

MEDIENMITTEILUNG

TGV Lyria überarbeitet Angebot für Geschäftsreisende und lanciert TGV Lyria Business, ein Treueprogramm für Unternehmen

Bern, 15. September 2026

TGV Lyria, der führende Bahnreiseanbieter zwischen der Schweiz und Frankreich, überarbeitet sein Angebot für Geschäftsreisende: Einerseits mit TGV Lyria Business, einem kostenlosen und unverbindlichen Treueprogramm für Unternehmen und deren Reisende. Das Programm umfasst je nach jährlichem Ausgabenvolumen vier Statusstufen (Member, Silver, Gold, Platinum) und belohnt die Treue von Geschäftskunden mit Preisvorteilen, speziellen Services sowie einer Übersicht über die Ausgaben und die CO₂-Bilanz des Unternehmens. Andererseits bietet TGV Lyria mit Lyria Gruppen ein spezielles Angebot für Gruppenreisen mit Vorzugstarifen, die auf die Anzahl der Reisenden abgestimmt sind, sowie Privatisierungslösungen, die den Bedürfnissen der Kundschaft entsprechen.

TGV Lyria an der IFTM: Treffen Sie die Teams von TGV Lyria vom 15. bis 17. September 2026 an der Messe IFTM in der Paris Expo Porte de Versailles am Stand R040 und erfahren Sie mehr über das gesamte Angebot für Geschäftsreisende.

TGV Lyria Business: ein personalisiertes, kostenloses und unverbindliches Programm

TGV Lyria Business ist unter <https://www.tgv-lyria.com/ch/de/business> zugänglich und richtet sich an Unternehmen, die zwischen der Schweiz und Frankreich reisen und über einen Unternehmenscode von FCE oder SBB verfügen. Der Travel Manager registriert das Unternehmen in wenigen Minuten; anschliessend können die reisenden Mitarbeitenden ihr eigenes Profil erstellen und **dank einer digitalen Mitgliedskarte von individuellen Vorteilen profitieren.**

Das Programm basiert auf vier Statusstufen, die sich nach den jährlichen Ausgaben für TGV-Lyria-Tickets richten:

MEDIENMITTEILUNG

- Member (ab der Anmeldung)
- Silver (ab 5'000 CHF pro Jahr)
- Gold (ab 30'000 CHF pro Jahr)
- Platinum (ab 80'000 CHF pro Jahr)

Die Vorteile sind kumulativ: Jede Statusstufe umfasst die Vorteile der vorherigen Stufen und ergänzt sie um weitere Leistungen – sowohl für das Unternehmen als auch für seine Reisenden.

Vorteile für Unternehmen, Travel Manager und Reisende

Bereits ab dem ersten ausgegebenen Franken erhält das **Unternehmen Zugang zu einem Portal, über das es seine Ausgaben und seine CO₂-Bilanz auf der Strecke Frankreich-Schweiz verfolgen kann**. Ab dem Silver-Status kommen Preisvorteile hinzu, darunter **20 % Rabatt auf den flexiblen Tagespreis in der Klasse Standard**. Der *Gold*-Status berechtigt zu **10 % Rabatt auf den Tarif Première Signature** sowie zu einer individuellen Betreuung durch eine TGV Lyria-Beratungsperson. Mit dem *Platinum*-Status erhalten Unternehmen einen **individuell festgelegten Rabatt in Première Signature sowie Zugang zu exklusiven Veranstaltungen von TGV Lyria**.

Die Reisenden profitieren auch auf jeder Reise von folgenden Vorteilen:

- ein kostenloses Heissgetränk im TGV-Lyria-Bistro,
- 50 % Rabatt auf P+Rail-Parkplätze an Schweizer Bahnhöfen,
- sowie Rabatte auf Coworking-Spaces in Bahnhofsnähe.

«Der Markt für Geschäftsreisen zwischen Frankreich und der Schweiz ist besonders dynamisch: Seit Anfang 2026 ist das Verkehrsaufkommen um 6 % gestiegen. Mit TGV Lyria Business möchten wir die Treue unserer Unternehmenskunden belohnen und ihren Travel Managern den Alltag erleichtern – mit konkreten Vorteilen in jeder Phase der Reise sowie einem Instrument zur Steuerung der Ausgaben und CO₂-Emissionen», sagt Gert FÄSSLER, Chief Commercial Officer TGV Lyria.

Dank einer 2025 unterzeichneten Partnerschaft mit der International Workplace Group berücksichtigt TGV Lyria die Bedürfnisse von Geschäftsreisenden auch ausserhalb des Zuges. **Alle Reisenden mit einem TGV-Lyria-Ticket** profitieren von Vorteilen in den Coworking-Spaces von Regus, Spaces und Signature: Kundinnen und Kunden von Première Signature erhalten eine Stunde kostenlos, alle anderen 10 % Rabatt – in Paris, Genf, Lausanne, Basel und Zürich. So gewährleistet TGV Lyria Reisenden Komfort, einen reibungslosen Ablauf und Flexibilität von der Abreise bis zur Ankunft.

