

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 19 mai 2026

TGV Lyria et La Colline s'unissent pour transformer chaque voyage vers la Suisse en envolée sensorielle

TGV Lyria, filiale de SNCF Voyageurs et des Chemins de fer fédéraux suisses (CFF) et leader des liaisons entre la France et la Suisse, annonce un partenariat inédit avec La Colline, première marque cosmétique suisse à raison d'être. Cette collaboration se traduit par une intégration de produits au sein de la pochette *Signature* en classe Première Signature. Avec cette initiative, TGV Lyria franchit une nouvelle étape dans son positionnement haut de gamme. Pensée comme une véritable expérience de beauté et de bien-être à bord, cette collaboration offre aux voyageurs de Première Signature un moment unique, alliant excellence du service, raffinement et sens du détail.

Une pochette *Signature* d'exception

Pensée pour répondre aux besoins fréquents des voyageurs en déplacement, la Pochette Signature intègre déjà des accessoires utiles tels qu'un spray et sa chiffonnette pour nettoyer lunettes ou écrans, ainsi qu'un set manucure. Une semaine par mois, les voyageurs des lignes Paris-Genève, Paris-Lausanne, Paris-Bâle et Paris-Zurich trouveront également dans leur pochette Première Signature des miniatures La Colline : un avant-goût des soins haute performance et des textures sensorielles qui font la réputation de marque suisse depuis 30 ans. Ces produits seront renouvelés à raison d'une fois par mois, offrant ainsi une expérience régulièrement réinventée.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'occasion pour les voyageurs de découvrir en format d'essai un univers de haute cosmétique suisse, alliant biotechnologie, précision et sensorialité. Cette initiative offre ainsi aux clients TGV Lyria de vivre le «Swiss Bliss» : une parenthèse sensorielle, un vrai moment de détente et de découverte.

Entre textures délicates, fragrances subtiles et formules élaborées au pied des Alpes, TGV Lyria prolonge l'expérience du voyage en une immersion raffinée, où bien-être et engagement se rencontrent.

Confectionnées par un établissement et service d'accompagnement par le travail (ESAT) situé à Paris, dans le quartier de Voltaire, ces pochettes s'inscrivent dans une démarche inclusive qui valorise le savoir-faire de personnes en situation de handicap. Cette initiative reflète pleinement les valeurs de TGV Lyria et de La Colline, qui ont souhaité s'inscrire dans cette dynamique engagée et responsable, donnant ainsi une dimension encore plus porteuse de sens à l'expérience.

Engagés pour la peau

La démarche s'inscrit naturellement dans la philosophie de La Colline : proposer le meilleur de la Suisse dans des soins performants et responsables. Organisation singulière, La Colline ne se limite pas à développer des soins : son engagement dans la recherche visant à améliorer la qualité des greffes cutanées fait d'elle la première organisation à raison d'être de la cosmétique suisse. La Colline apporte les ressources nécessaires à cette recherche grâce au succès de ses produits. Elle offre à ses clients et maintenant aux voyageurs, de vivre le «Swiss Bliss», une parenthèse de douceur inspirée de l'art de vivre suisse.

« Cette opération, permettra de tisser un lien avec une clientèle exigeante et curieuse, de soutenir la raison d'être de La Colline et de rapprocher la France et la Suisse dans des valeurs humaines partagées avec TGV LYRIA. » *Héloïse Jamin - International Brand Manager*

De services remarquables pour un voyage remarquable, à chaque étape du voyage

Ce partenariat s'inscrit dans le prolongement des ambitions de TGV Lyria, qui vise à **développer de nouveaux services** en plaçant l'humain au cœur de l'expérience de voyage et en renforçant son identité franco-suisse : de l'accueil attentif aux gestes justes, des services digitaux simples et efficaces aux attentions concrètes qui transforment chaque trajet en véritable parenthèse de sérénité. **Déployé progressivement depuis janvier 2025**, ce projet ambitionne de proposer une expérience fluide, cohérente et chaleureuse, du quai jusqu'à l'arrivée en gare, fruit d'un travail de co-construction au plus près des réalités opérationnelles avec les équipes terrain.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Cette transformation s'articule autour de **trois piliers complémentaires** : **la découverte**, portée par un ADN franco-suisse affirmé, une gastronomie d'exception et une offre de divertissement enrichie ; **le bien-être et la déconnexion**, grâce à un design intérieur repensé et des espaces optimisés ; et enfin les **attentions personnalisées**, avec des services adaptés à chaque voyageur et une montée en gamme continue de l'expérience à bord, comme la pochette Signature. Dans cette dynamique, l'alliance avec La Colline permet à TGV Lyria d'aller encore plus loin dans sa promesse d'excellence et d'élever toujours davantage les standards de l'expérience de voyage. Elle fait également écho aux valeurs de La Colline, qui conjugue excellence de la nature suisse et haute technologie, engagement pour la planète et contribution à un futur plus responsable.

