

PRESSE- DOSSIER

September 2025



tgv-lyria.com

TGV Lyria



INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	S. 4
Eine Antwort auf die gesellschaftlichen Herausforderungen von heute	S. 8
Das Streckennetz von TGV Lyria	S. 12
Ein Angebot für jedes Budget	S. 14
Ein Angebot für Profis	S. 20
Eine neue Sicht auf das Reisen	S. 24
Ein digitales Reiseerlebnis für alle Fahrgäste	S. 26
Ein Gastronomieangebot für alle Reiseklassen	S. 28
Eine von den Spitzenköchen Michel Roth (1*) und Danny Khezzar entworfene Speisekarte	S. 30
TGV Lyria in Zahlen	S. 32
Eisenstarke Verbindungen zwischen der Schweiz und Frankreich – seit über 40 Jahren	S. 34
Informationen und Ansprechpartner	S. 38

VORWORT

TGV Lyria – die offensichtliche Wahl für die Verbindung zwischen der Schweiz und Frankreich

Das Jahr 2025 markiert einen Wendepunkt für TGV Lyria. **Mit über 5,7 Millionen Reisenden im Jahr 2024 und einer Kundenzufriedenheit von 83%, sind wir eindeutig auf der richtigen Schiene unterwegs.** Diese Dynamik verdeutlicht einen grundlegenden Trend: Der Zug ist heute das bevorzugte Verkehrsmittel für Reisen zwischen der Schweiz und Frankreich.

Die gesellschaftlichen Erwartungen entwickeln sich schnell: verantwortungsvollere Mobilität, mehr Komfort, personalisierte Services, und TGV Lyria ist bereit, darauf zu antworten. Seit 2020 haben wir unser Angebot grundlegend transformiert, mit der vollständigen Renovierung unserer Flotte und einer Kapazitätserhöhung um 30%.

Doch dabei bleibt es nicht.

Das Jahr 2025 kündigt sich als ein Jahr der grossen Transformation an, getragen von unserer erneuerten Vision des Bahnreisens. **Es ist uns ein Anliegen, herausragende Dienstleistungen anzubieten – für eine aussergewöhnliche Reise.** In der Tat setzen wir dieses Jahr eine neue Vision des Bahnreisens um. Sie ist das Ergebnis einer tiefgehenden Arbeit, inspiriert von den Erwartungen unserer Reisenden und getragen von **35 Mitarbeitenden und 70 konkreten Initiativen.**

Komfort, Konnektivität, Empfang, Gastronomie, Familienbereiche – alles wurde neu durchdacht, um den Zug zu weit mehr zu machen als nur einem Transportmittel.

Unser schweizerisch-französisches Erbe stets im Blick, sind wir stolz darauf, unseren Reisenden ein einzigartiges Erlebnis zu bieten.

*TGV Lyria, eine Tochtergesellschaft von den Schweizerischen Bundesbahnen (SBB) und SNCF Voyageurs sowie führender Anbieter von Zugverbindungen zwischen der Schweiz und Frankreich.



ERIC DEHLINGER CEO von TGV Lyria

Bevor Eric Dehlinger diese Position übernahm, war er Betriebsleiter der TGV-Atlantik-Achse und TGV-Direktor des Bahnhofs Montparnasse. Er war stark an den Arbeiten zur Inbetriebnahme der beiden neuen Hochgeschwindigkeitsstrecken nach Bordeaux und Rennes beteiligt. Im Laufe seiner Karriere im Eisenbahnverkehr hatte Eric Dehlinger verschiedene Positionen im Güter- und Personenschienenverkehr sowie in der Steuerung von Dienstleistungen inne.

VORWORT

Es beginnt eine neue Ära des Reisens mit TGV Lyria.

Wir haben unsere Reiseklassen überarbeitet – für mehr Klarheit, aber auch, um das Erlebnis weiter aufzuwerten:

- » **Standard:** Qualität zum besten Preis.
- » **Première:** Überlegener Komfort in ruhiger Umgebung.
- » **Première Signature:** Personalisierter Service, eine von den Sterneköchen Michel Roth (1*) und Danny Khezzer kreierte Speisekarte, maximale Gelassenheit.
- » Dazu kommen die besonderen Aufmerksamkeiten unserer schweizerisch-französischen Crew, die TGV Lyria zum idealen Reisepartner machen.

Dieses neue Angebot verkörpert voll und ganz unseren Anspruch, einen Zug für alle zugänglich zu machen – unabhängig von den Bedürfnissen, Wünschen oder Möglichkeiten. Bei TGV Lyria soll jeder Reisende das richtige Komfortniveau zum richtigen Preis finden und ein Erlebnis genießen, das zu ihm passt.

Unsere Züge sind Räume des Wohlbefindens, der Entdeckung, aber auch des Arbeitens und der Begegnung. An Bord erwarten Sie raffinierte, originelle und köstliche Menüs und Snacks, eine Entertainment-Welt mit unserem erweiterten Wi-Fi-Portal und über 150 exklusiven Inhalten, eine neu gestaltete Beschilderung sowie Erlebnisse rund um Wellbeing, Gastronomie und Kultur, die Ihre Reisen das ganze Jahr über bereichern werden. Nicht zu vergessen: optimierte Services in den Bahnhöfen mit eigenen Bereichen und innovativen Partnerschaften.

Dieses Projekt illustriert unsere Ambition: **immer besser zu werden. Besser für unsere Kund:innen, für unsere Umwelt und für eine europäische Mobilität der Zukunft.** Wir wollen weiterhin das nachhaltige Verkehrsmittel zwischen der Schweiz und Frankreich treu bleiben – unserem schweizerisch-französischen Erbe treu und stolz darauf, unseren Reisenden ein einzigartiges Erlebnis zu bieten. Es beginnt eine neue Ära des Reisens mit TGV Lyria.

Wir freuen uns, Sie bald an Bord unserer Züge begrüßen zu dürfen.

