

# DOSSIER DE PRESSE

Septembre 2025



[tgv-lyria.com](http://tgv-lyria.com)

**TGV Lyria**



# SOMMAIRE

L'édito	p. 4
Une réponse aux enjeux sociétaux d'aujourd'hui	p. 8
Le réseau TGV Lyria	p. 12
Une offre pour tous les budgets	p. 14
Une offre pour les pros	p. 20
Une autre vision du voyage	p. 24
Une expérience digitale embarquée pour tous les voyageurs	p. 26
Une restauration pensée pour toutes les classes de voyage	p. 28
Une carte signée par les chefs Michel Roth (1*) et Danny Khezzar	p. 30
TGV Lyria en chiffres	p. 32
Plus de 40 ans de relations ferroviaires entre la France et la Suisse	p. 34
Informations et contacts	p. 38

# L'ÉDITO

## TGV Lyria, le choix de l'évidence pour relier la France et la Suisse

L'année 2025 marque un tournant pour TGV Lyria\*. Avec **plus de 5,7 millions de voyageurs transportés en 2024 et un taux de satisfaction de 83 %, nous sommes sur les bons rails.**

Cette dynamique témoigne d'une tendance forte : le train est aujourd'hui le mode de transport privilégié entre la France et la Suisse.

Les attentes sociétales évoluent rapidement : mobilité plus responsable, confort accru, services personnalisés... et TGV Lyria répond présent. Depuis 2020, nous avons profondément transformé notre offre avec la rénovation intégrale de notre flotte, augmentant la capacité de 30 %.

Mais nous ne nous arrêtons pas là.

L'année 2025 s'annonce comme une année de transformation majeure, portée par notre vision renouvelée du voyage ferroviaire. Nous avons à cœur **de proposer des services remarqués, pour un voyage remarquable.**

En effet, nous déployons cette année une nouvelle vision du voyage en train. C'est le fruit d'un travail de fond, nourri par les attentes de nos voyageurs et porté par **35 collaborateurs et 70 initiatives concrètes.**

Confort, connectivité, accueil, restauration, espaces famille : tout a été repensé pour faire du train bien plus qu'un simple moyen de transport.

Fidèle à notre ADN franco-suisse, nous sommes fiers d'offrir une expérience unique à nos voyageurs.

\*TGV Lyria, filiale de SNCF Voyageurs et des Chemins de fer fédéraux suisses (CFF) et leader des liaisons entre la France et la Suisse.



### **ERIC DEHLINGER** CEO de TGV Lyria

Avant d'occuper ce poste, Eric Dehlinger était Directeur des Opérations de l'Axe TGV Atlantique et Directeur TGV de la Gare Montparnasse. Il a fortement œuvré pour l'organisation de la mise en service des deux nouvelles lignes à grande vitesse vers Bordeaux et Rennes. Tout au long de sa carrière dans le transport ferroviaire, Eric Dehlinger a occupé plusieurs postes dans le domaine de l'exploitation ferroviaire Fret et Voyageurs et du pilotage des services.

# L'ÉDITO

**C'est une nouvelle ère de voyage qui commence avec TGV Lyria.**

Nous avons revisité nos classes de voyage pour plus de clarté mais aussi pour monter encore en gamme :

- » **Standard** : la qualité au meilleur prix ;
- » **Première** : le confort supérieur dans un environnement calme ;
- » **Première Signature** : service personnalisé, carte gastronomique étoilée signée Michel Roth(1\*) et Danny Khezzar, sérénité maximale.
- » Des attentions particulières de notre équipage franco-suisse qui fait de TGV Lyria le partenaire de voyage idéal.

Cette nouvelle gamme incarne pleinement notre ambition d'un train accessible à tous, quels que soient les besoins, les envies ou les moyens de chacun. Chez TGV Lyria, chaque voyageur doit pouvoir trouver le bon niveau de confort, au bon prix, et vivre une expérience qui lui ressemble.

Nos trains sont des espaces de bien-être, d'exploration, mais aussi de travail et de rencontres. À bord, vous trouverez des menus et en-cas raffinés, originaux et gourmands, un univers de divertissement avec notre portail Wi-Fi enrichi et plus de 150 contenus exclusifs, une signalétique repensée, des animations autour du bien-être, de la gastronomie et de la culture qui viendront ponctuer vos voyages tout au long de l'année. Sans oublier des services en gare optimisés, incluant des espaces dédiés et des partenariats innovants.

Ce projet illustre notre ambition : **faire toujours mieux. Mieux pour nos clients, notre environnement, et pour une mobilité européenne d'avenir.**

Nous voulons rester le transport durable de référence entre la France et la Suisse, fidèle à notre ADN franco-suisse, et fier d'offrir une expérience unique à nos voyageurs. C'est une nouvelle ère de voyage qui commence avec TGV Lyria.

Au plaisir de vous accueillir prochainement à bord de nos trains,

**Eric Dehlinger, Directeur Général de TGV Lyria**



# UNE RÉPONSE AUX ENJEUX SOCIÉTAUX D'AUJOURD'HUI



## Une démarche RSE reconnue par les labels les plus exigeants en Europe

Grâce à ses engagements en matière de mobilité durable et de RSE, TGV Lyria a obtenu deux labels : **Engagé RSE et Responsibility Europe** décernés par **AFNOR Certification**, organisation française auprès de l'Organisation internationale et du Comité européen de normalisation. Depuis 2024, TGV Lyria a également reçu le label **Swisstainable**.



