

MEDIENMITTEILUNG



Bern, der 19. Mai 2026

TGV Lyria und La Colline machen jede Reise in die Schweiz zu einem sinnlichen Erlebnis

TGV Lyria, Tochtergesellschaft von SNCF Voyageurs und der Schweizerischen Bundesbahnen (SBB) sowie führender Anbieter von Verbindungen zwischen Frankreich und der Schweiz, kündigt eine einzigartige Partnerschaft mit La Colline, der ersten Schweizer Kosmetikmarke mit einem klaren gesellschaftlichen Zweck, an. Diese Zusammenarbeit zeigt sich in der Integration von Produkten in einem Signature Necessaire der Première Signature. Mit dieser Initiative geht TGV Lyria einen weiteren Schritt in seiner Premiumpositionierung. Die Zusammenarbeit wurde als echtes Schönheits- und Wohlfühlerlebnis an Bord konzipiert und bietet den Reisenden der Première Signature einen einzigartigen Moment, der exzellenten Service, Raffinesse und Liebe zum Detail vereint.

Das aussergewöhnliche *Signature-Necessaire*

Das Signature-Necessaire wurde entwickelt, um den Bedürfnissen von Vielreisenden gerecht zu werden, und enthält bereits praktische Accessoires wie ein Reinigungstuch mit Reinigungsspray für Brillen oder Bildschirme sowie ein Maniküre-Set. Eine Woche pro Monat finden Reisende auf den Linien Paris-Genf, Paris-Lausanne, Paris-Basel und Paris-Zürich zusätzlich Miniaturen von La Colline in ihrer Première Signature Necessaire. Ein erster Einblick in die hochwirksamen Pflegeprodukte und sinnlichen Texturen, für die die Schweizer Marke seit 30 Jahren bekannt ist. Diese Produkte werden monatlich erneuert und bieten so ein Erlebnis, das sich immer wieder neu erfindet.

Für Reisende ist dies die Gelegenheit, die Welt der Schweizer High-End-Kosmetik im Probiervormat zu entdecken, in der Biotechnologie, Präzision und Sinnlichkeit miteinander verschmelzen. Diese Initiative ermöglicht es den Kundinnen und Kunden von TGV Lyria, den «Swiss Bliss» zu erleben: eine sinnliche Auszeit, ein wahrer Moment der Entspannung und Entdeckung.

Zwischen zarten Texturen, subtilen Düften und Formeln, die am Fusse der Alpen entwickelt wurden, verlängert TGV Lyria das Reiseerlebnis zu einer raffinierten Immersion, in der Wohlbefinden und Engagement aufeinandertreffen. Die Necessaires werden von einer ESAT-Einrichtung und einem begleiteten Arbeitsdienst im Pariser Quartier Voltaire gefertigt und sind Teil eines inklusiven Ansatzes, der das Können von Menschen mit Behinderung wertschätzt. Diese Initiative spiegelt die Werte von TGV Lyria und La Colline vollständig wider, die sich bewusst für diesen engagierten und verantwortungsvollen Weg entschieden haben und dem Erlebnis dadurch eine noch tiefere Bedeutung verleihen.

Der Haut gewidmet

Dieser Ansatz fügt sich ganz natürlich in die Philosophie von La Colline ein: das Beste der Schweiz in leistungsstarken und verantwortungsvollen Pflegeprodukten anzubieten. Als einzigartige Organisation entwickelt La Colline nicht nur Pflegeprodukte, sondern engagiert sich auch in der Forschung zur Verbesserung der Qualität von Hauttransplantationen und ist damit die erste Organisation mit gesellschaftlichem Zweck in der Schweizer Kosmetikbranche. Durch den Erfolg ihrer Produkte stellt La Colline die notwendigen Mittel für diese Forschung bereit. Sie bietet ihren Kundinnen und Kunden – und nun auch Reisenden – die Möglichkeit, den «Swiss Bliss» zu erleben – eine sanfte Auszeit, inspiriert von der Schweizer Lebensart. «Diese Aktion wird es ermöglichen, eine Verbindung zu einer anspruchsvollen und neugierigen Kundschaft zu schaffen, den gesellschaftlichen Zweck von La Colline zu unterstützen und Frankreich und die Schweiz durch gemeinsame menschliche Werte mit TGV LYRIA näher zusammenzubringen.» Heloïse Jamin, International Brand Manager

Bemerkenswerte Services für eine bemerkenswerte Reise, in jeder Etappe des Reisens

Diese Partnerschaft steht im Einklang mit den Ambitionen von TGV Lyria, neue Services zu entwickeln, bei denen der Mensch im Mittelpunkt des Reiseerlebnisses steht und die franco-schweizerische Identität weiter stärkt: vom aufmerksamen Empfang über die richtigen Gesten bis hin zu einfachen und effizienten digitalen Services und konkreten Aufmerksamkeiten, die jede Reise zu einem echten Moment der Gelassenheit machen. Dieses Projekt wird seit Januar 2025 schrittweise umgesetzt und verfolgt das Ziel, ein flüssiges, stimmiges und herzliches Erlebnis vom Bahnsteig bis zur Ankunft zu schaffen. Es ist das Ergebnis einer engen Zusammenarbeit mit den Teams vor Ort und orientiert sich direkt an den operativen Realitäten.