Eric Dehlinger, Directeur Général von TGV Lyria

EINE ANTWORT AUF DIE GESELLSCHAFTLICHEN HERAUSFORDERUNGEN VON HEUTE



Ein CSR-Ansatz, der mit den anspruchsvollsten Gütesiegeln in Europa ausgezeichnet wurde

Für das Engagement auf dem Gebiet der nachhaltigen Mobilität und der *Corporate Social Responsibility* (CSR) wurde TGV Lyria mit zwei Gütesiegeln ausgezeichnet: Engagé RSE und Responsibility Europe. Beide Gütesiegel werden von AFNOR Certification verliehen, einem französischen Normeninstitut, das sowohl Mitglied der ISO als auch des Europäischen Komitees für Normung ist.



» Das Label **Engagé RSE** ist ein starkes Zeichen der Anerkennung unseres Beitrags zur Erreichung der UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung gemäss der internationalen Norm **ISO 26000**. TGV Lyria gehört nun einer Gemeinschaft von beinahe 200 Organisationen mit dem Label Engagé RSE an.



» **Responsibility Europe** wurde auf Initiative der AFNOR-Gruppe (Frankreich), der Ecoparc (Schweiz) und des INDR (Luxemburg) gegründet und vereint führende, anspruchsvolle und pragmatische CSR-Organisationen. Diese internationale Auszeichnung, die TGV Lyria verliehen wurde, erlaubt es uns, unsere Position als engagiertes Bahnunternehmen in der Schweiz zu stärken.



» TGV Lyria nimmt am Nachhaltigkeitsprogramm **Swisustainable** teil und ist auf *Level II – engaged* eingestuft. Das Programm Swisustainable vereint Unternehmen und Organisationen aus der gesamten Schweizer Tourismusbranche. Mit unserer Teilnahme verpflichten wir uns, die nachhaltige Weiterentwicklung des Unternehmens aktiv zu fördern, die im Bereich Nachhaltigkeit ergriffenen Massnahmen aufmerksam zu verfolgen und so einen konkreten Beitrag zu einem nachhaltigen Schweizer Tourismus zu leisten.

EINE ANTWORT AUF DIE GESELLSCHAFTLICHEN HERAUSFORDERUNGEN VON HEUTE



Die Bahn – der Champion in puncto Energieeffizienz für Reisen zwischen der Schweiz und Frankreich

Dank einer CO₂-armen Strategie, die sowohl auf der Nutzung sauberer und erneuerbarer Energien als auch auf einer gesteigerten Kapazität durch eine seit Ende 2019 erneuerte Flotte beruht, ermöglicht TGV Lyria seinen Reisenden, sich in optimierter Zeit mit dem geringstmöglichen gesamten CO₂-Fussabdruck fortzubewegen.

Eine Fahrt mit TGV Lyria verursacht 41-mal weniger CO₂-Emissionen als eine Reise mit dem Flugzeug.

Dies ist das Ergebnis einer im Jahr 2024 veröffentlichten Studie des unabhängigen Schweizer Beratungsunternehmens INFRAS, das auf nachhaltige Entwicklung spezialisiert ist.

Unter Berücksichtigung der CO₂-Emissionen, die nicht nur durch die Reise selbst entstehen, sondern auch durch die damit verbundenen Vor- und Nachprozesse (wie die Produktion der Züge und der Eisenbahninfrastruktur), ist eine Fahrt mit dem **TGV Lyria zwischen der Schweiz und bis zu 41-mal weniger umweltschädlich als ein Flug und 20-mal nachhaltiger als eine Reise mit dem Elektroauto**. Diese Leistung ist insbesondere auf die seit Ende 2019 eingesetzten Doppelstockzüge zurückzuführen, die es ermöglichen, noch mehr Reisende zu befördern.

So reduzieren wir den CO₂-Ausstoss durch weitere Massnahmen zum Schutz der Umwelt

