

Communiqué de presse

Berne, le 11 septembre 2025

TGV Lyria réinvente le voyage entre la Suisse et la France, en partenariat avec Atout France

À l'occasion de la tournée médiatique organisée par son partenaire Atout France, TGV Lyria a présenté à Lausanne et à Zurich sa nouvelle vision du voyage ferroviaire : des services remarquables pour un voyage remarquable. L'ensemble du parcours client a été repensé : des espaces en gare jusqu'à l'expérience à bord, avec la refonte des classes de confort, des intérieurs modernisés, une expérience digitale enrichie et une offre gastronomique franco-suisse exclusive.

De nouvelles classes de voyage

Cette nouvelle ère de services s'incarne par des classes de voyage renommées : **la Standard, la Première et la Première Signature**.

Chaque classe offre désormais un niveau de confort adapté aux besoins des voyageurs, tout en conservant la qualité et le service qui font la réputation de TGV Lyria :

- la **classe Standard** assure un confort optimal à un tarif accessible, avec des sièges ergonomiques ;
- la **classe Première** offre un siège plus large et confortable et une tranquillité pour un voyage encore plus agréable ;
- quant à la **Première Signature**, elle incarne l'excellence du service ferroviaire, avec un accueil personnalisé, un siège confortable dans une voiture dédiée et une offre gastronomique exclusive servie à la place.

Une vision renouvelée du voyage en train

Depuis le début de l'année, TGV Lyria déploie une offre entièrement repensée autour de trois piliers : **la découverte, le bien-être et l'attention personnalisée**. Cette démarche se traduit par plusieurs nouveautés qui ont été présentées aux visiteurs suisses de la tournée médiatique co-organisée avec Atout France les 10 et 11 septembre :

- **une identité à bord modernisée** avec des intérieurs rénovés, un espace famille, une signalétique claire et une meilleure harmonie visuelle ;
- **une offre digitale enrichie** avec un portail Wi-Fi nouvelle génération comprenant plus de 150 contenus exclusifs en français, allemand et anglais, le chatbot Franz présent à bord pour répondre à toutes les questions des voyageurs, l'intégration de prises USB-C (à venir) ;
- **des services encore plus fluides dès les abords de la gare** avec l'embarquement express à Paris Gare de Lyon, un hall dédié, des espaces de coworking à tarif négocié proches des gares, un service de détaxe digitale, le stationnement en gare (P+Rail) ou encore la réservation d'hôtels facilitée.

La singularité culinaire au cœur de l'expérience TGV Lyria

Pour offrir une expérience gastronomique unique à bord, TGV Lyria a renouvelé sa confiance à Gate Gourmet Helvetia, expert en restauration ferroviaire. Le **duo de Chefs Michel Roth (1*) et Danny Khezzar** propose désormais une offre franco-suisse repensée qui allie excellence, gourmandise et saisonnalité :

- **"Le Bistrot"**, disponible en voiture-bar, présente des recettes gourmandes et équilibrées, mettant en avant des produits locaux et de saison.
- **"La Table"**, en Première Signature, propose une expérience gastronomique raffinée, avec des plats servis à la place.

Depuis janvier 2025, la carte "Le Bistrot" est également accessible en commande en ligne, avec **le click & collect** pour toutes les classes de voyage ou encore **la livraison à la place** pour la classe Première, facilitant ainsi l'expérience des voyageurs.

Une tournée médiatique stratégique

Organisée deux fois par an par Atout France, la tournée médiatique rassemble les destinations et acteurs du tourisme français autour de la presse suisse. Pour TGV Lyria, c'est l'opportunité de rappeler son rôle central : être **le lien de référence et responsable entre la Suisse et la France**, avec une offre qui conjugue **confort, rapidité et excellence de service**.

« Cet événement nous permet d'aller à la rencontre de la presse et des influenceurs suisses pour leur faire vivre notre nouvelle vision du voyage. TGV Lyria incarne plus que jamais la promesse d'un trajet rapide, confortable et porteur de découvertes entre nos deux pays. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de notre collaboration avec Atout France, partenaire de référence avec qui nous souhaitons signer, la présentation du voyage de demain vers France . »

Éric Dehlinger, Directeur Général de TGV Lyria

À propos de TGV Lyria

Avec 5,7 millions de voyageurs transportés en 2024, l'offre TGV Lyria conforte sa position d'offre de référence entre la Suisse et la France. TGV Lyria offre jusqu'à 18 000 places disponibles avec ses 17 allers-retours quotidiens entre la Suisse et la France, et des temps de parcours d'à peine plus de 3h pour la liaison Bâle > Paris et Genève > Paris et jusqu'à 4h04 pour Zurich. Forte de sa double identité franco-suisse, TGV Lyria place l'excellence du savoir-faire des deux pays au cœur de sa promesse client. Lyria SAS, société de droit français, est une filiale partagée entre la SNCF Voyageurs SA à 74% et les Chemins de fer fédéraux suisses (CFF) à 26%.

Agence Kiosk / Contact Presse Suisse

Julie Maio : +41 79 176 29 24