» Le **label Engagé RSE** apporte une reconnaissance qui constitue un signe fort d'engagement dans la contribution aux objectifs de développement durable des Nations Unies, en ligne avec la norme internationale **ISO 26 000**. Ainsi, TGV Lyria rejoint une communauté de près de 200 organisations labellisées Engagé RSE.



» Créé à l'initiative du Groupe AFNOR (France), d'Ecoparc (Suisse) et de l'INDR (Luxembourg), **Responsibility Europe** réunit des organisations RSE de premier plan, exigeantes et pragmatiques. Par extension, TGV Lyria a obtenu cette reconnaissance internationale qui permet de renforcer sa position d'acteur ferroviaire engagé en Suisse.



» TGV Lyria participe au programme de durabilité **Swisstainable** et est classé au niveau II – engaged. Le programme Swisstainable réunit des entreprises et des organisations de l'ensemble du secteur touristique suisse. Par notre participation, nous nous engageons à promouvoir un développement durable continu de l'entreprise, suivons de près les mesures prises dans le domaine de la durabilité et apportons ainsi une contribution concrète à un tourisme suisse durable.

# UNE RÉPONSE AUX ENJEUX SOCIÉTAUX D'AUJOURD'HUI



## Le train, champion de la sobriété énergétique pour se déplacer entre la France et la Suisse

Grâce à une stratégie bas carbone reposant à la fois sur l'exploitation d'énergies propres et renouvelables ainsi qu'une capacité augmentée grâce à une flotte renouvelée depuis fin 2019, TGV Lyria permet à ses voyageurs de se déplacer en un temps optimisé avec l'empreinte carbone globale la plus faible.

### Un trajet avec TGV Lyria émet 41 fois moins de CO<sub>2</sub> qu'en avion.

C'est le constat qu'a mis en évidence l'étude du cabinet suisse indépendant INFRAS, spécialisé dans le développement durable et publiée en 2024.

En prenant en compte les émissions de CO<sub>2</sub> liées au voyage lui-même, mais aussi l'empreinte carbone associée aux opérations avant et après le voyage (production des rames et des infrastructures ferroviaires, etc.) **un trajet en TGV Lyria entre la France et la Suisse est jusqu'à 41 fois moins polluant qu'en avion, et 20 fois plus vertueux qu'en voiture électrique.** Cette performance s'explique notamment par la mise en service de rames à deux étages depuis fin 2019 qui permettent de transporter plus de voyageurs.

