

Pressemitteilung

TGV Lyria

LSGgroup

Bern, 22. Juni 2017

TGV Lyria führt ein neues Bordangebot ein und verpflichtet dazu LSG Group als Partner

TGV Lyria hat sich entschieden, sich für die Ausarbeitung und die Umsetzung des neuen Bordangebots in den Zügen zwischen der Schweiz und Frankreich an LSG Group zu wenden. Das Bündnis, das nach einer europaweiten Konsultation Ende 2016 entstand, ist ein wichtiger Schritt für TGV Lyria, das seinen Fahrgästen einen qualitativ hochstehenden Service und erstklassige Bewirtung bieten will.

Französische und schweizerische Gastronomie

Die neue Partnerschaft wird in zwei Phasen umgesetzt. Die erste Phase, d. h. die Übernahme des Bewirtungskonzepts an Bord durch LSG Group, beginnt nach dem Sommer. Die zweite Phase läuft bis zum Jahresende und beinhaltet die Einführung eines völlig neuartigen Bewirtungs- und Servicekonzepts, in dessen Rahmen die französische und schweizerische Gastronomie, dank der Verwendung bester regionaler Erzeugnisse, voll zur Geltung kommen. Zu den Neuheiten zählen unter anderem die Einführung eines thematisch völlig überarbeiteten Speise- und Getränkeangebots wie auch hochwertiger Menüs..

«Wir bieten den Fahrgästen aller Klassen ein völlig neues Gastronomie- und Serviceangebot an», erklärt der CEO von TGV Lyria, Andreas Bergmann. Alle Fahrgäste erhalten eine Auswahl an Speisen, Produkten und Serviceleistungen mit einer Qualität, die auf dem Markt für den Fahrgasttransport zwischen der Schweiz und Frankreich nur von uns angeboten wird. »

Partnerschaft zwischen Marktführern

Mit täglich bis zu 20 Hin- und Rückfahrten und mehr als 5 Millionen Fahrgästen im Jahre 2016 ist TGV Lyria das führende Unternehmen für die Fahrgastbeförderung zwischen der Schweiz und Frankreich. Da lag es nahe, sich für LSG Group zu entscheiden, die mit mehr als 628 Millionen Mahlzeiten pro Jahr den weltweit führenden Anbieter von Bordverpflegung darstellt. *«Wir haben uns dafür entschieden, mit dem führenden Anbieter der Branche zusammenzuarbeiten. Dieser stach während der gesamten Ausschreibung durch seinen innovativen Ansatz, seine grosse Kundenerfahrung im Luft- und Bahnverkehr auf fünf Kontinenten sowie sein massgeschneidertes Produkt- und Serviceangebot hervor», freut sich Andreas Bergmann. «Mit dieser Partnerschaft wird TGV Lyria das Bewirtungsangebot an Bord seiner Züge und damit eine der tragenden Säulen unseres für Jahresende vorgesehenen neuen Angebots revolutionieren.»*

LSG Group ist an 209 Flughäfen und Bahnhöfen auf der ganzen Welt vertreten und erzielte 2016 einen konsolidierten Umsatz von 3,2 Milliarden Euro.

Über TGV Lyria

Mit bis zu 20 Hin- und Rückfahrten täglich in 19 speziellen Lyria-Zügen und einer kürzesten Reisezeit von 2 Stunden und 58 Minuten zwischen Genf und Paris ist TGV Lyria das führende Transportunternehmen zwischen der Schweiz und Frankreich. Im Mittelpunkt der Kundenstrategie von TGV steht eine hohe Servicequalität. So erreicht TGV Lyria eine generelle Kundenzufriedenheit von 92% (BVA-Studie 2016). Die Züge von TGV Lyria verkehrten 2016 mit einer Pünktlichkeitsrate von 93%.

Lyria SAS, Gesellschaft nach französischem Recht, ist eine gemeinsame Tochtergesellschaft der Société Nationale des Chemins de fer Français (SNCF) und der Schweizerischen Bundesbahnen (SBB), die 74 respektive 26 Prozent der Anteile halten.

Dynamics Group Genf

Pressearbeit Schweiz

Christophe Lamps

+41 79 476 26 87

Alexandre Oberson

+41 76 587 08 94

lyria@dynamicsgroup.ch