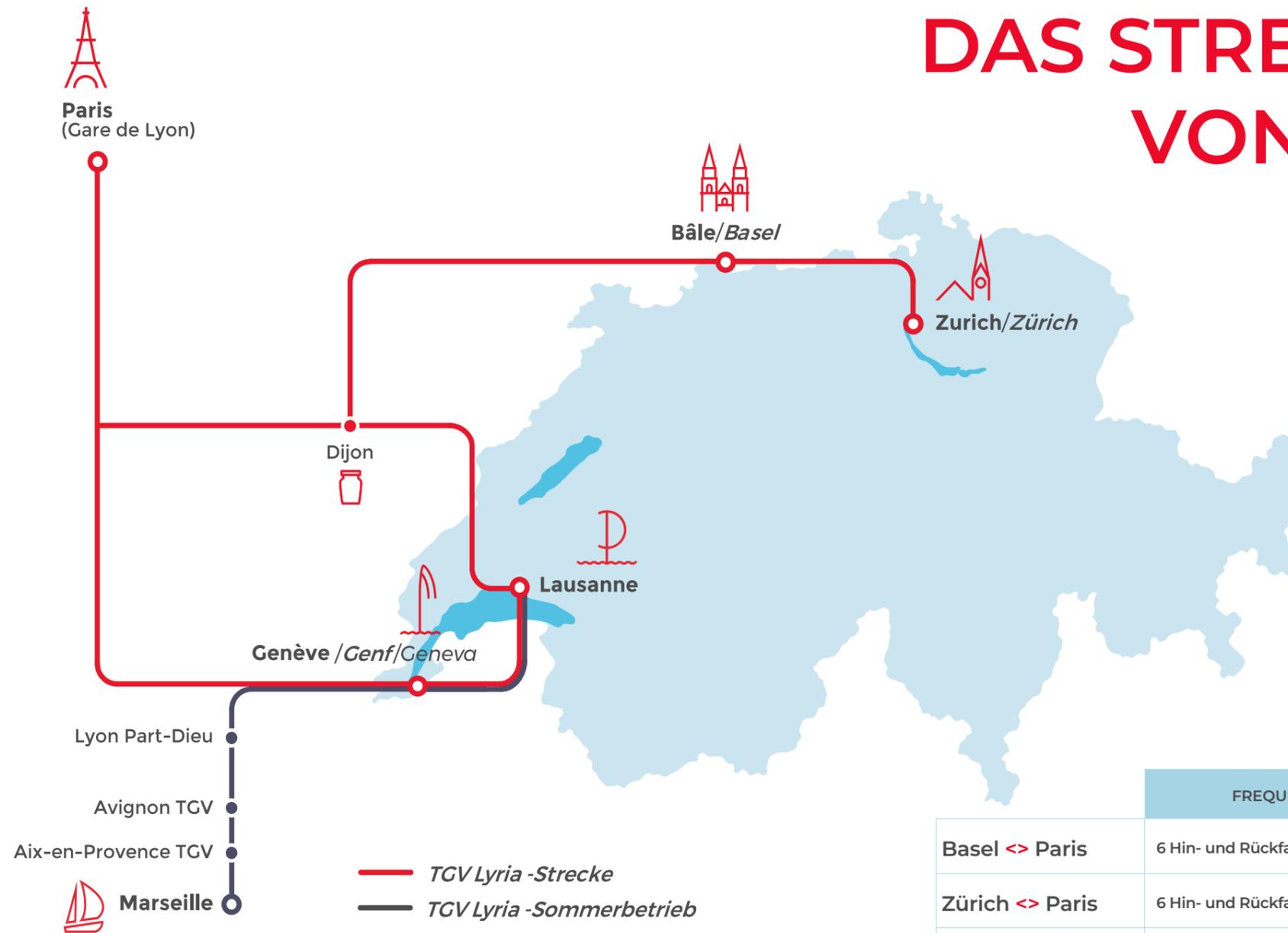
- » **LED-Beleuchtung** an Bord.
- » **Umweltfreundliche Fahrweise** durch Anpassung an die jeweilige Beschaffenheit der Gleisanlagen im Streckennetz Frankreichs.
- » Verpflegungsangebot auf Basis von regionalen Produkten aus **kurzen Lieferketten**.
- » **Null-Plastik-Politik** in Bezug auf Einwegbehälter und aktuelle Prüfung in Bezug auf andere Behälter, die noch aus Plastik bestehen.
- » **Bekämpfung der Lebensmittelverschwendung** durch Partnerschaften mit **Les Restos du Cœur, Fondalim, Too Good To Go...** sowie Verteilung der nicht verkauften Produkte an 7 lokale Organisationen, darunter **Le Secours Populaire Français** und **Les Apprentis d'Auteuil**, in Zusammenarbeit mit dem französischen Start-up **Phénix**.
- » **Abfalltrennsystem an Bord**, das ab 2025 durch den Einsatz eines speziellen Service-Mitarbeiters für kontinuierliche Sauberkeit verstärkt wird.
- » **Schrittweise Einführung von USB-C-Steckdosen an Bord bis 2026**, für einen effizienteren Energieverbrauch.

GERT FÄSSLER Chief Commercial Officer von TGV Lyria

«In einer Zeit, in der die Nachfrage nach nachhaltigen Reisen wächst, laden wir Unternehmen und Reisende ein, sich für das Angebot von TGV Lyria zu entscheiden. Unser Angebot garantiert Ihnen eine produktive, umweltfreundliche und bequeme Fahrt. An Bord von TGV Lyria können Sie sowohl arbeiten als auch entspannen, und das alles auf eine umweltbewusste Art und Weise.»



DAS STRECKENNETZ VON TGV LYRIA



Bequemes Reisen von Stadtzentrum zu Stadtzentrum

TGV Lyria verbindet das ganze Jahr über Paris und Dijon mit den wichtigsten Städten der Schweiz und hat zudem eine Sommerverbindung zwischen Marseille <-> Lausanne/Genf eingerichtet.

Aufgrund des Erfolgs der Verbindung nach Marseille **erweitert TGV Lyria 2026 sein saisonales Angebot**, um dem wachsenden Bedürfnis nach verantwortungsvoller, internationaler Mobilität gerecht zu werden.

Zusätzlich zum regulären Service zwischen dem 27. Juni und 23. August 2026 gibt es von Donnerstag bis Montag von April bis Juni und August von Oktober 2026, jeweils von Donnerstag bis Montag, eine erweiterte Verbindung ab Lausanne über Genf.

	FREQUENZ	Reisezeit pro Fahrt	TAKT	
Basel <-> Paris	6 Hin- und Rückfahrten pro Tag	3 Std. 4 Min.	Ein Zug alle 2 Stunden	
Zürich <-> Paris	6 Hin- und Rückfahrten pro Tag	4 Std. 4 Min.	Ein Zug alle 2 Stunden	
Genf <-> Paris	8 Hin- und Rückfahrten pro Tag	3 Std. 11 Min.	Ein Zug alle 2 Stunden (von 06:00 Uhr bis 20:00 Uhr) Regelmässige Bedienung der Bahnhöfe Bellegarde und Bourg-en-Bresse	
NEU Genf <-> Marseille	1 Hin- und Rückfahrt pro Tag Vom 27. Juni bis zum 23. August 2026 und von Donnerstag bis Montag von April bis Juni	3 Std. 28 Min.		
NEU Lausanne <-> Marseille	und von August bis Oktober 2026	4 Std. 24 Min.		
Lausanne <-> Paris	6 Hin- und Rückfahrten	via Jura 3 Hin- und Rückfahrten pro Tag	3 Std. 41 Min.	Regelmässige Bedienung der Bahnhöfe Vallorbe, Frasné, Dole und Dijon.
		via Genf 3 Hin- und Rückfahrten pro Tag	3 Std. 57 Min.	Regelmässige Bedienung der Bahnhöfe Genf, Bellegarde und Bourg-en-Bresse



EIN ANGEBOT FÜR JEDES BUDGET



Eine neue Reiseklasse – von Einfachheit bis Komfort. Und bis hin zur Exzellenz.

Seit 2025 bietet TGV Lyria ein neues Spektrum an Reiseklassen an, das darauf ausgelegt ist, noch besser auf die Bedürfnisse und Erwartungen der Reisenden einzugehen. Diese Weiterentwicklung macht das Angebot klarer, passgenauer und stets im Einklang mit den schweizerisch-französischen Qualitätsstandards.