## Réduire les émissions de CO<sub>2</sub> par d'autres actions en faveur de l'environnement

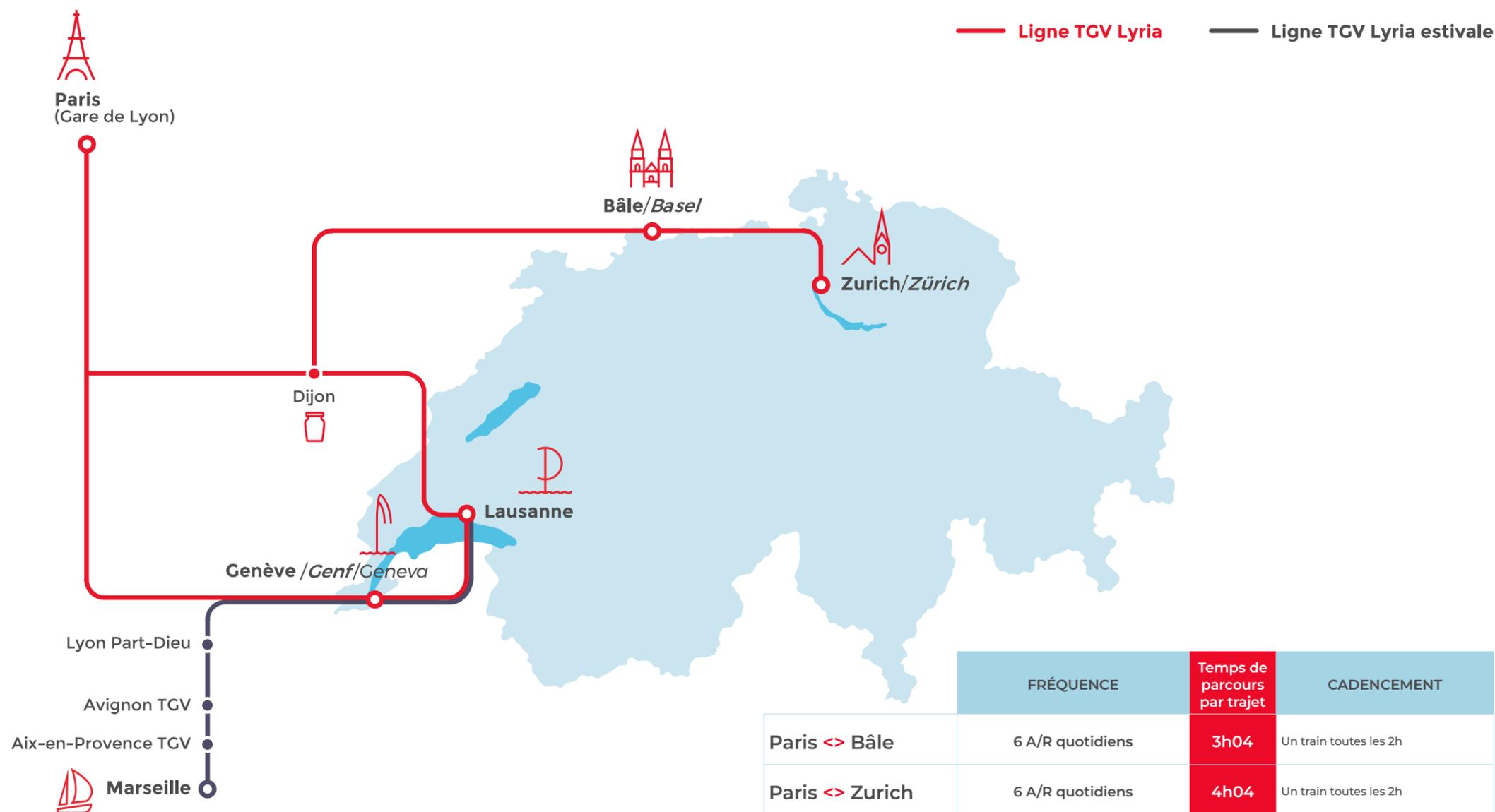
- » **Éclairage LED** à bord.
- » **Eco-conduite** en fonction du relief de la voie sur le réseau français.
- » Offre de restauration basée sur des produits issus des **circuits courts**.
- » Politique **zéro plastique** concernant les contenants à usage unique et réflexion en cours concernant les autres contenants encore en plastique.
- » **Lutte contre le gaspillage alimentaire** grâce à des partenariats avec **Les Restos du Cœur, Fondalim, Too Good to Go...** et **distribution des invendus** à 7 associations locales, dont **Le Secours Populaire Français** et **Les Apprentis d'Auteuil** avec la start-up française **Phénix**.
- » **Tri sélectif à bord**, renforcé en 2025 par le passage d'un hôte d'agrément dédié à la propreté continue.
- » **Déploiement progressif des prises USB-C à bord d'ici 2026**, pour une consommation énergétique plus efficace.

### GERT FÄSSLER Directeur Commercial de TGV Lyria

« Dans un contexte où la demande de voyages durables est croissante, nous invitons les entreprises et les voyageurs à choisir l'offre TGV Lyria. C'est l'assurance d'un trajet productif, écologique et confortable. Prendre TGV Lyria, c'est pouvoir travailler mais aussi se reposer, le tout de façon plus responsable. »



# LE RÉSEAU TGV LYRIA



## La fluidité d'un voyage de centre-ville à centre-ville

TGV Lyria relie toute l'année Paris et Dijon au cœur des ses principales villes suisses et a mis en place une liaison estivale entre Marseille <> Lausanne/Genève.

Fort de ce succès, **TGV Lyria augmente son offre saisonnière en 2026** afin de répondre à l'envie croissante de mobilité internationale responsable.

**En plus du service habituel entre le 27 juin et le 23 août 2026, une desserte étendue sera assurée du lundi au jeudi, d'avril à juin et d'août à octobre 2026, au départ de Lausanne et via Genève.**

	FRÉQUENCE	Temps de parcours par trajet	CADENCEMENT
Paris <> Bâle	6 A/R quotidiens	3h04	Un train toutes les 2h
Paris <> Zurich	6 A/R quotidiens	4h04	Un train toutes les 2h
Paris <> Genève	8 A/R quotidiens	3h11	Un train toutes les 2h (de 6h à 20h) Desserte systématique de Bellegarde et Bourg-en-Bresse
<b>NOUVEAU</b> Marseille <> Genève	1 A/R quotidien du 27 juin au 23 août 2026 et du jeudi au lundi d'avril à juin et d'août à octobre 2026	3h28	
<b>NOUVEAU</b> Marseille <> Lausanne		4h24	
Paris <> Lausanne	6 A/R	via Jura 3 A/R quotidiens	3h41 Desserte systématique de Dijon, Dole, Frasné et Vallorbe
		via Genève 3 A/R quotidiens	3h57 Desserte systématique de Genève, Bellegarde et Bourg-en-Bresse



# UNE OFFRE POUR TOUS LES BUDGETS



**Une nouvelle gamme pensée de la simplicité au confort. Et jusqu'à l'excellence.**

Depuis 2025, TGV Lyria propose une nouvelle gamme de classes de voyage, conçue pour mieux répondre aux besoins et aux attentes des voyageurs. Cette évolution rend l'offre plus lisible, plus adaptée et toujours alignée avec les standards de qualité franco-suisses.

**Trois classes de confort, trois expériences différenciées, une même exigence de service à bord.**

**>2 STANDARD**

TGV Lyria

À partir de **29€/28CHF** pour un aller simple.

