

Communiqué de presse

TGV Lyria

Paris, le 22 mars 2024

TGV Lyria, Suisse Tourisme et Swiss Travel System installent une bulle suisse sur le parvis de Paris Gare de Lyon.

TGV Lyria, en collaboration avec Suisse Tourisme et Swiss Travel System, présente une expérience immersive sur le parvis de la Gare de Lyon. Sous un dôme aux couleurs de la Suisse, les visiteurs sont attendus du 23 au 30 mars 2024 de 9h à 20h pour prendre un bol d'air suisse, sans quitter Paris.

Cette expérience immersive est conçue pour donner aux Parisiens un goût d'évasion en train à l'approche des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Elle vise à captiver les cinq sens pour inspirer les visiteurs, et leur offrir une expérience inoubliable qui éveillera leur curiosité pour la Suisse, leur donnant des envies d'évasion pour l'été 2024.

Au cœur de Paris, une évasion pour tous les sens

Sous le dôme installé du 23 au 30 mars 2024 sur le parvis de Paris Gare de Lyon – porte d'accès vers la Suisse, une immersion sollicitant les cinq sens transporte les visiteurs dans un voyage virtuel à travers les paysages pittoresques et les trésors naturels de la Suisse. Grâce à la technologie de réalité virtuelle Oculus et des vidéos à 360 degrés spécialement réalisées pour l'occasion, les participants pourront vivre le trajet depuis la Gare de Lyon jusqu'aux contrées helvétiques, à bord du TGV Lyria. Puis ils poursuivront l'expérience à bord des trains panoramiques les plus spectaculaires du pays d'où ils pourront admirer la nature, l'air pur et des panoramas dépayés.

Le design de la bulle a été conçu pour refléter l'essence de la Suisse, avec une abondance de verdure créant une atmosphère apaisante. De plus, les visiteurs pourront également profiter de l'expérience et partir en Suisse grâce à des écrans prévus à cet effet. Un équipement audio de qualité recrée l'ambiance des montagnes. Aussi, une distribution de bonbons Ricola, marque suisse leader mondiale des bonbons aux herbes de qualité, complète l'expérience pour étonner les papilles des visiteurs.

Des hôtesses seront présentes pour accueillir les visiteurs, les guider à travers l'expérience et les informer sur les différentes offres et services disponibles pour se rendre en Suisse. Le bonus de cette opération : un jeu-concours sous la forme d'un jeu de piste interactif en ligne a été développé **en collaboration avec l'agence Betshot**. Les participants pourront gagner des expériences uniques en Suisse, tels que des billets de train TGV Lyria, des Swiss Travel Pass, des nuitées, des places pour le Montreux Jazz Festival et bien plus encore. Pour participer au jeu rendez-vous sur le site https://linktr.ee/destination_suisse_game

Tentez votre chance tous les jours, il y a des lots à gagner quotidiennement du 23 au 30 mars 2024.

tgv-lyria.com/ch/fr

Agence Majorelle / Contact Presse France

[Fleur Douet](#) : +33 6 78 19 75 06

À propos de l'offre TGV Lyria

Avec plus de 5 millions de voyageurs transportés en moyenne par an, l'offre TGV Lyria conforte sa position d'offre de référence entre la Suisse et la France. La mise en service de rames rénovées offrant 30% de places supplémentaires fin 2019 permet aux trains TGV Lyria de proposer 17 allers-retours quotidiens entre la Suisse et la France, avec des temps de parcours d'à peine plus de 3h pour la liaison Bâle > Paris et Genève > Paris et jusqu'à 4h04 pour Zurich. Forte de sa double identité franco-suisse, Lyria place l'excellence du savoir-faire des deux pays au cœur de sa promesse client.

Lyria SAS, société de droit français, est une filiale partagée entre la SNCF Voyageurs SA à 74% et les Chemins de Fer Fédéraux (CFF) à 26%.

À propos de Suisse Tourisme :

Suisse Tourisme est une corporation de droit public chargée par la Confédération de promouvoir l'offre touristique pour la Suisse, pays de voyages, de vacances et de congrès sur le plan national et international. L'accent est mis sur le développement et la mise en œuvre de programmes de marketing visant à stimuler la demande et à valoriser une image de marque forte de la Suisse touristique, entre modernité et authenticité. Suisse Tourisme compte quelque 280 collaboratrices et collaborateurs, réparti-e-s dans 36 bureaux établis dans 23 marchés à travers le monde.

À propos de Swiss Travel System :

Swiss Travel System AG est une entreprise fondée par les Chemins de fer fédéraux (CFF), Suisse Tourisme et différentes entreprises de transport. Sa mission est de réunir la totalité de la commercialisation des prestations des transports publics et de la promotion de façon ciblée. Parmi ses principales tâches figurent, d'une part, la commercialisation au niveau mondial du trafic national et de la gamme des titres de transport de Swiss Travel System et, d'autre part, la promotion de la circulation transfrontalière avec les pays qui nous entourent.