Drei Komfortklassen, drei unterschiedliche Erlebnisse – mit demselben hohen Anspruch an Service an Bord.

>2 STANDARD
TGV Lyria

Ab **28CHF/29€** für eine einfache Fahrt.

Qualität zum besten Preis.

>1 PREMIÈRE
TGV Lyria

Ab **47CHF/49€** für eine einfache Fahrt.

Der Komfort eines 1.-Klasse-Sitzes zum besten Preis.

>1 PREMIÈRE SIGNATURE
TGV Lyria

Ab **171CHF/179€⁽¹⁾** für eine einfache Fahrt.

Ein Premium-Angebot inklusive Menü eines Sternekochs und Getränken, am Platz serviert.

⁽¹⁾Entdeckungstarif: Preis für eine Fahrt Genf/Lausanne/Basel <-> Paris. Flexibilität beim Zugang ist in diesem Tarif nicht enthalten.

EIN ANGEBOT FÜR JEDES BUDGET



Für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis

Die **Standard-Klasse** richtet sich an alle, die auf der Suche nach dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis sind. Diese Reiseklasse bietet Zugang zu Tickets mit verschiedenen Flexibilitätsstufen – je nach Bedarf für Umtausch oder Erstattung. Sie ist in allen Zügen im gesamten Netz Schweiz <> Frankreich verfügbar.

Die Halbtax- und Generalabonnements der SBB sowie die Avantage- und Liberté-Karten der SNCF sind auf Fahrten in der Standard-Klasse gültig, um auch Vielfahrern stets den besten Preis zu garantieren.

NEU AB 2025: Ein neugestalteter **Familienbereich**⁽¹⁾ in Wagen 8/18 unten bietet eine spielerische und gesellige Umgebung für Klein und Gross – inklusive Wickelraum. Über das **WLAN-Portal** ist ein **Click & Collect-Service** verfügbar, mit dem sich Mahlzeiten aus einer Auswahl für Kinder und Erwachsene bestellen lassen. Für die Unterhaltung der Kinder freuen sich unsere Zugchefs, ein ganz besonderes **Kinder-Ticket** verschenken zu können. Denn jede Reise mit dem TGV Lyria soll unvergesslich sein.

Einfache Fahrt ab 28 CHF/29 €.

Seit Anfang 2025 bietet TGV Lyria im Rahmen seines neuen Serviceprojekts seinen Reisenden ein **neuartiges Programm an Bord-Animationen**. Diese monatlich wechselnde Angebot wurden entwickelt, um jede Fahrt zu bereichern, und machen den Zug zu einem Ort der Entdeckungen, des Austauschs und der Entspannung – ganz im Sinne des Versprechens der schweizerisch-französischen Linie: eine Reise, die zugleich komfortabel, verantwortungsvoll und unvergesslich ist.

⁽¹⁾Es genügt, bei der Buchung des Tickets auf SNCF Connect oder bei den SBB den Familienbereich auszuwählen.



Für mehr Komfort

Die **Première-Klasse** bietet den Komfort eines Erstklass-Sitzes, der Bewegungsfreiheit und Ruhe garantiert – mit einer Sitzbreite von 60 cm (zum Vergleich: maximal 45 cm im Flugzeug) sowie grosszügiger Beinfreiheit.

Mit teilweiser Flexibilität profitieren Reisende von einem Ticket, das unter bestimmten Bedingungen umtausch- und erstattbar ist. Inhaber:innen eines Tickets dieser Reiseklasse haben ausserdem Zugang zur SNCF Grand Voyageur Lounge im Bahnhof Paris-Gare de Lyon.

NEU AB 2025: Zusätzlich zu allen Vorteilen der Standard-Klasse ist es in der Première-Klasse nun möglich, sich das **Essen direkt am Platz servieren zu lassen**. Ausserdem steht an jedem Sitz ein **individueller Stromanschluss** zur Verfügung. Dank einer **Partnerschaft mit Coworking-Spaces** in der Nähe grosser Bahnhöfe können unsere Kunden diese Services zudem zu einem reduzierten Preis nutzen.

Einfache Fahrt ab 47 CHF/49 €.





EIN ANGEBOT FÜR JEDES BUDGET



Für ein einzigartiges Premium-Erlebnis

Entwickelt, um den Erwartungen von Reisenden gerecht zu werden, die eine Premium-Erfahrung suchen, bietet die **Première Signature-Klasse** den Komfort eines breiten Sessels in einem eigenen, ruhigen Wagen – ideal, um entspannt zu arbeiten oder sich auszuruhen.

Das Angebot umfasst ausserdem:

- » Einen personalisierten Empfang durch unser binationales Personal mit Begrüssungstrank und Erfrischungstuch.
- » Ein am Platz serviertes Gastronomie-Menü, kreiert vom Sternekoch Michel Roth (1*) und dem jungen Chef Danny Khezzar.
- » Getränke nach Belieben.
- » Den Zugang zur SNCF Grand Voyageur Lounge im Bahnhof Paris-Gare de Lyon.

Die Première Signature-Klasse ist verfügbar auf den Strecken Genf <-> Paris, Lausanne <-> Dijon/Paris sowie Zürich/Basel <-> Dijon/Paris, sowohl unter der Woche als auch sonntags mittags und abends.

Umtausch und Erstattung sind kostenlos und unbegrenzt, um maximale Flexibilität zu garantieren – mit der Sicherheit, an einem Tag alle Züge zur gewählten Destination nutzen zu können.

NEU AB 2025: Die Bordgastronomie **La Table** wird nun vom Duo **Michel Roth** und **Danny Khezzar** signiert. Um das gastronomische Erlebnis an Bord zu perfektionieren, bringt **Antoine Pétrus**, zweifacher Meilleur Ouvrier de France in Sommelierie und Service, sein Fachwissen über Weine ein und bietet harmonische Kombinationen von Speisen und Wein. Kunden des Angebots **Première Signature** profitieren zudem von **exklusiven Presseangeboten** sowie vom **Express-Boarding in Paris Gare de Lyon**, was den Komfort und den privilegierten Charakter des Reiseerlebnisses zusätzlich verstärkt.