**La qualité au meilleur prix.**

**>1 PREMIÈRE**

TGV Lyria

À partir de **49€/47CHF** pour un aller simple.

**Le confort d'un siège de 1<sup>ÈRE</sup> classe au meilleur prix.**

**>1 PREMIÈRE SIGNATURE**

TGV Lyria

À partir de **179€/171CHF<sup>(1)</sup>** pour un aller simple.

**Une offre premium incluant repas d'un chef étoilé et boissons servis à la place.**

<sup>(1)</sup>Tarif découverte : prix d'un trajet Paris<>Genève/Lausanne/Bâle. Souplisse d'accès non inclus pour ce tarif.

# UNE OFFRE POUR TOUS LES BUDGETS

**2 STANDARD**

TGV Lyria

## Pour le meilleur rapport qualité/prix

La classe **Standard** est destinée à celles et ceux qui sont à la recherche du meilleur rapport qualité/prix. Cette classe de voyage donne accès à des billets avec plusieurs niveaux de flexibilité selon les besoins d'échange ou de remboursement. Elle est disponible dans tous les trains sur l'ensemble du réseau France <> Suisse.

Les cartes Avantages SNCF et la carte Liberté SNCF, ainsi que les abonnements demi-tarif et généraux des CFF sont valables sur les trajets en classe Standard pour garantir le meilleur prix aux clients fréquents.

**NOUVEAUTÉS 2025 :** Un **espace famille**<sup>(1)</sup> repensé, situé en voiture 8/18 basse, propose un environnement ludique et convivial pour petits et grands avec une nurserie. Depuis le **portail Wi-Fi**, un accès au **Click & Collect** permet de commander son repas parmi une sélection de produits pensés pour les petits et grands. Pour amuser les enfants, nos chefs de bord seront ravis de pouvoir **offrir un billet** rien que pour eux. Parce que chaque voyage en TGV Lyria se doit d'être mémorable.

**Billet aller simple à partir de 29€/28CHF.**

Depuis le début de l'année 2025, et dans le cadre de son nouveau projet de services, TGV Lyria propose à ses voyageurs **un programme inédit d'animations à bord**. Pensées pour enrichir chaque trajet, ces attentions mensuelles font du train un lieu de découvertes, d'échanges et de détente, à l'image de la promesse de la ligne franco-suisse : un voyage à la fois confortable, engagé et mémorable.

<sup>(1)</sup>Il suffit de choisir l'espace famille au moment de la réservation du billet sur SNCF Connect et CFF.



**1 PREMIÈRE**

TGV Lyria

## Pour plus de confort

La classe **Première** offre le confort d'un fauteuil de première classe, propice à la liberté de mouvement et à la tranquillité avec une largeur de siège de 60 cm (contre 45 cm maximum en avion), et de l'espace pour les jambes.

Avec la flexibilité partielle, les voyageurs bénéficient d'un billet échangeable et remboursable sous conditions. Les détenteurs d'un billet dans cette classe de voyage ont aussi accès au Salon SNCF Grand Voyageur à Paris-Gare de Lyon.

**NOUVEAUTÉS 2025 :** En plus de tous les avantages de la Standard, en Première, il est désormais possible de faire livrer son **repas directement à la place**. Une **prise individuelle** est également disponible à chaque place. Un **partenariat avec des espaces de coworking** à proximité des grandes gares permet à nos clients de profiter de ces services à tarif réduit.

**Billet aller simple à partir de 49€/47CHF.**





# UNE OFFRE POUR TOUS LES BUDGETS



## Pour une expérience haut de gamme unique

Conçue pour répondre aux attentes des clients à la recherche d'une expérience premium, la classe **Première Signature** offre le confort d'un large fauteuil, dans une voiture dédiée et calme, idéale pour travailler sereinement ou se reposer.

L'offre comprend en outre :

- » Un accueil personnalisé par notre personnel binational avec verre de bienvenue et serviette rafraîchissante.
- » Une offre de restauration servie à la place imaginée par le chef étoilé Michel Roth (1\*) et le jeune chef Danny Khezzar.
- » Des boissons à discrétion.
- » L'accès au salon SNCF Grand Voyageur à Paris-Gare de Lyon.

La classe Première Signature est disponible sur les lignes Paris <-> Genève, Paris/Dijon <-> Lausanne, ainsi que Paris/Dijon <-> Bâle/Zurich, valable en semaine ainsi que le dimanche midi et soir.

Les échanges et remboursements sont gratuits et illimités pour offrir toute la souplesse d'accès avec la garantie de pouvoir emprunter tous les trains de la journée sur la même destination.

**NOUVEAUTÉS 2025** : La carte de restauration **La Table** à découvrir à bord est désormais signée par le duo **Michel Roth et Danny Khezzar**. Pour sublimer la gastronomie à bord, **Antoine Pétrus, double Meilleur Ouvrier de France en sommellerie et service**, a prêté son expérience et son savoir des vins de grand cru, en proposant des accords mets-vins harmonieux. Les clients de l'offre Première Signature bénéficient de **contenus presse exclusifs**, sans oublier **l'accès à l'embarquement express à Paris Gare de Lyon**, renforçant le confort et le caractère privilégié de leur expérience à bord.