MEDIENMITTEILUNG

UNTERNEHMENSVORTEILE Auf Grundlage Ihres jährlichen TGV Lyria-Volumens					MITARBEITERVORTEILE Auf Grundlage des von Ihrem Unternehmen erreichten Volumens				
	MEMBER 1€-5K€ / Jahr	SILVER 5K€ / Jahr	GOLD 30K€ / Jahr	PLATINUM 80K€+ / Jahr		MEMBER 1€-5K€ / Jahr	SILVER 5K€ / Jahr	GOLD 30K€ / Jahr	PLATINUM 80K€+ / Jahr
Verfolgung Ihrer Ausgaben über das Online-Portal	●	●	●	●	-10% auf Coworking-Spaces in der Nähe von Bahnhöfen	●	●	●	●
Newsletter TGV Lyria Business	●	●	●	●	Newsletter TGV Lyria Business	●	●	●	●
-20% auf den flexiblen Standard-Tagespreis		●	●	●	Digitale Mitgliedskarte		●	●	●
Exklusive Sonderangebote		●	●	●	Kostenloses Heissgetränk an Bord		●	●	●
-10% auf Billette in der Première Signature			●	●	-50% auf P+Rail in der Schweiz		●	●	●
Betreuung durch einen TGV Lyria-Berater			●	●	Exklusive Sonderangebote		●	●	●
Persönlicher Ermässigung in der Première Signature				●	Entdecken der höheren Reiseklasse mit 50% Ermässigung			●	●
Teilnahme an exklusiven TGV Lyria-Veranstaltungen				●	Teilnahme an exklusiven TGV Lyria-Veranstaltungen				●

Das Angebot Lyria Gruppen

Ob Seminar, Firmenreise, Veranstaltung oder Vereinsausflug: TGV Lyria begleitet Gruppen **ab 10 Reisenden** mit einem speziell zugeschnittenen Angebot. Von der Buchung von **Tickets und Vorzugstarifen** über die **Privatisierung** eines Wagens oder eines Zugdecks bis hin zum **Chartern eines ganzen Zuges** erhält jedes Projekt eine passende Lösung. Ergänzt wird das Angebot durch **personalisierte Services** wie einen bevorzugten Empfang am Bahnhof, Catering an Bord oder Möglichkeiten zur individuellen Gestaltung des Reiseerlebnisses – für eine **reibungslose und massgeschneiderte Reise**. Den umfangreichen Servicekatalog finden Sie online über den entsprechenden [Link](#).

«Wir haben unser Angebot für Geschäftsreisende vollständig überarbeitet und vereinfacht. Mit TGV Lyria Business auf der einen und dem Gruppenangebot auf der anderen Seite wissen Unternehmen und Geschäftsreisende sofort, welche Leistungen ihnen zur Verfügung stehen und an wen sie sich wenden können. Unser Ziel ist einfach: Wir möchten ihnen das Reisen erleichtern – von der Buchung bis zur Ankunft», betont Gert FÄSSLER, Chief Commercial Officer TGV Lyria.

MEDIENMITTEILUNG

Angebote	Gruppen Der beste Tarif für Gruppen ab 10 Personen	Privatisierung Ihr VIP-Bereich in Ihren Zügen	Charter Ein Zug exklusiv für Sie
Für wen?	Gruppen ab 10 Personen	Unternehmen oder Organisationen, die einen privaten Bereich wünschen	Veranstaltungen, für die ein vollständig exklusiver Zug benötigt wird
Verfügbare Klassen	Standard (2. Klasse) und Première (1. Klasse)	Standard (2. Klasse) und Première (1. Klasse)	Vollständig exklusiver Zug
Tarife	• Erwachsene (ab 28 Jahren): 10 % Rabatt gegenüber dem semi-flexiblen Tagespreis. • Jugendliche (12–27 Jahre): 10 % Rabatt auf den Gruppentarif für Erwachsene. • Kinder (4–11 Jahre): 30 % Rabatt auf den Gruppentarif für Erwachsene.	Tarif entsprechend der Kapazität des privatisierten Bereichs: • Standard: 38, 42 oder 54 Plätze. • Première: 23, 28 oder 38 Plätze.	Tarif auf Anfrage, abhängig von den Merkmalen der Veranstaltung.

Über TGV Lyria

Mit 5,7 Millionen Reisenden im Jahr 2025 festigt TGV Lyria seine Position als führendes Bahnangebot zwischen der Schweiz und Frankreich. TGV Lyria bietet mit 17 täglichen Hin- und Rückverbindungen zwischen der Schweiz und Frankreich bis zu 18'000 verfügbare Sitzplätze. Die Reisezeit beträgt für die Verbindungen Basel-Paris und Genf-Paris nur etwas mehr als 3 Stunden und ab Zürich bis zu 4 Stunden und 4 Minuten. Mit seiner französisch-schweizerischen Doppelidentität stellt TGV Lyria die Exzellenz des Know-hows beider Länder ins Zentrum seines Kundenversprechens. Lyria SAS, eine Gesellschaft französischen Rechts, ist eine gemeinsame Tochtergesellschaft von SNCF Voyageurs SA (74 %) und den Schweizerischen Bundesbahnen SBB (26 %).

Pressekontakt Schweiz:

TGV Lyria: Julie Maio +41 44 450 49 48

Lyria SAS ist eine Tochtergesellschaft von  und  SBB CFF FFS