Einfache Fahrt in voller Flexibilität: 205 CHF/215 €
Entdeckungstarif (ohne Flexibilität): 171 CHF/179 €

EIN ANGEBOT FÜR PROFIS



TGV Lyria ist die strategische Wahl für Geschäftsreisende – dank seiner **Stadtzentrum-zu-Stadtzentrum-Verbindungen, seiner Pünktlichkeit, seines Komforts und seiner Umweltperformance**. Im Jahr 2024 machten Geschäftsreisende 30 % der Fahrgäste aus, mit einem hohen Anteil an Schweizer Reisenden.

Unsere Services sind darauf ausgelegt, die Produktivität zu optimieren, Wartezeiten zu reduzieren und eine ruhige, vernetzte Umgebung zu bieten, die gleichermassen Erholung wie effizientes Arbeiten ermöglicht.

Das Angebot ENTREPRISE

Es ermöglicht kleinen und mittlere Unternehmen (KMU) den Zugang zu flexiblen Tickets zu wettbewerbsfähigen Preisen in der Standard-Klasse.

- » **15 % Ermässigung** auf den Standard-Tarif, mit voller Flexibilität bei Änderungen.
- » Buchung über die Vertriebskanäle von SBB und SNCF.
- » **Kostenloser Umtausch und kostenlose Stornierung** bis 2 Stunden nach Abfahrt des Zuges.
- » Gültig für alle Fahrten zwischen der Schweiz und Frankreich, in beide Richtungen, auf folgenden Linien:
 - Zürich, Basel, Lausanne, Genf <> Paris
 - Zürich, Basel, Lausanne <> Dijon.



WUSSTEN SIE SCHON?

Der Zug ist das schnellste Verkehrsmittel, um Reisende von Stadtzentrum zu Stadtzentrum zu befördern – und reduziert die Zeit für Check-in-Formalitäten auf ein absolutes Minimum.





EIN ANGEBOT FÜR PROFIS



Der Vertrag GRAND COMPTE

Der Grand Compte-Vertrag richtet sich an Unternehmen, deren jährliches Reisebudget zwischen der Schweiz und Frankreich über **50'000 €** liegt. Er ermöglicht **bevorzugte Preisnachlässe** auf Fahrten in der **Première Signature** sowie eine **individuelle Betreuung**.

- » Für alle Fahrten zwischen der Schweiz und Frankreich in beide Richtungen, auf den Strecken:
 - Zürich, Basel, Lausanne, Genf <> Paris
 - Zürich, Basel, Lausanne <> Dijon.
- » **Personalisierte Betreuung** durch einen festen Ansprechpartner, Beratung zur Optimierung der Ausgaben sowie Reporting auf Anfrage.
- » **Jährliche Auswertung** zur Unterstützung der Steuerung der Reisetätigkeit (Ausgaben, After-Sales, Vorausplanung, CO₂-Bilanz im Einklang mit der CSR-Strategie).

83% der Reisezeit zum Arbeiten nutzen!

Eine INFRAS-Studie aus dem Jahr 2020 hat gezeigt, dass Geschäftsreisende im Zug während 83% der Fahrzeit produktiv arbeiten können – mit einem Laptop, der geladen und mit dem Internet verbunden ist, und das bei unvergleichlichem Komfort, unabhängig von der gewählten Reiseklasse. Zum Vergleich: Im Flugzeug liegt dieser Wert bei lediglich 35%.

Mit der Zunahme von Homeoffice und mobilem Arbeiten ist es für Berufstätige wichtiger denn je, sich einfach verbinden zu können – um die Erwartungen ihrer Kunden zu erfüllen oder schlicht die Kontrolle über ihre Arbeitszeit zu behalten.

EINE ANDERE VISION DES REISENS



Im Jahr 2025 möchte TGV Lyria das Reiseerlebnis neu erfinden – mit **mehr besonderen Services für noch bemerkenswertere Reisen und um die Zufriedenheit der Kundinnen und Kunden weiter zu gewährleisten.**

Die Ambition: Exzellenz anstreben, indem alle Dimensionen des Kundenerlebnisses erforscht werden – nach dem Vorbild der Hotellerie in der Schweiz und Frankreich, die jede unserer Reiseklassen inspiriert. Dies zeigt sich in der Bereicherung des Reiseerlebnisses entlang der gesamten Kundenreise: **vom Eintreffen im Bahnhof bis zur Ankunft am Ziel, über ein einzigartiges Erlebnis an Bord.** Jeder Kunde soll ein einzigartiges, unverwechselbares Erlebnis geniessen können, das es nur an Bord unserer TGV Lyria gibt.

Ein Projekt in drei Säulen

Das Projekt stützt sich auf drei Säulen: die **Entdeckung**, indem das biculturelle schweizerisch-französische Erbe hervorgehoben wird, um zur Erkundung und zu neuen Begegnungen einzuladen; das **Wohlbefinden und die Entspannung**, indem jeder Zug in eine Oase des Komforts verwandelt wird; und die **persönlichen Aufmerksamkeiten**, um jedem Reisenden ein einzigartiges und fürsorgliches Erlebnis zu bieten. Gemeinsam zielen sie darauf ab, jede Reise mit TGV Lyria zugleich bereichernd, beruhigend und massgeschneidert zu machen.



STÉPHANIE BONNETAIN Marketingdirektorin Dienstleistungen

«Als Beweis für diesen Pioniergeist in Sachen Innovation verkehrt seit Dezember 2024 ein Pilotzug, der als wahres Schaufenster neuer Erfahrungen dient. Ab 2025 ist eine schrittweise Einführung auf allen Zügen vorgesehen, um diese Innovationen auf die gesamte Flotte auszuweiten.»



Ein Innovationslabor

TGV Lyria fungiert mit seinen 15 Zügen wie ein Innovationslabor – dank seiner agilen Grösse und schnellen Entscheidungswegen. Dieser **Test & Learn-Ansatz**, unterstützt von SNCF Voyageurs und SBB, ermöglicht es, Projekte schnell zu testen, anzupassen oder auch einzustellen, um bestmöglich auf die Bedürfnisse der Kunden zu reagieren und gleichzeitig Risiken zu minimieren.