Diese Transformation basiert auf drei sich ergänzenden Säulen: Entdeckung, getragen von einer klaren franco-schweizerischen DNA, aussergewöhnlicher Gastronomie und einem erweiterten Unterhaltungsangebot; Wohlbefinden und Entschleunigung durch ein neu gestaltetes Innendesign und optimierte Räume; sowie persönliche Aufmerksamkeiten mit Services, die auf jeden Reisenden zugeschnitten sind und einer kontinuierlichen Aufwertung des Bordangebots wie dem Signature-Necessaire. In diesem Zusammenhang ermöglicht die Allianz mit La Colline TGV Lyria, ihr Versprechen auf Exzellenz noch weiterzutragen und die Standards des Reiseerlebnisses weiter anzuheben. Gleichzeitig spiegelt sie die Werte von La Colline wider, die die Exzellenz der Schweizer Natur und Spitzentechnologie, das Engagement für den Planeten und den Beitrag zu einer verantwortungsvolleren Zukunft miteinander verbinden.

«In einer Welt, in der Mobilität immer stärker im Wettbewerb steht und die Reisenden immer höhere Ansprüche haben, besteht unsere Aufgabe darin, das hervorzuheben,

was sich nicht digitalisieren lässt: die menschliche Beziehung, das Zuhören und das Gespür für Details. Unsere Zusammenarbeit mit La Colline war daher eine Selbstverständlichkeit. Sie ermöglicht es uns, unseren Reisenden eine echte Wohlfühlblase mit Schweizer Inspiration zu bieten, in der Geschwindigkeit auf Sinnlichkeit trifft und gleichzeitig unser gemeinsamer Anspruch an Exzellenz und Innovation vollständig verkörpert wird.» Stéphanie Bonnetain-Dabi, Marketingdirektorin Services

Die Première Signature, Exzellenz mit Hochgeschwindigkeit

Die Première Signature von TGV Lyria verkörpert Exzellenz im Bahnservice. In einem eigenen ruhigen und eleganten Wagen profitieren die Reisenden von einem persönlichen Empfang durch ein binationales Team sowie von einem Sitzkomfort, der Ruhe und Entspannung bietet und ideal zum Arbeiten oder Abschalten ist.

Jedes Detail der Première Signature wurde entwickelt, um ein privilegierendes und kompromisslos hochwertiges Erlebnis zu bieten. Neue Services machen sie zum umfassendsten Angebot von TGV Lyria: Fast-Track-Zugang am Paris Gare de Lyon, ein Signature-Getränk und besondere Aufmerksamkeiten an Bord wie die Signature-Necessaire, Adapter für Nutzerinnen und Nutzer von Schweizer Steckdosen, ein exklusives Unterhaltungsportal mit Première Signature Inhalten sowie Zugang zu IWC Coworking Spaces zu Vorzugspreisen.

Im Zentrum dieses Angebots steht die Gastronomie als starkes Markenzeichen mit der «La Table» -Karte, einem Menü der Sterneköche Michel Roth und Danny Khezzar, das direkt am Platz serviert wird. Dieses kulinarische Erlebnis wird durch Speise- und Weinabstimmungen von Antoine Pétrus veredelt, der als zweifacher Meilleur Ouvrier de France für Sommellerie und Service ausgezeichnet wurde und aussergewöhnliche Weine in den Mittelpunkt stellt. Mit der Première Signature bietet TGV Lyria weit mehr als eine Reise: ein raffiniertes Erlebnis, in dem Komfort, Service und gastronomische Exzellenz zusammenfinden.

Die Première Signature ist unter der Woche auf den Linien Paris <> Genf sowie Paris / Dijon <> Lausanne / Basel / Zürich und sonntags mittags und abends verfügbar. Umbuchungen und Rückerstattungen sind kostenlos und unbegrenzt, um maximale Flexibilität zu gewährleisten und die Möglichkeit zu bieten, alle Züge des Tages zum selben Ziel zu nutzen. Das flexible One-Way-Ticket ist ab 215 € / 205 CHF erhältlich.

Über La Colline

Die 1997 gegründete Schweizer Organisation La Colline ist bekannt für die Exzellenz ihrer aussergewöhnlichen Swiss-Made-Pflegeprodukte. Ihr exklusiver CMAge®-Komplex unterstützt den Zellstoffwechsel und bringt eine stärkere, strahlendere und besser geschützte Haut zum Vorschein. «Engagiert für die Haut» und «für die Welt» - La Colline zeichnet sich durch einen einzigartigen gesellschaftlichen Zweck aus: ein Forschungsprogramm zur Verbesserung der Qualität von Hauttransplantationen, das unabhängig von kosmetischen Aktivitäten geführt wird. Mit ihren Pflegeprodukten stellt die Marke die notwendigen Mittel für dieses Engagement bereit und achtet zugleich darauf, die Umweltbelastung zu reduzieren.

Über TGV Lyria

Mit 5,7 Millionen beförderten Reisenden im Jahr 2024 festigt TGV Lyria ihre Position als Referenzangebot zwischen der Schweiz und Frankreich. TGV Lyria bietet mit 17 täglichen Hin- und Rückfahrten zwischen der Schweiz und Frankreich bis zu 18'000 verfügbare Sitzplätze sowie Fahrzeiten von kaum mehr als 3 Stunden auf den Strecken Basel > Paris und Genf > Paris sowie von bis zu 4 Stunden und 4 Minuten nach Zürich. Mit ihrer doppelt franco-schweizerischen Identität stellt TGV Lyria die Exzellenz des Know-hows beider Länder in den Mittelpunkt ihres Kundenversprechens. Lyria SAS, eine Gesellschaft französischen Rechts, ist zu 74 % im Besitz von SNCF Voyageurs SA und zu 26 % im Besitz der Schweizerischen Bundesbahnen (SBB).

PRESSEKONTAKT

• TGV Lyria: Julie Maio +41 44 450 49 48

Lyria SAS ist eine Tochtergesellschaft von



und