**Billet aller simple en toute flexibilité 215€/205 CHF**  
**Tarif découverte (no flex) : 179€/171 CHF.**

# UNE OFFRE POUR LES PROS



TGV Lyria est un choix stratégique pour les voyageurs d'affaires, grâce à son positionnement **centre-ville à centre-ville, sa ponctualité, son confort, et sa performance environnementale**. En 2024, la clientèle professionnelle représente 30 % des voyageurs, avec une forte proportion de voyageurs suisses.

Nos services ont été conçus pour optimiser la productivité, réduire les temps morts, et offrir un environnement calme et connecté favorisant le repos comme l'efficacité.

## L'offre ENTREPRISE

Elle permet aux TPE/PME d'accéder à des billets flexibles à prix compétitifs en classe Standard.

- » **15% de réduction** sur le tarif Standard, avec flexibilité totale de changement.
- » Réservation via les canaux de distribution SNCF et CFF.
- » **Échange et annulation sans frais** jusqu'à 2h après le départ du train.
- » Pour tous les trajets entre la France et la Suisse dans les 2 sens de voyage et sur les lignes :
  - Paris <> Genève, Lausanne, Bâle, Zurich
  - Dijon <> Lausanne, Bâle et Zurich.



## LE SAVIEZ-VOUS ?

Le train est le moyen de transport le plus rapide pour assurer le déplacement des voyageurs de centre-ville à centre-ville et réduit le temps dévolu aux formalités d'embarquement au strict minimum.





# UNE OFFRE POUR LES PROS

## Le contrat GRAND COMPTE

Le contrat Grand Compte s'adresse aux entreprises dont le **budget voyages** entre la France et la Suisse est **supérieur à 50 000€ par an**. Il permet de bénéficier de remises préférentielles sur les trajets en Première Signature ainsi que d'un suivi personnalisé.

- » Pour tous les trajets entre la France et la Suisse dans les 2 sens de voyage et sur les lignes :
  - Paris <> Genève, Lausanne, Bâle, Zurich
  - Dijon <> Lausanne, Bâle et Zurich.
- » Suivi personnalisé par un **interlocuteur dédié**, des conseils sur l'optimisation des dépenses et un reporting à la demande.
- » **Bilan annuel** pour aider au pilotage de l'activité (dépenses, après-vente, anticipation, bilan carbone en lien avec la politique RSE).

## 83% du temps de trajet pour travailler !

En 2020, l'étude INFRAS a permis de démontrer que les déplacements en train pour les voyageurs professionnels permettaient de travailler durant 83% du temps de trajet pour travailler avec un ordinateur pouvant être chargé et relié à internet, le tout avec un confort inégalé quelle que soit la classe de voyage choisie, contre 35% pour un voyage en avion.

Avec le développement du télétravail, il est plus que jamais essentiel pour les professionnels d'avoir la capacité de se connecter facilement afin de répondre aux attentes de leurs clients ou tout simplement garder la maîtrise de leur temps de travail.

# UNE AUTRE VISION DU VOYAGE



En 2025, TGV Lyria souhaite réinventer l'expérience de voyage avec **plus de services remarquables pour des voyages remarquables et continuer ainsi de satisfaire ses clients.**

L'ambition : viser l'excellence en explorant toutes les dimensions de l'expérience client, à l'image des références de l'hôtellerie en France et en Suisse, qui inspirent chacune des classes de voyage. Cela se traduit par l'enrichissement de l'expérience de voyage tout du long du parcours client : **de l'arrivée en gare à l'arrivée à destination, en passant par une expérience unique à bord.** Chaque client doit pouvoir vivre une expérience unique et reconnaissable, disponible seulement à bord de nos TGV Lyria.

## Un projet en trois piliers

Le projet repose sur trois piliers : **la découverte**, en valorisant l'ADN biculturel franco-suisse pour inviter à explorer et s'ouvrir à de nouvelles rencontres ; **le bien-être et la déconnexion**, en transformant chaque train en cocon de confort ; et **les attentions personnalisées**, pour offrir à chaque voyageur une expérience unique et bienveillante. Ensemble, ils visent à rendre chaque trajet à bord de TGV Lyria à la fois enrichissant, apaisant et sur mesure.



## STÉPHANIE BONNETAIN Directeur Marketing des Services

*« Preuve de cette démarche d'innovation pionnière, c'est depuis décembre 2024 que circule une rame témoin, véritable vitrine de nouvelles expériences. Un déploiement progressif sur l'ensemble des trains est prévu à partir de 2025 permettant ainsi d'étendre ces innovations à l'ensemble de la flotte. »*



## Un laboratoire d'innovations

TGV Lyria, avec ses 15 rames, fonctionne comme un laboratoire d'innovations grâce à sa taille agile et ses décisions rapides. Cette approche **Test & Learn**, soutenue par SNCF Voyageurs et CFF, permet de tester, ajuster ou abandonner rapidement des projets pour répondre au mieux aux besoins des clients tout en limitant les risques.