Im Jahr 2025 hat TGV Lyria:

- » Die Reiseklassen (Standard, Première und Première Signature) neu überarbeitet, um den Kunden eine bessere Übersicht zu bieten – mit besonderen Aufmerksamkeiten durch die schweizerisch-französische Crew, die TGV Lyria zum idealen Reisepartner macht.
- » Neue Services im Bahnhof entwickelt: digitale Mehrwertsteuerrückerstattung mit *Skiptax*, Parkmöglichkeiten am Bahnhof (*P+Rail*), einen Express-Zugang zum Perron in Paris-Gare de Lyon, Partnerschaften mit Coworking-Spaces, eigene Hallen- und Bahnsteigbereiche...
- » Ein bereichertes Bord-Erlebnis gestaltet: neue Gastronomie, ein neues Entertainment-Portal mit mehr als 150 exklusiven Inhalten und immersivem Fahren, modernisierte Beschilderung sowie regelmässige Animationen rund um Wellbeing, Gastronomie und Kultur...

EIN DIGITALES REISEERLEBNIS FÜR ALLE FAHRGÄSTE



TGV Lyria transformiert das digitale Erlebnis an Bord durch eine vollständige Neugestaltung seines Wi-Fi-Portals – intuitiver, umfangreicher, flüssiger. Kostenlos in allen Reiseklassen zugänglich, erfüllt es die wachsende Nachfrage der Reisenden, insbesondere nach Unterhaltung, Produktivität und Barrierefreiheit.

Im Jahr 2024 verbanden sich 65% der Reisenden an Bord mit dem Portal; ein Drittel von ihnen äusserte den Wunsch nach noch vielfältigeren Inhalten.

Ein integriertes, mehrsprachiges und dynamisches Angebot

Alle Inhalte sind direkt an Bord vorinstalliert, was eine reibungslose Nutzung auch ohne externe Verbindung garantiert. Das Portal ist in drei Sprachen verfügbar (Französisch, Deutsch, Englisch) und richtet sich an alle Reisenden.

Es bietet:

- » Mehr als **150 schweizerisch-französische und internationale Inhalte**: Filme, Serien, Podcasts, digitale Zeitungen.
- » Einen **exklusiven Premium-Pressebereich** in der Première Signature.
- » **Kulturelle und immersive Inhalte** zu den durchfahrenen Destinationen.
- » Eine **Streckenkarte sowie Lokführerstands-Videos**, die die Fahrt aus der Sicht des Lokführers zeigen – ein Highlight für Eisenbahnfans jeden Alters.



Ein Portal für alle Bedürfnisse

Das TGV Lyria-Portal bietet weit mehr als nur Internetzugang:

- » Eine neu gestaltete Oberfläche für schnelle und klare Navigation.
- » Einen eigenen Bereich für Kinder mit altersgerechten Inhalten.
- » Verknüpfungen zum **Click & Collect**, um Mahlzeiten zu bestellen und/oder sich direkt am Platz servieren zu lassen (für Kunden der Première und Première Signature).
- » *Franz*, ein digitaler Bord-Chatbot, der alle Fragen zur Reise beantwortet.

Eine digitale Zukunft, die wächst

Bis 2026 plant TGV Lyria die Integration von:

- » **USB-C-Steckdosen** für ein umweltfreundlicheres Aufladen.
- » **Augmented-Reality-Module** (*Lyria Augmenté*), um Landschaften und Sehenswürdigkeiten in Echtzeit zu entdecken.
- » Eine kontinuierliche Aktualisierung der Inhalte durchschweizerisch-französische Medienpartnerschaften.
- » **Wellbeing-Inhalte**.
- » **Playlists passend zur Stimmung** der Reisenden.

EIN GASTRONOMIEANGEBOT FÜR ALLE REISEKLASSEN



Das Gastronomieangebot von TGV Lyria basiert auf zwei sich ergänzenden Karten, die neu konzipiert wurden, um den Erwartungen der Reisenden von heute und morgen gerecht zu werden:

LE BISTROT

Es bietet eine Auswahl an warmen Gerichten, Premium-Sandwiches und Rezepten, inspiriert von der schweizerischen und französischen Street Food-Kultur. Die Produkte werden lokal und unter Berücksichtigung der Saisonalität ausgewählt.

LA TABLE

In der Première Signature wird dieses gastronomische Angebot am Platz serviert und bietet ein vollständiges kulinarisches Erlebnis: feine Vorspeisen, raffinierte Hauptgerichte und sorgfältig zubereitete Desserts – alles inspiriert vom Können der beiden Köche und saisonal wechselnd.

Ein Qualitätsanspruch auf jeder Stufe – mit unseren Partnern

Zur Abrundung dieses Erlebnisses hat **Antoine Pétrus**, zweifacher Meilleur Ouvrier de France in Sommellerie und Service, sein **Know-how** eingebracht, um **harmonische Kombinationen aus Speisen und Wein** zu entwickeln. Ausserdem spielt er eine wichtige Rolle bei der Schulung der Bordteams, um einen aufmerksamen, eleganten Service auf höchstem Niveau sicherzustellen.

Zum Abschluss Ihres Essens wählen Sie Ihren **Tee aus der Kollektion von La Fleur Nue**. Dieses französische Haus für aussergewöhnliche Tees und Aufgüsse bringt seine seltenen, biologisch angebauten Blüten an Bord, die in den schönsten Gärten der Schweiz und Frankreichs kultiviert werden.

«Wir haben uns von unseren eigenen Küchen inspirieren lassen, so wie wir sie in unseren Restaurants praktizieren. Wir orientieren uns auch am Rhythmus der Jahreszeiten und passen die Rezepte entsprechend an. Die Jahreszeiten und die Reisen fördern die Kreativität und ermöglichen es, mit zugänglichen Produkten zu arbeiten. Unser Ziel ist es zudem, eine moderne Küche im Zug zu entwickeln, die die verschiedenen Rahmenbedingungen berücksichtigt: Transport, Lagerung, Textur...»