*« Dans un univers où la mobilité est toujours plus concurrentielle et où les voyageurs sont de plus en plus exigeants, notre mission est de remettre en lumière ce qui ne se digitalise pas : la relation humaine, l'écoute et le sens du détail. Notre collaboration avec La Colline s'est imposée comme une évidence. Elle nous permet d'offrir à nos voyageurs une véritable bulle de bien-être d'inspiration suisse, où la vitesse rencontre la volupté, tout en incarnant pleinement notre ambition commune d'excellence et d'innovation. » **Stéphanie Bonnetain-Dabi**, Directrice Marketing des Services*

La classe Première Signature, l'excellence à grande vitesse

La Première Signature TGV Lyria incarne l'excellence du service ferroviaire. Dans une voiture dédiée, calme et élégante, les voyageurs bénéficient d'un accueil personnalisé assuré par un personnel binational, d'un siège alliant confort et sérénité, idéal pour travailler ou se détendre.

Chaque détail en classe Première Signature est pensé pour offrir une expérience privilégiée et résolument haut de gamme, avec de nouveaux services conçus pour en faire l'offre la plus aboutie de TGV Lyria : accès express à Paris Gare de Lyon, boisson signature et attentions dédiées à bord comme la pochette Signature, mise à disposition d'adaptateurs pour les utilisateurs de prises suisses, le portail de divertissements exclusif avec des contenus Première Signature, ainsi que des accès à des espaces de coworking IWG à tarifs préférentiels.

Au cœur de cette offre, la gastronomie s'impose comme un marqueur fort avec la carte « **La Table** », un menu signé par **les chefs étoilés Michel Roth et Danny Khezzar**, servi à la place. Cette expérience culinaire est sublimée par les accords mets-vins élaborés par **Antoine Pétrus**, double Meilleur Ouvrier de France en sommellerie et service, mettant à l'honneur des crus d'exception. Avec la Première Signature, TGV Lyria propose bien plus qu'un voyage : une expérience raffinée où confort, service et excellence gastronomique se rencontrent.

La classe Première Signature est disponible sur les lignes Paris <> Genève, Paris/Dijon <> Lausanne, ainsi que Paris/Dijon <> Bâle/Zurich, en semaine ainsi que le dimanche midi et soir. Les échanges et remboursements sont gratuits et illimités pour offrir toute la souplesse d'accès avec la garantie de pouvoir emprunter tous les trains de la journée sur la même destination. Le billet aller simple en toute flexibilité est à partir de 215€/205 CHF.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À propos de La Colline

Organisation suisse fondée en 1997, La Colline est reconnue pour l'excellence de ses soins Swiss Made d'exception. Son complexe exclusif CMAge® contribue à soutenir le métabolisme cellulaire pour révéler une peau plus forte, plus lumineuse et mieux protégée. « Engagée pour la peau » et « pour le monde », La Colline se distingue par une raison d'être singulière : un programme de recherche dédié à l'amélioration de la qualité des greffes cutanées, mené indépendamment de son activité cosmétique. À travers ses soins, la marque apporte les ressources nécessaires à cet engagement, tout en veillant à réduire son impact environnemental.

À propos de TGV Lyria

Avec 5,7 millions de voyageurs transportés en 2024, l'offre TGV Lyria conforte sa position d'offre de référence entre la Suisse et la France. TGV Lyria offre jusqu'à 18 000 places disponibles avec ses 17 allers-retours quotidiens entre la Suisse et la France, et des temps de parcours d'à peine plus de 3h pour la liaison Bâle > Paris et Genève > Paris et jusqu'à 4h04 pour Zurich. Forte de sa double identité franco-suisse, TGV Lyria place l'excellence du savoir-faire des deux pays au cœur de sa promesse client. Lyria SAS, société de droit français, est une filiale partagée entre la SNCF Voyageurs SA à 74% et les Chemins de fer fédéraux suisses (CFF) à 26%.

CONTACTS PRESSE

• TGV Lyria : Fleur Douet +336 78 19 75 06

Lyria SAS est une filiale de



et de



SBB CFF FFS