

TGV LYRIA CÉLÈBRE LES 40 ANS DE LA LIGNE TGV PARIS-LAUSANNE

COMMUNIQUE DE PRESSE
Lausanne le 14 juin 2024

Le 14 juin 2024, Nuria Gorrite, Conseillère d'État en charge de la mobilité pour le Canton de Vaud, Clément Leclerc, Consul de France en Suisse, Grégoire Junod, Syndic de Lausanne, Jean-Baptiste Guenot, Directeur Europe et Développement International, chez SNCF Voyageurs, Véronique Stephan, Responsable Marché Voyageurs chez CFF et Éric Dehlinger, CEO de TGV Lyria, ont célébré les 40 ans de la ligne TGV entre Lausanne et Paris.

Cet événement marque l'importance du partenariat entre SNCF Voyageurs et les CFF qui dure depuis plus de 40 ans.

À cette occasion, TGV Lyria a ainsi dévoilé le pelliculage spécial d'un de ses TGV aux couleurs des deux villes, reprenant comme un trait d'union les différentes régions traversées par le TGV Paris-Lausanne, avec en son cœur le blason du Canton de Vaud.



La ligne Paris-Lausanne représente 6 allers-retours quotidiens (dont 3 via le Jura).

Fruit de la coopération entre SNCF Voyageurs et les CFF depuis plus de 40 ans, TGV Lyria propose aujourd'hui **17 allers-retours quotidiens entre la France et la Suisse, soit 17 500 places**, avec des temps de parcours d'à peine plus de 3h pour les liaisons Bâle-Paris, Genève-Paris, Paris-Lausanne et jusqu'à 4h04 pour Paris-Zurich.

En plus de ses destinations habituelles, TGV Lyria propose **une ligne saisonnière Lausanne-Marseille**, durant la période estivale. Après une circulation éphémère au départ de Lausanne en 2023, la liaison directe Lausanne-Marseille est de retour cet été, du 29 juin au 26 août. Elle desservira quotidiennement Genève, Bellegarde, Lyon, Avignon et Aix-en-Provence.

TGV Lyria est la solution idéale pour voyager entre la France et la Suisse, que ce soit en termes de durée du voyage porte-à-porte, de flexibilité, de durabilité, de coût, de confort et de temps utile à bord. **En 2023, 5,4 millions de clients ont ainsi choisi de voyager avec TGV Lyria.**

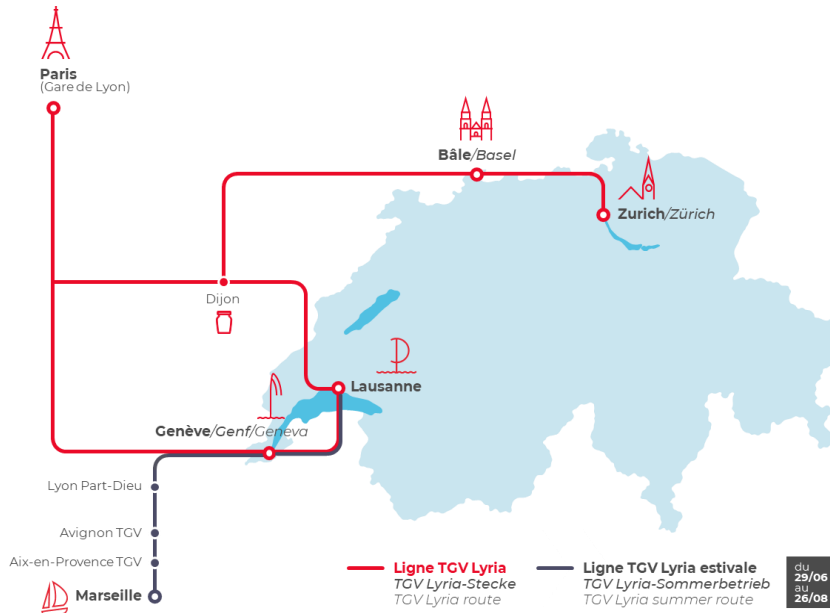
Jean-Baptiste Guenot, Directeur Europe et Développement International, SNCF Voyageurs : « Nous pouvons tous être très fiers de ces 40 années au service de la mobilité longue distance à grande vitesse entre Paris et Lausanne. Ce succès nous le devons à nos clients toujours plus nombreux et à leur envie de voyage décarboné. Nous le devons aussi à la force de notre partenariat avec les CFF qui existe depuis plus de 40 ans, un partenariat avec des intérêts partagés et une relation forte, historique et installée pour durer ».