Danny Khezzer



Unser Engagement für Ihre Mahlzeit

- » **Über 90% unserer Gastronomieprodukte werden in Frankreich hergestellt!** Wir wählen unsere Lieferanten lokal aus, um Transportwege und CO₂-Emissionen zu reduzieren.
- » **Mehr als ein Drittel ist bio-zertifiziert oder stammt aus nachhaltiger Landwirtschaft.**
- » **100% unseres Fleisches** ist französischen Ursprungs, und unser Fisch trägt das **MSC-Siegel für nachhaltige Fischerei** (in unseren Sandwiches und warmen Gerichten).

EINE VON DEN SPITZENKÖCHEN MICHEL ROTH (1*) UND DANNY KHEZZAR ENTWORFENE SPEISEKARTE



An Bord von TGV Lyria wird Gastronomie zu einem echten Erlebnis – ganz im Sinne der Exzellenz der schweizerischen und französischen Esskultur. Im Jahr 2024 präsentieren wir ein vollständig neu konzipiertes Angebot in Partnerschaft mit zwei herausragenden Spitzenköchen.

Zwei Köche, zwei Blickwinkel, derselbe Anspruch

Michel Roth, Sternekoch, *Meilleur Ouvrier de France* und *Bocuse d'Or*, und **Danny Khezzar**, Chefkoch des mit einem Michelin-Stern ausgezeichneten Restaurants *Bayview by Michel Roth* sowie Finalist von *Top Chef 2023*, vereinen ihr Können, um eine Küche zu bieten, die raffiniert, anspruchsvoll und kreativ ist. Ihre Ambition: die Geschmackssinne wecken – im Einklang mit der Natur und den Jahreszeiten.

Gemeinsam bilden sie ein Team, das die **Kühnheit der modernen Küche** mit der **Eleganz der schweizerischen und französischen gastronomischen Tradition** verbindet.

«Sowohl die Schweiz als auch Frankreich sind für uns Quellen der Inspiration. Ihre jeweiligen Terroirs, die Gespräche mit unseren Gästen in unseren Restaurants auf beiden Seiten der Alpen über ihre Gewohnheiten und Geschmäcker bereichern uns täglich. So konnten wir Menüs entwickeln, die eine subtile Verbindung beider Kulturen darstellen.»

Michel Roth, Sternekoch

Entdecken Sie das gesamte Know-how von Michel Roth und Danny Khezzar in unserer Speisekarte *La Table* in der Klasse *Première Signature*.



TGV LYRIA IN ZAHLEN

7
Grossstädte,
die bedient werden
Paris, Dijon, Marseille⁽¹⁾,
Genf, Lausanne,
Basel, Zürich.

Eine umweltfreundlichere
Reise, die bis zu

**40-mal
weniger**

CO₂

ausstösst als
ein Flug.



3 Std. 4 Min.

dauert die schnellste Verbindung auf der Strecke
Basel > Paris,
und 3 Std. 11 Min. auf der Strecke Paris > Genf.

17 Hin- und
Rückfahrten
pro Tag

zwischen der Schweiz
und Frankreich
oder

18'000 Sitzplätze



Nicht weniger
als

350

Mitarbeitende

die das schweizerisch-
französische Reiseerlebnis
an Bord der Züge möglich
machen.

tägliche Verbindungen

« **7/7** »

⁽¹⁾Zusätzlich zum regulären Sommerangebot zwischen dem 28. Juni und dem 24. August 2026 verkehrt ein täglicher TGV Lyria von Donnerstag bis Montag, von April bis Oktober.

EISENSTARKE VERBINDUNGEN ZWISCHEN DER SCHWEIZ UND FRANKREICH SEIT ÜBER 40 JAHREN



27. September 1981

Der TGV fährt neu auf der Strecke Genf <> Paris.
Die Reisezeit verkürzt sich von 5 Std. 49 Min. auf 4 Std. 15 Min.

22. Januar 1984

Eröffnung der Strecke Lausanne <> Paris, auf der Reisende in 3 Std. 45 Min. zwischen den Städten befördert werden.

23. April 2002

TGV Lyria entsteht als Joint-Venture zwischen der SNCF und den SBB:
Lyria SAS übernimmt die Aktivitäten der GIE «TGV France-Suisse».

12. Dezember 2010

Dank der sogenannten Haut-Bugey-Strecke verkürzt sich die Reisezeit zwischen Genf und Paris auf 3 Std. 11 Min.

Dezember 2019

Lancierung des aktuellen **Lyria+** Angebots mit:

- » 3 Reiseklassen.
- » Modernisierte Züge, wodurch die Kapazität um 30 % erhöht wird.
- » Mehr Frequenzen mit neuen Reisezeiten.

