

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TGV Lyria repense son offre professionnelle et lance TGV Lyria Business, un programme de fidélité dédié aux entreprises

Berne, le 15 Septembre 2026

TGV Lyria, transporteur de référence entre la Suisse et la France, repense son offre à destination des professionnels : d'une part avec TGV Lyria Business, un programme de fidélité gratuit et sans engagement pensé pour les entreprises et leurs voyageurs. Articulé en quatre statuts (Member, Silver, Gold, Platinum) selon le volume annuel de dépenses, il récompense la fidélité des clients professionnels avec des réductions tarifaires, des services dédiés et un suivi des consommations et du bilan carbone de l'entreprise. D'autre part, avec Lyria Groupes, une offre dédiée aux déplacements collectifs qui propose des tarifs préférentiels adaptés au nombre de voyageurs, ainsi que des solutions de privatisation pour répondre aux besoins des clients.

TGV Lyria à IFTM : retrouvez les équipes TGV Lyria au salon IFTM, du 15 au 17 septembre 2026 à Paris Expo Porte de Versailles, sur le stand R040, pour échanger sur l'ensemble de l'offre professionnelle.

TGV Lyria Business, un programme personnalisé, gratuit et sans engagement

Accessible via <http://tgv-lyria.com/ch/fr/business>, TGV Lyria Business s'adresse aux entreprises voyageant entre la Suisse et la France et disposant d'un code entreprise SNCF (FCE) ou d'un compte Businesstravel CFF. Le gestionnaire de voyages inscrit son entreprise en quelques minutes ; les collaborateurs voyageurs peuvent ensuite **créer leur propre profil et bénéficier d'avantages individuels** grâce à une carte de membre dématérialisée.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le programme repose sur quatre statuts déterminés par la consommation annuelle de billets TGV Lyria :

- Member (dès l'adhésion)
- Silver (dès 5 000 CHF par an),
- Gold (dès 30 000 CHF par an)
- et Platinum (dès 80 000 CHF par an).

Les avantages sont cumulatifs : chaque statut conserve les bénéfices des précédents et en ajoute de nouveaux, pour l'entreprise comme pour ses voyageurs.

Des avantages pour l'entreprise, le travel manager et le voyageur

Dès le premier franc de consommation, l'entreprise accède à **un portail de suivi de ses dépenses et de son bilan carbone sur l'axe Suisse-France**. À partir du statut *Silver* s'ajoutent des avantages tarifaires, dont **-20 % sur le tarif flexible du jour en classe Standard**. Le statut *Gold* offre **-10 % sur le tarif Première Signature** et à **un suivi sur mesure par un conseiller TGV Lyria**, tandis que le statut *Platinum* donne accès à une **réduction personnalisée en Première Signature et aux événements exclusifs organisés par TGV Lyria**.

Côté voyageurs, les avantages accompagnent chaque étape du déplacement :

- boisson chaude offerte au bistrot TGV Lyria,
- réduction de 50 % sur le stationnement P+Rail des gares suisses,
- ou encore des réductions sur des espaces de coworking à proximité des gares.

« Le marché du voyage d'affaires entre la Suisse et la France est particulièrement dynamique, avec une hausse de trafic de 6 % depuis le début de l'année 2026. Avec TGV Lyria Business, nous voulons récompenser la fidélité de nos clients entreprises et simplifier la vie de leurs travel managers, avec des avantages concrets à chaque étape du voyage et un outil de pilotage des dépenses et des émissions de CO2 », déclare **Gert FÄSSLER, Directeur Commercial**.

Grâce à un partenariat avec International Workplace Group signé en 2025, TGV Lyria veille à penser aux besoins de ses voyageurs professionnels en leur proposant des solutions adaptées, y compris en dehors du train. **Tous les voyageurs munis d'un billet TGV Lyria** peuvent ainsi profiter d'avantages dans les espaces de coworking Regus, Spaces et Signature : une heure gratuite pour les clients Première Signature et 10 % de réduction pour les autres, à Paris, Genève, Lausanne, Bâle et Zurich. Une manière de leur garantir confort, fluidité et flexibilité, du départ à l'arrivée

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AVANTAGES TGV LYRIA BUSINESS