## En 2025, TGV Lyria a :

- » Repensé les classes de voyage (Standard, Première et Première Signature) pour une meilleure lisibilité pour ses clients avec des attentions particulières par l'équipage franco-suisse qui fait de TGV Lyria le partenaire de voyage idéal.
- » Développé de nouveaux services en gare : facilitation de la détaxe digitale avec *Skiptax*, le stationnement en gare (*P+Rail*), la file d'accès express, un partenariat avec des espaces de coworking, un hall et des quais dédiés...
- » Pensé une expérience à bord enrichie : nouvelle restauration, nouveau portail de divertissements avec plus de 150 contenus exclusifs et de la conduite immersive, une signalétique modernisée et des animations régulières autour du bien-être, de la gastronomie et de la culture...

# UNE EXPÉRIENCE DIGITALE EMBARQUÉE, POUR TOUS LES VOYAGEURS



TGV Lyria transforme l'expérience numérique à bord grâce à une refonte complète de son portail Wi-Fi, devenu plus intuitif, plus riche, plus fluide. Accessible gratuitement dans toutes les classes de voyage, il répond à la demande croissante des voyageurs, notamment en matière de divertissement, de productivité et d'accessibilité.

En 2024, 65 % des voyageurs se connectaient à bord, et parmi eux, un tiers exprimait une attente accrue de contenus variés.

## Un contenu embarqué, multilingue et évolutif

L'ensemble des contenus est préchargé à bord, ce qui garantit une consultation fluide, même sans connexion extérieure. Le portail est disponible en trois langues (français, allemand, anglais) et s'adresse à tous les profils de voyageurs.

On y retrouve :

- » Plus de **150 contenus franco-suisses et internationaux** : films, séries, podcasts, journaux numériques.
- » Une section **presse premium** exclusive en Première Signature.
- » Des **contenus culturels et immersifs** sur les destinations traversées.
- » Une carte et des vidéos de **conduite immersive** pour les passionnés de train (jeunes et moins jeunes).



## Un portail pensé pour tous les usages

Le portail TGV Lyria propose bien plus qu'un accès Internet :

- » Interface repensée pour une navigation rapide et claire.
- » Espace dédié aux enfants, avec contenus adaptés.
- » Liens vers le **Click & Collect** pour commander son repas et/ou se faire livrer à la place (pour les clients de Première et Première Signature).
- » *Franz*, un chatbot embarqué, pour répondre à toutes les questions du voyage.

## Un futur digital qui s'enrichit

D'ici 2026, TGV Lyria prévoit d'intégrer :

- » Des **prises USB-C** pour un rechargement plus écoresponsable.
- » Des modules de **réalité augmentée** (*Lyria Augmenté*) pour découvrir les paysages et monuments en temps réel.
- » Une mise à jour continue des contenus grâce à des partenariats éditoriaux franco-suisses.
- » Des **contenus bien-être**.
- » Des **playlists** selon l'humeur des voyageurs.

# UNE RESTAURATION PENSÉE POUR TOUTES LES CLASSES DE VOYAGE



L'offre de restauration de TGV Lyria repose sur deux cartes complémentaires, repensées pour répondre aux attentes des voyageurs d'aujourd'hui et de demain :

## LE BISTROT

Elle propose une sélection de plats chauds, sandwiches premium et recettes inspirées de la street food française et suisse. Les produits sont choisis localement et dans le respect de la saisonnalité.

## LA TABLE

Servie à l'assiette en Première Signature, cette carte gastronomique offre une expérience culinaire complète. Entrées élaborées, plats raffinés et desserts soignés, le tout inspiré des savoir-faire des deux chefs et renouvelé au fil des saisons.

### Une exigence de qualité à chaque étape avec nos artisans

Pour accompagner cette expérience, **Antoine Pétrus**, double Meilleur Ouvrier de France en sommellerie et en service, a prêté son **savoir-faire à la conception d'accords mets-vins harmonieux**. Il joue également un rôle essentiel dans la formation des équipes de bord, afin d'assurer un service attentif, élégant et à la hauteur des attentes des clients.

Pour clôturer votre repas, choisissez **votre thé parmi la collection de La Fleur Nue**. Cette maison française de thés et d'infusions d'exception a apporté à bord ses fleurs biologiques rares cultivées dans les plus beaux jardins de France et de Suisse.

*« Nous nous sommes inspirés de nos propres cuisines, celles que nous pratiquons dans nos restaurants. Nous nous basons aussi sur le rythme des saisons et adaptons les recettes dans ce sens. Les saisons et les voyages stimulent la création et permettent de travailler sur des produits accessibles. Notre volonté est aussi de développer une cuisine moderne dans les trains en prenant compte des différentes contraintes : acheminement, conservation, texture... »*

Danny Khezzar



### Nos engagements pour votre repas

- » **Plus de 90% de nos produits de restauration fabriqués en France !**  
Nous sélectionnons localement nos fournisseurs pour un temps de transport et d'émissions de CO<sub>2</sub> réduits.
- » **Plus d'1/3 sont certifiés bio ou issus de l'agriculture raisonnée.**
- » **100% de nos viandes sont françaises et nos poissons labellisés MSC pêche durable** (dans nos sandwiches et nos plats chauds).

