

Communiqué de presse

Paris, le 30 janvier 2025

TGV Lyria présente sa nouvelle vision du voyage ferroviaire : des services remarquables pour un voyage remarquable.



TGV Lyria, filiale de SNCF Voyageurs et des Chemins de fer fédéraux suisses (CFF) et leader des liaisons entre la France et la Suisse, inaugure une nouvelle ère de services et de confort à bord, repensés pour répondre aux attentes des voyageurs d'aujourd'hui et de demain. A la suite de l'événement "ICI COMMENCE DEMAIN" qui s'est déroulé à Paris-Gare de Lyon ce jour, TGV Lyria dévoile ses nouveaux standards du voyage en train à horizon 2030.

Une réponse aux attentes d'une clientèle toujours plus exigeante

Avec **un taux de satisfaction de 83 %**, TGV Lyria bénéficie d'une forte fidélité de ses voyageurs, mais aspire à aller encore plus loin en proposant des améliorations ciblées et concrètes.

En 2024, une étude approfondie* a permis d'identifier les attentes et besoins prioritaires des voyageurs et prospects. Les résultats ont mis en lumière les aspects essentiels à améliorer, notamment en matière de confort, de services en gare et d'expérience à bord.

Ainsi, **trois piliers fondamentaux** ont été définis pour structurer cette nouvelle vision du voyage :

- La **découverte**, à travers un ADN franco-suisse renforcé, une gastronomie d'exception et une offre de divertissement enrichie.
- Le **bien-être et la déconnexion**, avec un design intérieur plus chaleureux, des espaces optimisés et un voyage fluide.

- Les **attentions personnalisées**, grâce à des services adaptés à chaque passager et une montée en gamme de l'expérience à bord.

De nouvelles classes de voyage

Parmi les principales annonces, TGV Lyria renomme ses trois classes de voyage : **la Standard, la Première et la Première Signature**. Inspirées des plus grandes références hôtelières françaises et suisses, elles permettent de renforcer l'identité de TGV Lyria et de la rendre immédiatement reconnaissable auprès des voyageurs. Chaque classe offre désormais un niveau de confort adapté aux besoins des voyageurs, tout en conservant la qualité et le service qui font la réputation de TGV Lyria.

- La classe **Standard** assure un confort optimal à un tarif accessible, avec des sièges ergonomiques.
- La classe **Première** offre le confort d'un siège de première classe et une tranquillité pour un voyage encore plus agréable.
- Quant à la **Première Signature**, elle incarne l'excellence du service ferroviaire, avec un accueil personnalisé, un siège confortable dans une voiture dédiée et une offre gastronomique exclusive servie à la place.

Une nouvelle identité à bord

L'environnement à bord a été repensé pour une expérience de voyage immersive et fluide, pour transformer chaque espace partagé en un lieu que le voyageur peut s'approprier. Ainsi, c'est une **nouvelle identité des classes de voyages** qui voit le jour avec ses trois classes de confort. L'espace famille a été conçu pour offrir un cadre ludique et confortable aux enfants et à leurs parents. Les intérieurs et les toilettes ont été modernisés pour devenir une bulle de confort et d'intimité avec une signalétique claire facilitant l'orientation. Chaque détail a été soigneusement travaillé, avec une signalétique harmonieuse et un relooking complet qui allie esthétique et praticité. Cette nouvelle identité sera **déployée progressivement tout au long de l'année 2025 sur ses 15 rames**. A terme, une identité sensorielle inédite viendra enrichir le voyage, grâce à une ambiance sonore et olfactive créée avec des experts du marketing sensoriel.



« Depuis 2020, sous l'impulsion d'un nouveau modèle et d'une offre enrichie avec plus de 30 % de sièges, TGV Lyria ne cesse de battre des records. En 2024, nous comptons 5,7 millions de voyageurs. Notre taux de satisfaction est en progression constante. Mais nous ne nous arrêtons pas là, car nous voulons toujours aller plus loin pour nos voyageurs. Nous souhaitons leur apporter toujours plus d'excellence, de sérénité et beaucoup d'authenticité. »

Eric Dehlinger, Directeur Général TGV Lyria

L'audace culinaire au cœur de l'expérience TGV Lyria

Pour offrir une expérience gastronomique unique à bord, TGV Lyria renouvelle sa confiance à *Gate Gourmet Helvetia*, expert en restauration ferroviaire. Ce partenariat a conduit à la création de **L'Atelier Lyria Gourmet**. Dirigé par le duo de Chefs Michel Roth (1*) et Danny Khezzar, ce laboratoire d'innovations culinaires propose une offre franco-suisse repensée qui allie excellence, gourmandise et saisonnalité :

- **"Le Bistrot"**, disponible en voiture-bar, présente des recettes gourmandes et équilibrées, mettant en avant des produits locaux et de saison.
- **"La Table"**, en Première Signature, propose une expérience gastronomique raffinée, avec des plats servis à l'assiette.

Depuis janvier 2025, la carte "Le Bistrot" est également accessible en **commande en ligne**, avec le **click & collect** pour toutes les classes de voyage ou encore la **livraison à la place** pour la classe Première et la Première Signature, facilitant ainsi l'expérience des voyageurs.