AVANTAGES ENTREPRISE Sur la base de votre volume TGV Lyria annuel					AVANTAGES COLLABORATEUR Sur la base du volume atteint par votre entreprise				
	MEMBER 1€-5K€ / an	SILVER 5k€ / an	GOLD 30K€ / an	PLATINUM 80K€+ / an		MEMBER 1€-5K€ / an	SILVER 5k€ / an	GOLD 30K€ / an	PLATINUM 80K€+ / an
Portail de suivi en ligne	●	●	●	●	-10% sur le coworking près des gares	●	●	●	●
Newsletter TGV Lyria Business	●	●	●	●	Newsletter TGV Lyria Business	●	●	●	●
-20% sur le tarif Standard Flex du jour		●	●	●	Carte de membre dématérialisée		●	●	●
Promotions et offres ponctuelles B2B		●	●	●	Boisson chaude offerte à bord		●	●	●
-10% sur le tarif Première Signature			●	●	-10% sur le P+Rail en Suisse		●	●	●
Suivi par un chargé d'affaires			●	●	Promotions et offres ponctuelles B2B		●	●	●
Réduction Première Signature personnalisée				●	Découverte de la classe supérieure à -50%			●	●
Participation aux célébrations exclusives TGV Lyria				●	Participation aux célébrations exclusives TGV Lyria				●

L'Offre Lyria Groupes

Qu'il s'agisse d'un séminaire, d'un voyage d'entreprise, d'un événement ou d'un déplacement associatif, TGV Lyria accompagne les groupes de **10 voyageurs et plus** avec une offre dédiée. De la réservation de **billets à tarifs préférentiels** à la **privatisation** d'une voiture ou d'un étage, jusqu'à **l'affrètement d'un train** entier, chaque projet bénéficie d'une solution adaptée à ses besoins. Cette offre s'accompagne de services personnalisés, tels qu'un **accueil privilégié en gare**, des **prestations de restauration à bord** ou encore des **possibilités de personnalisation de l'expérience**, afin de garantir un voyage fluide et sur mesure. Retrouvez le catalogue très varié de services en ligne en suivant ce [lien](#).

« Nous avons entièrement repensé et simplifié notre offre professionnelle. Avec TGV Lyria Business d'un côté et l'offre Groupes de l'autre, chaque entreprise et chaque voyageur professionnel sait immédiatement à quoi il a droit et à qui s'adresser. Notre ambition est simple : leur faciliter la vie, de la réservation jusqu'à l'arrivée. » souligne Gert FÄSSLER, Directeur Commercial.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Offres	Groupes Le meilleur tarif pour les groupes de 10 personnes et plus	Privatisation Votre espace VIP dans vos trains	Affrètement Un train dédié rien que pour vous
Pour qui ?	Groupes de 10 personnes et plus	Entreprises ou organisations souhaitant un espace privatisé	Événements nécessitant un train entièrement dédié
Classes disponibles	Standard (2de) et Première (1re)	Standard (2de) et Première (1re)	Train entièrement dédié
Tarification	• Adulte (à partir de 28 ans) : 10 % de réduction par rapport au tarif semi-flexible du jour. • Jeune (12 à 27 ans) : 10 % de réduction sur le tarif adulte groupe. • Enfant (4 à 11 ans) : 30 % de réduction sur le tarif adulte groupe.	Tarif adapté à la capacité de l'espace privatisé : • Standard : 38, 42 ou 54 places. • Première : 23, 28 ou 38 places.	Tarif établi sur demande, selon les caractéristiques de l'événement.

À propos de TGV Lyria

Avec 5,7 millions de voyageurs transportés en 2025, l'offre TGV Lyria conforte sa position d'offre de référence entre la Suisse et la France. TGV Lyria offre jusqu'à 18 000 places disponibles avec ses 17 allers-retours quotidiens entre la Suisse et la France, et des temps de parcours d'à peine plus de 3h pour la liaison Bâle > Paris et Genève > Paris et jusqu'à 4h04 pour Zurich. Forte de sa double identité franco-suisse, TGV Lyria place l'excellence du savoir-faire des deux pays au cœur de sa promesse client. Lyria SAS, société de droit français, est une filiale partagée entre la SNCF Voyageurs SA à 74% et les Chemins de fer fédéraux suisses (CFF) à 26%.

Contact Presse Suisse:

TGV Lyria : Julie Maio +41 44 450 49 48

Lyria SAS est une filiale de  et de  SBB CFF FFS