# UNE CARTE SIGNÉE PAR LES CHEFS MICHEL ROTH (1\*) ET DANNY KHEZZAR



À bord de TGV Lyria, la restauration devient une véritable expérience, fidèle à l'excellence des cultures gastronomiques française et suisse. En 2024, nous proposons une offre entièrement repensée en partenariat avec deux chefs emblématiques.

## Deux chefs, deux regards, une même exigence

**Michel Roth**, chef étoilé, Meilleur Ouvrier de France et Bocuse d'Or, et **Danny Khezzar**, chef du restaurant étoilé *Bayview by Michel Roth* et finaliste de Top Chef 2023, conjuguent leurs talents pour proposer une cuisine raffinée, exigeante et créative. Leur ambition : éveiller les papilles tout en respectant la nature et les saisons.

Ensemble, ils forment une équipe alliant **l'audace de la cuisine contemporaine à l'élégance des traditions gastronomiques française et suisse.**

*« Tant la Suisse que la France sont des sources d'inspiration pour nous. Leurs terroirs respectifs, les discussions avec nos clients dans nos restaurants des deux côtés des Alpes sur leurs habitudes et leurs goûts nous enrichissent au quotidien. Cela nous a permis de proposer des menus avec un mariage subtil des deux cultures. »*

Michel Roth, chef étoilé

Retrouvez tout le savoir-faire de Michel Roth et Danny Khezzar dans notre offre de restauration à bord, **La Table en classe Première Signature.**



# TGV LYRIA EN CHIFFRES

**7** villes principales desservies  
Genève, Lausanne, Bâle, Zurich, Paris, Dijon, Marseille<sup>(1)</sup>.

Un trajet plus respectueux de l'environnement qui émet jusqu'à

**40x moins de CO<sub>2</sub>** qu'en avion.



**3h04**

meilleur temps de parcours pour Paris > Bâle et 3h11 pour Paris > Genève.

**17 A/R** quotidiens

entre la France et la Suisse soit

**18 000 places**



Pas moins de

**350**

**collaborateurs**

qui font vivre l'expérience franco-suisse à bord des trains.

Des liaisons quotidiennes



<sup>(1)</sup>En plus du service estival habituel entre le 28 juin et le 24 août, un TGV Lyria quotidien circulera du jeudi au lundi, d'avril à octobre.

# PLUS DE 40 ANS DE RELATIONS FERROVIAIRES ENTRE LA FRANCE ET LA SUISSE



## 27 septembre 1981

Le TGV arrive sur la ligne Paris <> Genève.  
Le temps de trajet passe de 5h49 à 4h15.

## 22 janvier 1984

Ouverture de la ligne Paris <> Lausanne qui connecte les deux villes en 3h45.

## 23 avril 2002

TGV Lyria voit le jour. Joint-venture entre la SNCF et les CFF :  
Lyria SAS reprend les activités du GIE TGV France Suisse.

## 12 décembre 2010

Grâce à la ligne du Haut-Bugey, le temps de trajet entre Paris et Genève descend à 3h11.

## Décembre 2019

Lancement de l'offre **Lyria+** avec :

- » 3 classes de voyage.
- » Le renouvellement des rames augmentant les capacités de 30%.
- » Plus de fréquences avec de nouveaux horaires.