Aussi, TGV Lyria proposera spécialement pour la Première Signature : un **kit confort** incluant des articles de bien-être pour un voyage encore plus agréable, un **plateau de courtoisie**, soigneusement préparé, comprenant une sélection de boissons et d'en-cas, vient également surprendre le voyageur mais aussi des **adaptateurs** à disposition des clients suisses désireux de recharger leurs appareils à bord du train. Ces attentions délicates incarnent parfaitement l'esprit d'accueil et le souci du détail de TGV Lyria.

La transformation de l'expérience digitale à bord

Le divertissement à bord a également été enrichi avec **un portail Wi-Fi modernisé** offrant **plus de 150 contenus exclusifs**, comprenant des films, séries, podcasts et journaux numériques français et suisses, en trois langues (français, allemand et anglais). Dans un espace dédié sur le portail WIFI, les clients Première Signature auront **un accès exclusif à un catalogue de presse**. L'ensemble de ces contenus est **100% embarqué**, ce qui signifie que dans les trains, les contenus sont préchargés, permettant de ne pas avoir besoin de connexion pour y accéder. Une question ? Le chatBot Franz sera présent à bord pour répondre à toutes les interrogations des clients. De plus, TGV Lyria envisage **l'intégration de prises USB-C** ainsi que d'autres aménagements technologiques comme une réalité augmentée « Lyria Augmenté » ou encore l'intégration de **vidéos de conduite immersive** pour petits et grands sur son portail, pour compléter cette montée en gamme des expériences et équipements à bord.



*"En moyenne, 65% des personnes se connectent au portail WIFI** à bord de nos TGV Lyria. Parmi ces 65%, on compte 33% de nos voyageurs qui souhaitent plus de divertissement (jeux, films, musique). En somme, il nous a paru évident de repenser notre portail WIFI avec une connexion plus simple, un design plus ergonomique et plus de contenus français et suisse. "*

Stéphanie Bonnetain Dabi, Directrice Marketing des Services.

Une expérience en gare repensée

Dans une démarche d'excellence et de fluidité, TGV Lyria innove avec des services optimisés en gare, conçus pour offrir à ses voyageurs une expérience agréable dès leur arrivée. Parmi les nouvelles initiatives, **un embarquement express** a été mis en place pour les voyageurs de Première Signature, leur garantissant un accès rapide et privilégié à bord. Les voyageurs pourront mieux se repérer en gare grâce aux **halls et quais dédiés** aux TGV Lyria. De plus, TGV Lyria facilite le voyage de ses clients français et suisses avec **l'accès à des espaces de coworking** modernes et confortables à tarif négocié en gare (ou tout proches des gares), **le stationnement en gare** (P+Rail), **la détaxe digitale** ou encore la **réservation d'hôtels** facilitée.

L'événement Ici commence demain

L'événement exclusif organisé par TGV Lyria a réuni ses partenaires et clients dans un cadre à la fois immersif et innovant à la Gare de Lyon. L'occasion idéale pour **dévoiler la nouvelle vision du voyage TGV Lyria avec sa rame témoin**, au travers de nouveaux services, tout en offrant une expérience sensorielle unique aux invités. Les invités ont également pu assister à une **démonstration culinaire** animée par le duo de **chefs étoilés Michel Roth et Danny Khezzar**, qui ont dévoilé les secrets de leur nouvelle offre culinaire à bord des trains TGV Lyria. L'événement a aussi été marqué par un moment artistique inoubliable : une **démonstration artistique** réalisée en temps réel par deux artistes de talent, BLEG (Benoit Legendre) et JO MO (Joakim Monnier). Le premier, artiste français, et le second, neuchâtelois, ont créé une œuvre en hommage au mouvement, un clin d'œil à la dynamique du voyage en TGV Lyria. Ensemble, ils incarnent à travers l'art le lien profond entre nos deux pays, leurs cultures et leurs influences mutuelles.

Photos sur demande.

À propos de TGV Lyria

Avec 5,7 millions de voyageurs transportés en 2024, l'offre TGV Lyria conforte sa position d'offre de référence entre la Suisse et la France. TGV Lyria offre jusqu'à 18 000 places disponibles avec ses 17 allers-retours quotidiens entre la Suisse et la France, et des temps de parcours d'à peine plus de 3h pour la liaison Bâle > Paris et Genève > Paris et jusqu'à 4h04 pour Zurich. Forte de sa double identité franco-suisse, TGV Lyria place l'excellence du savoir-faire des deux pays au cœur de sa promesse client. Lyria SAS, société de droit français, est une filiale partagée entre la SNCF Voyageurs SA à 74% et les Chemins de fer fédéraux suisses (CFF) à 26%.

Agence Majorelle / Contact Presse France

[Fleur Douet](#) : +33 6 78 19 75 06

Agence Kiosk / Contact Presse Suisse

[Julie Maio](#) : +41 79 176 29 24

* Etude menée en 2024 en collaboration avec le cabinet INIT.

**Source : Étude BVA 2023