

# Medienmitteilung

Berne, der 11. September 2025

## TGV Lyria erfindet das Reisen zwischen der Schweiz und Frankreich neu – in Partnerschaft mit Atout France

*Anlässlich der Medientournee, die von ihrem Partner Atout France organisiert wurde, präsentierte TGV Lyria in Lausanne und Zürich seine neue Vision des Bahnreisens: bemerkenswerte Services für eine bemerkenswerte Reise. Die gesamte Customer Journey wurde neu gedacht – von den Bereichen im Bahnhof bis hin zum Erlebnis an Bord: mit einer Neugestaltung der Reiseklassen, modernisierten Innenräumen, einem erweiterten digitalen Erlebnis und einem exklusiven französisch-schweizerischen Gastronomieangebot.*

### Neue Reiseklassen

Diese neue Ära der Services zeigt sich in den neu benannten Reiseklassen: **Standard, Première und Première Signature**. Jede Klasse bietet nun ein Komfortniveau, das auf die Bedürfnisse der Reisenden abgestimmt ist – und bewahrt dabei die Qualität und den Service, für die TGV Lyria bekannt ist:

- Die **Standard-Klasse** garantiert optimalen Komfort zu einem erschwinglichen Preis, mit ergonomischen Sitzen.
- Die **Première-Klasse** bietet einen breiteren und bequemerer Sitz sowie mehr Ruhe für eine noch angenehmere Reise.
- Die **Première Signature** verkörpert die Exzellenz des Bahnservices – mit persönlicher Begrüssung, komfortablem Sitz in einem eigenen Wagen und einem exklusiven gastronomischen Angebot am Platz.

### Eine neue Vision des Bahnreisens

Seit Anfang des Jahres führt TGV Lyria ein komplett überarbeitetes Angebot ein, basierend auf drei Säulen: Entdeckung, Wohlbefinden und persönliche Aufmerksamkeit. Dies äußert sich in zahlreichen Neuerungen, die den Schweizer Besuchern der Medientournee am 10. und 11. September in Zusammenarbeit mit Atout France vorgestellt wurden:

- Eine modernisierte Identität an Bord mit renovierten Innenräumen, einem Familienbereich, klarer Beschilderung und harmonischerem Design.
- Ein erweitertes digitales Angebot mit einem neuen WLAN-Portal der nächsten Generation mit über 150 exklusiven Inhalten in Französisch, Deutsch und Englisch, dem Bord-Chatbot Franz für alle Fragen der Reisenden, sowie (zukünftig) die Integration von USB-C-Steckdosen.
- Noch reibungslosere Services bereits am Bahnhof, wie Express-Boarding in Paris Gare de Lyon, eine eigene Halle, vergünstigte Coworking-Bereiche in Bahnhofsnähe, ein digitaler Tax-Refund-Service, Parkmöglichkeiten (P+Rail) sowie eine erleichterte Hotelbuchung.

### Kulinarische Einzigartigkeit im Herzen des TGV-Lyria-Erlebnisses

Um ein einzigartiges gastronomisches Erlebnis an Bord zu bieten, hat TGV Lyria erneut das Vertrauen in Gate Gourmet Helvetia, den Experten für Bahngastronomie, gesetzt. Das

Duo der Spitzenköche Michel Roth (1\*) und Danny Khezzer präsentiert nun ein überarbeitetes französisch-schweizerisches Angebot, das Exzellenz, Genuss und Saisonalität vereint:

- **„Le Bistrot“**, erhältlich im Barwagen, bietet schmackhafte und ausgewogene Rezepte mit regionalen und saisonalen Produkten.
- **„La Table“**, exklusiv in Première Signature, sorgt für ein raffiniertes gastronomisches Erlebnis mit Gerichten, die am Platz serviert werden.

Seit Januar 2025 ist die Karte „Le Bistrot“ zudem auch online bestellbar – mit Click & Collect für alle Reiseklassen oder Lieferung an den Platz für die Première-Klasse – und erleichtert damit das Reiseerlebnis.

## Eine strategische Medientournee

Die von **Atout France** zweimal jährlich organisierte Medientournee bringt französische Destinationen und Tourismusakteure mit der Schweizer Presse zusammen. Für TGV Lyria ist dies die Gelegenheit, an seine zentrale Rolle zu erinnern: **die führende und verantwortungsvolle Verbindung zwischen der Schweiz und Frankreich zu sein** – mit einem Angebot, das Komfort, Schnelligkeit und Service-Exzellenz vereint.

**„Diese Veranstaltung ermöglicht es uns, die Schweizer Presse und Influencer zu treffen und ihnen unsere neue Vision des Reisens erlebbar zu machen. TGV Lyria verkörpert mehr denn je das Versprechen einer schnellen, komfortablen und erlebnisreichen Reise zwischen unseren beiden Ländern. Diese Initiative ist Teil unserer Zusammenarbeit mit Atout France, unserem Referenzpartner, mit dem wir die Präsentation des Reisens von morgen nach Frankreich gestalten wollten.“**

Éric Dehlinger, CEO von TGV Lyria

### Über TGV Lyria

Mit 5,7 Millionen Reisenden im Jahr 2024 festigt das Angebot von TGV Lyria seine Position als Referenzverbindung zwischen der Schweiz und Frankreich. TGV Lyria bietet bis zu 18.000 Plätze pro Tag mit seinen 17 täglichen Hin- und Rückfahrten zwischen der Schweiz und Frankreich – mit einer Fahrzeit von etwas über 3 Stunden für Basel > Paris und Genf > Paris sowie 4h04 für Zürich > Paris. Dank seiner doppelten französisch-schweizerischen Identität stellt TGV Lyria die Exzellenz des Know-hows beider Länder ins Zentrum seines Kundenversprechens. Lyria SAS, eine Gesellschaft nach französischem Recht, ist eine Tochtergesellschaft im Besitz von SNCF Voyageurs SA (74 %) und SBB/CFF (26 %).

### Agence Kiosk / Pressekontakt Schweiz

Julie Maio: +41 79 176 29 24