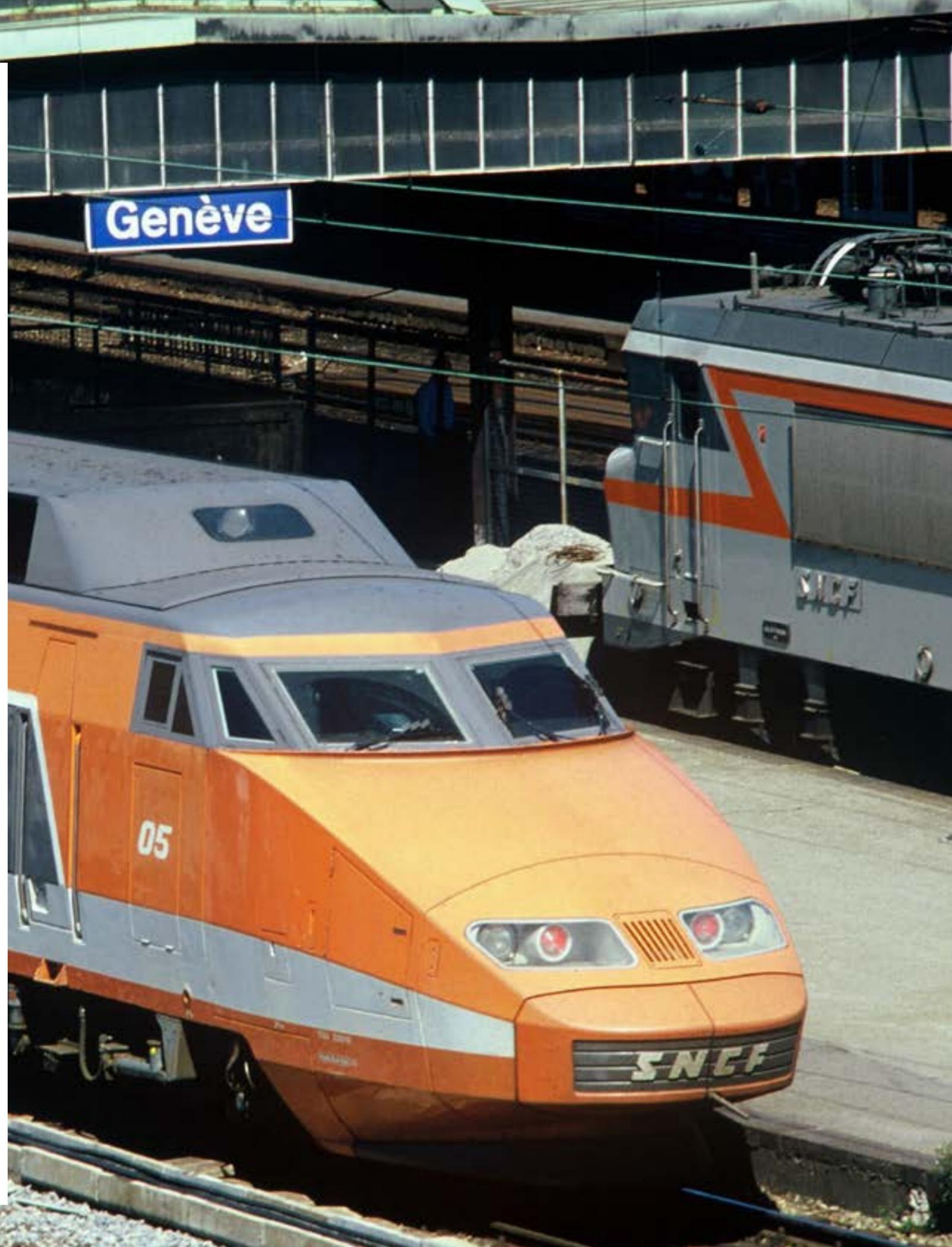
## Janvier 2024

TGV Lyria fête les 40 ans de la ligne Paris <> Lausanne.

## Janvier 2025

Lancement du nouveau **projet de services** avec 3 piliers :

- » **La découverte**, à travers un ADN franco-suisse renforcé, une gastronomie d'exception et une offre de divertissement enrichie.
- » **Le bien-être et la déconnexion**, avec un design intérieur plus chaleureux, des espaces optimisés et un voyage fluide.
- » **Les attentions personnalisées**, grâce à des services adaptés à chaque passager et une montée en gamme de l'expérience à bord.



# PLUS DE 40 ANS DE RELATIONS FERROVIAIRES ENTRE LA FRANCE ET LA SUISSE



## TGV Lyria conjugue les excellences ferroviaires française et suisse

Lyria SAS, société de droit français, est une filiale partagée entre SNCF Voyageurs à 74% et les Chemins de Fer Fédéraux (CFF) à 26%. Cette gouvernance illustre la relation amicale entre la France et la Suisse et symbolisent une même passion pour le rail.

Ces liens étroits sont parfaitement incarnés par des équipes franco-suisse.

TGV Lyria conjugue deux excellences ferroviaires. **D'une part, un savoir-faire et une prouesse technologique visionnaire : la grande vitesse.**

**D'autre part, un réseau dont la qualité est reconnue, envié pour sa fiabilité et ses horaires cadencés inspirés des pratiques helvétiques.**

Ce développement a permis de répondre aux usages d'une clientèle variée (professionnels, familles, loisirs...), en attente de flexibilité et de fluidité.

**En 40 ans, TGV Lyria n'a cessé d'innover.** A titre d'exemple, le trajet entre Paris et Genève a connu une diminution du temps de parcours de 45% et les fréquences ont augmenté de 2 à 8 allers-retours !

**En 2025, TGV Lyria se veut le choix de l'évidence pour les voyages entre la France et la Suisse, axe majeur de la mobilité européenne.**



# INFORMATIONS ET CONTACTS

- depuis le site [tgv-lyria.com](https://tgv-lyria.com)

## EN FRANCE

- dans les gares et boutiques SNCF
- dans les agences de voyages agréées SNCF
- via Ligne Directe au 36 35  
(tous les jours de 7h à 22h, prix d'un appel local)
- depuis le site [sncf-connect.com](https://sncf-connect.com)

## EN SUISSE

- dans les gares suisses
- via Rail Service 0848 44 66 88  
(CHF 0.08/min depuis le réseau fixe suisse)
- depuis le site [cff.ch](https://cff.ch)
- via l'application Mobile CFF
- depuis le site [sncf-connect.com](https://sncf-connect.com)

## SERVICE DE PRESSE

### AGENCE NATION ADVISORS

**Fleur DOUET**

fdouet.partner@  
nation-advisors.com  
+33 (0) 78 19 75 06

### AGENCE KIOSK

**Julie Maio**

julie@kiosk-agency.ch  
+41 (0) 44 450 49 48

 @tgvlyria

 @TGV\_Lyria

 TGV Lyria

 @tgv\_lyria

 @TGVLyria

 TGV Lyria

[tgv-lyria.com](https://tgv-lyria.com)

TGV Lyria est une filiale de  et de 