Véronique Stephan, Responsable Marché Voyageurs, CFF : « Aujourd'hui, nous célébrons les 40 ans d'un lien qui rapproche la France et la Suisse. Des rives du lac Léman à la Seine, au cœur de la capitale française. Une liaison qui prospère depuis 40 ans grâce à la collaboration éprouvée et de longue date entre les CFF et la SNCF, et notre filiale commune TGV Lyria. Le nombre de voyageurs en témoigne : en 2023, nous avons constaté une

augmentation de 20% du nombre de voyageurs internationaux sur nos liaisons entre la Suisse et la France par rapport à 2022 ! »

Eric Dehlinger, CEO de TGV Lyria : « Je suis très heureux de célébrer l'anniversaire de la ligne Lausanne - Paris, plébiscitée par nos clients. Derrière ce succès, il y a des hommes et des femmes qui œuvrent depuis plus de 40 ans pour faire de nos liaisons un véritable trait d'union entre la Suisse et la France. Je suis fier de faire partie de l'aventure du mode de transport le plus durable pour voyager entre nos deux pays ! »

Carte du réseau de TGV Lyria



À propos de SNCF Voyageurs

SNCF Voyageurs est la société du groupe SNCF consacrée au transport ferroviaire de voyageurs. Elle propose des solutions de mobilité partagée et de porte à porte afin de répondre aux besoins des voyageurs en termes d'offre, de coût, de qualité de service et de respect de l'environnement. Elle opère aussi bien pour la mobilité du quotidien que pour les longues distances, en France et en Europe, avec : Transilien en Ile-de-France ; TER dans les régions ; et TGV-Intercités (TGV INOUI France et Europe, OUIGO, Intercités, Eurostar Group, TGV Lyria, DB-SNCF Voyageurs en Coopération...). Son agence en ligne SNCF Connect est aujourd'hui le premier site marchand français. SNCF Voyageurs transporte chaque jour environ 5 millions de voyageurs. Créée depuis le 1^{er} janvier 2020, SNCF Voyageurs est une société anonyme 100% publique, intégralement détenue par le groupe SNCF.

À propos des Chemins de Fer Fédéraux suisses (CFF)

Les Chemins de fer fédéraux (CFF) sont la plus grande entreprise de transport de Suisse. Tous les jours, les CFF acheminent plus de 1,32 million de personnes et 175'000 tonnes de marchandises. Leur réseau ferré s'étend sur 3'266 kilomètres, compte 806 gares et voit passer en moyenne 11'417 trains par jour. Créés en 1902, les CFF sont une société anonyme de droit public détenue à 100% par la Confédération. Quelque 35 000 collaboratrices et collaborateurs font des CFF l'épine dorsale des transports publics en Suisse. Ils veillent à ce que la clientèle arrive à destination à l'heure et en toute fiabilité. Aujourd'hui comme demain.

À propos de l'offre TGV Lyria

Avec 5,4 millions de voyageurs transportés en 2023, l'offre TGV Lyria conforte sa position d'offre de référence entre la Suisse et la France. La mise en service de rames rinnovées offrant 30% de places supplémentaires fin 2019 permet aux trains TGV Lyria de proposer 17 allers-retours quotidiens entre la Suisse et la France, avec des temps de parcours d'à peine plus de 3h pour la liaison Bâle > Paris et Genève > Paris et jusqu'à 4h04 pour Zurich. Forte de sa double identité franco-suisse, Lyria place l'excellence du savoir-faire des deux pays au cœur de sa promesse client.

Lyria SAS, société de droit français, est une filiale partagée entre la SNCF Voyageurs SA à 74% et les Chemins de Fer Fédéraux (CFF) à 26%.

CONTACTS PRESSE

- SNCF VOYAGEURS : Charlotte CAILLAUX - charlotte.caillaux@sncf.fr - +33 6 34 07 04 96
- Service de presse CFF : presse@cff.ch - +41 51 220 43 43
- TGV Lyria : Christophe Lamps - cla@dynamicgroup.ch - +41 79 476 26 87