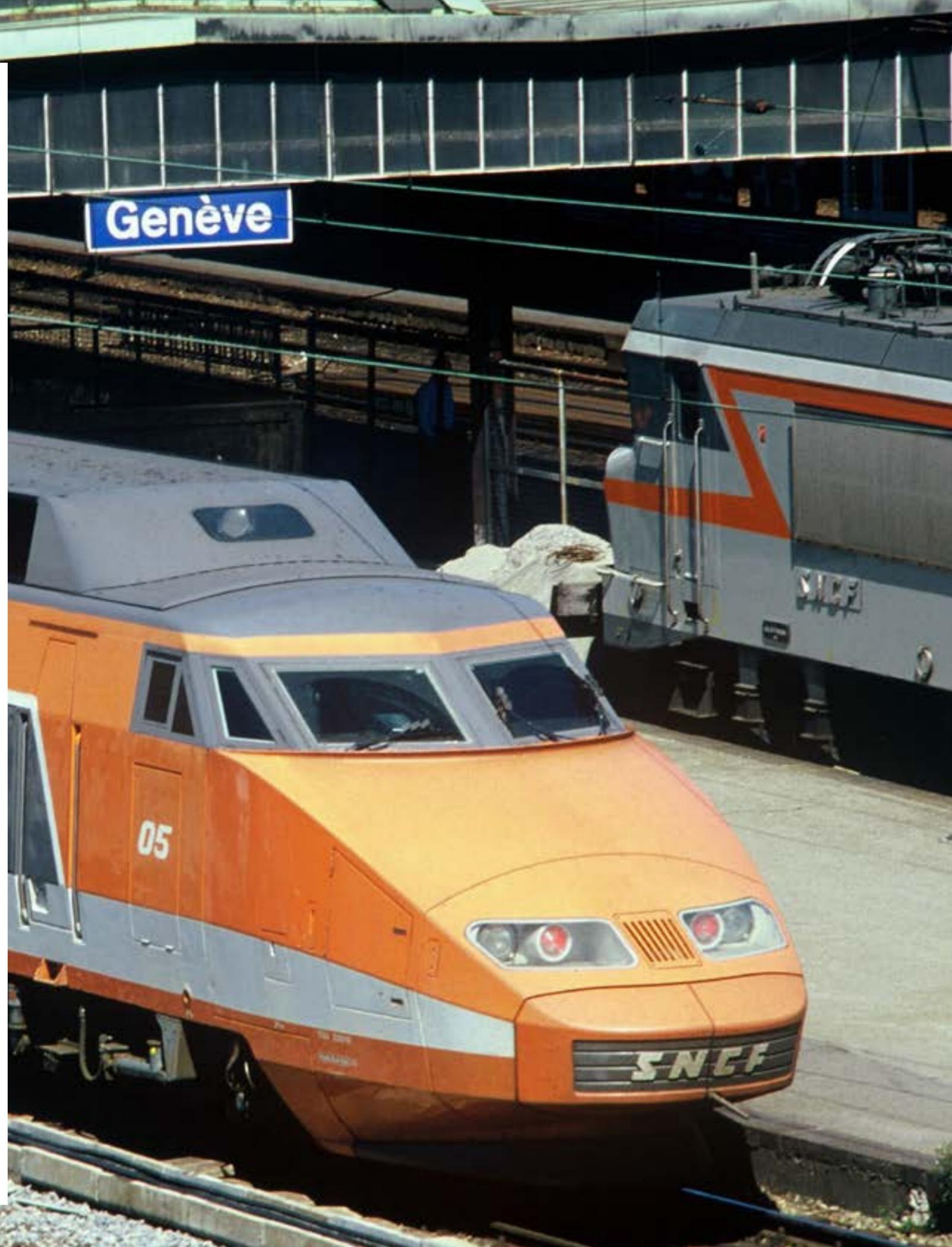
Januar 2024

TGV Lyria feiert das 40. jährige Jubiläum der Strecke Lausanne <> Paris.

Januar 2025

Start des **neuen Serviceprojekts** mit 3 Säulen:

- » **Entdeckung**, durch ein verstärktes schweizerisch-französisches Erbe, aussergewöhnliche Gastronomie und ein erweitertes Unterhaltungsangebot.
- » **Wohlbefinden und Entspannung**, mit einem wärmeren Innendesign, optimierten Räumen und einem reibungslosen Reiseerlebnis.
- » **Personalisierte Aufmerksamkeiten**, dank Services, die auf jeden Fahrgast zugeschnitten sind, und einer weiteren Aufwertung des Erlebnisses an Bord.



EISENSTARKE VERBINDUNGEN ZWISCHEN DER SCHWEIZ UND FRANKREICH SEIT ÜBER 40 JAHREN



TGV Lyria vereint die schweizerische und französische Bahnkultur auf höchstem Niveau

Lyria SAS, eine Gesellschaft nach französischem Recht, ist ein gemeinsames Tochterunternehmen von SNCF Voyageurs (74%) und den Schweizerischen Bundesbahnen SBB (26%). Diese Unternehmungsführung spiegelt die freundschaftliche Beziehung zwischen der Schweiz und Frankreich wider und symbolisiert eine gemeinsame Leidenschaft für die Eisenbahn. Diese engen Verbindungen werden perfekt durch die schweizerisch-französischen Teams verkörpert.

TGV Lyria vereint zwei bahntechnische Exzellenzen: zum einen **Know-how und visionäre technologische Meisterleistung im Hochgeschwindigkeitsverkehr, zum anderen ein Netz, dessen Qualität anerkannt ist und das für seine Zuverlässigkeit und seine vom Schweizer Taktfahrplan inspirierten Abfahrtszeiten geschätzt wird.**

Diese Entwicklung hat es ermöglicht, den Bedürfnissen einer vielfältigen Kundschaft (Geschäftsreisende, Familien, Freizeitgäste...) gerecht zu werden, die Flexibilität und reibungslose Abläufe erwartet.

In 40 Jahren hat TGV Lyria kontinuierlich Innovationen hervorgebracht.

Ein Beispiel: Die Reisezeit zwischen Paris und Genf wurde um 45% verkürzt, und die Frequenzen haben sich von 2 auf 8 Hin- und Rückfahrten erhöht!

Im Jahr 2025 positioniert sich TGV Lyria als die offensichtliche Wahl für Reisen zwischen der Schweiz und Frankreich – einer zentralen Achse der europäischen Mobilität.



INFORMATIONEN UND ANSPRECHPARTNER

- online unter tgv-lyria.com

IN DER SCHWEIZ

- an den Schweizer Bahnhöfen
- über Rail Service 0848 44 66 88
(CHF 0.08/Min. aus dem Schweizer Festnetz)
- online unter sbb.ch
- in der SBB Mobile App
- online unter sncf-connect.com

IN FRANKREICH

- an den Bahnhöfen und in den SNCF-Shops
- in Reisebüros mit SNCF-Zulassung
- per Telefon unter der Nummer 3635
(an 7 Tagen die Woche zwischen 7.00 und 22.00 Uhr, zum Ortstarif)
- online unter sncf-connect.com

PRESSEDIENST

AGENCE KIOSK

Julie Maio
julie@kiosk-agency.ch
+41 (0) 44 450 49 48

AGENCE NATION ADVISORS

Fleur DOUET
fdouet.partner@nation-advisors.com
+33 (0) 78 19 75 06



@tgvlyria



@TGV_Lyria



TGV Lyria



@tgv_lyria



@TGVLyria



TGV Lyria

tgv-lyria.com

Lyria SAS ist eine Tochtergesellschaft von  und von 