Lyria. On est confortablement installé pour travailler du départ à l'arrivée du train, pour un temps global de parcours inférieur à l'avion. Avec cette nouvelle offre, nous augmentons encore notre compétitivité pour ce type de clientèle qui n'a plus aucune raison de ne pas choisir le TGV Lyria ».*

#### **Détails et conditions de l'offre spéciale :**

- + n vente jusqu'au 23 septembre 2016, sur tous les canaux de distribution habituels pour des trajets effectués en semaine, du 1<sup>er</sup> au 30 septembre 2016 E
- + offre disponible en 2<sup>nd</sup>e classe pour des voyages sur la ligne Paris <> Genève O
- + remboursable à 100% et échangeable selon le tarif disponible au moment de l'échange. L'opération d'après-vente est possible jusqu'à l'heure de départ du TGV Lyria, moyennant R

20€ par personne et par titre de transport. Pour les billets SNCF, échange dans un point de vente SNCF jusqu'à 1 heure après le départ du train

+

on échangeable et non remboursable après le départ du TGV Lyria

N

PARIS > GENEVE						
TGV Lyria		9761	9765	9777	9781	9785
Paris	dép.	7h07	9h15*	16h11	18h11	19h09
Genève	arr.	10h16	12h15	19h27	21h27	22h20

\* jusqu'au 5 septembre 2016, départ de Paris à 9h17

GENEVE > PARIS						
TGV Lyria		9760	9764	9770	9774	9778
Genève	dép.	6h14	7h42	11h42	14h42	17h42*
Paris	arr.	9h31	10h49	14h52	17h50	20h49

\* du lundi au jeudi, ce train débute à Lausanne, départ de Lausanne à 16h38

### **TGV Lyria lance une nouvelle campagne comparative : le meilleur choix, c'est le train !**

Pour soutenir l'offre spéciale business, TGV Lyria a lancé une campagne de communication visible jusqu'au 23 septembre. Elle met en valeur les bénéfices d'un trajet de centre-ville à centre-ville avec TGV Lyria en comparaison avec un voyage en avion.

Un café renversé sur son pantalon à cause d'une tablette de siège trop petite et un espace bien trop étroit, une attente interminable pour sortir de l'avion, les files d'attente successives à l'aéroport, l'angoisse d'arriver en retard coincé dans le taxi à cause des bouchons entre l'aéroport et le centre de Genève... Des situations désagréables vécues tous les jours par les femmes et hommes d'affaires qui choisissent l'avion.

TGV Lyria ose la comparaison sans aucun complexe dans cette campagne relayée auprès de principaux médias en rappelant l'évidence des avantages du voyage en train.

**Pour une durée de voyage porte-à-porte identique (3 heures seulement de Paris à Genève), les passagers de TGV Lyria arrivent directement au cœur de Genève, bien plus frais et détendus que ceux qui ont fait le même trajet en avion.** De plus, ces derniers peuvent mettre à profit l'intégralité du temps de voyage pour préparer confortablement leur réunion et travailler tranquillement.

TGV Lyria les invite à tester par eux-mêmes la différence tout au long du mois septembre avec une offre spéciale très attractive en vente jusqu'au 23 septembre 2016 !

### **TGV Lyria présent au Salon IFTM TOP RESA** **du 20 au 23 septembre 2016** **Stand SNCF / M103**

#### **À propos de TGV Lyria**

*TGV Lyria s'impose comme le transporteur de référence entre la France et la Suisse en assurant jusqu'à 20 allers-retours quotidiens avec 19 rames dédiées avec un meilleur temps de parcours Paris > Genève en 2h58. En plaçant la qualité de service au cœur de sa stratégie clients, TGV Lyria enregistre un taux de satisfaction global de 92% (étude BVA 2016). Le taux de ponctualité des trains TGV Lyria atteint 93% en 2016 (moyenne des arrivées à l'heure dans les 15 minutes, de janvier à juillet 2016).*

*Lyria SAS, société de droit français, est une filiale commune entre la Société Nationale des Chemins de Fer français (SNCF) à 74% et les Chemins de Fer Fédéraux suisses (CFF) à 26%.*

*Informations et réservations sur [www.tgv-lyria.com](http://www.tgv-lyria.com) ou [www.voyages-sncf.com](http://www.voyages-sncf.com) et dans les agences de voyages agréées SNCF, les gares et boutiques SNCF, via Ligne Directe au 3635 (0.40€ TTC/mn).*

**Contact presse**

**Agence Hopscotch**

Raphaëlle Miyet

+33 (0)1 58 65 10 75

[rmiyet@hopscotch.fr](mailto:rmiyet@hopscotch.fr)

Anne-Florence Blangier

+33 (0)1 58 65 01 38

[afblangier@hopscotch.fr](mailto:afblangier@hopscotch.fr)