Communiqué de presse

TGV Lyria choisit Moment pour transformer son expérience digitale à bord

Paris, France – 1er octobre 2024 – TGV Lyria, compagnie emblématique des liaisons ferroviaires entre la France et la Suisse, annonce son partenariat avec Moment, leader français des solutions de divertissement et de services à bord pour le secteur du voyage.

Engagée à fournir un service de qualité à ses voyageurs, TGV Lyria continue sa transformation en collaborant avec divers partenaires. Dans ce contexte, Moment a été retenu pour transformer l'expérience du divertissement et des services digitaux à bord :

- Une expérience utilisateur optimale grâce à l'amélioration du portail Wi-Fi à bord
- Intégration de contenu 100% embarqué - Dans les trains, les contenus sont pré-chargés, permettant de ne pas avoir besoin de connexion pour y accéder.
- Pour les clients BUSINESS 1ÈRE, un accès à du contenu différencié (notamment la presse), grâce au développement d'un module d'authentification sécurisé et dédié
- Développement d'une nouvelle fonctionnalité de carte dynamique. Elle présentera des activités en temps réel et des suggestions personnalisées liées aux destinations, créant ainsi une expérience de voyage plus immersive et engageante.
- Création d'un catalogue de contenus variés, disponible en 3 langues (français, allemand et anglais). Une sélection de plus de 150 contenus reflétant l'identité franco-suisse avec des sélections suisses et françaises, ainsi que des contenus internationaux (films, séries, documentaires, presse, jeux, podcasts, et bien plus encore)

Cette collaboration avec TGV Lyria s'appuie sur l'expérience solide de Moment dans le secteur ferroviaire, ayant déjà mis en œuvre avec succès les solutions digitales chez TGV INOUI et OUIGO France et Espagne.

"Nous sommes ravis de nous associer à TGV Lyria pour apporter notre expertise en matière d'innovation digitale à leur offre ferroviaire," a déclaré Tanguy Morel, CEO et co-fondateur de Moment. "Nos solutions sont conçues pour améliorer l'expérience des passagers en offrant des contenus et des services intuitifs et de haute

Interne

qualité, adaptés à chacun de nos clients. Travailler avec TGV Lyria est une opportunité passionnante pour réaffirmer notre engagement à rendre les voyages toujours plus agréables et connectés."

"En moyenne, on compte 65% de personnes qui se connectent au portail WIFI* à bord de nos TGV Lyria. Parmi ces 65%, on compte 33% de nos voyageurs qui souhaitent plus de divertissement (jeux, films, musique) **. En somme, il nous a paru évident de repenser notre portail WIFI avec une connexion plus simple, un design plus ergonomique et plus de contenus français et suisse. Parce que la meilleure expérience pour nos clients est notre priorité." a déclaré Eric Dehlinger, Directeur Général de TGV Lyria.

**Données WIFI à bord SNCF 2023*
*** Etude BVA 2023*

Les voyageurs de TGV Lyria pourront profiter de ces nouveaux services dès le 1er octobre.

tgv-lyria.com/ch/fr

Majorelle / Contact Presse France
Fleur Douet - fdouet@majorelle-pr.fr

À propos de TGV Lyria

Avec 5,4 millions de voyageurs transportés en 2023, l'offre TGV Lyria conforte sa position d'offre de référence entre la Suisse et la France. TGV Lyria offre jusqu'à 18 000 places disponibles avec ses 17 allers-retours quotidiens entre la Suisse et la France, et des temps de parcours d'à peine plus de 3h pour la liaison Bâle > Paris et Genève > Paris et jusqu'à 4h04 pour Zurich. Forte de sa double identité franco-suisse, Lyria place l'excellence du savoir-faire des deux pays au cœur de sa promesse client. Lyria SAS, société de droit français, est une filiale partagée entre la SNCF Voyageurs SA à 74% et les Chemins de fer fédéraux suisses (CFF) à 26%.

À propos de Moment

Moment fournit des services de divertissement, de commerce électronique et de connectivité pour l'industrie du voyage. Notre large éventail de solutions est déployé à l'échelle mondiale dans les entreprises de transport et d'hôtellerie, tirant parti de la technologie pour améliorer l'expérience du client et de l'équipage. Nous touchons 130 millions de passagers par an dans le monde entier, à bord de trains, d'avions et de bateaux.

Depuis 2013, Moment a été reconnu pour le développement de projets innovants et la construction de relations durables avec ses clients. Aujourd'hui, des opérateurs et transporteurs mondiaux comme TGV Inoui, OUIGO, Malaysia Airlines ou Saudia s'appuient sur les méthodes agiles et innovantes de Moment.

www.moment.tech