

# Communiqué de presse

TGV Lyria

Paris, 2 octobre 2019

## Plus de capacité, plus de confort, plus de services, plus de fréquences, TGV Lyria lance une offre de rupture pour répondre à la croissance des voyages franco-suisses.

A partir du 15 décembre 2019, TGV Lyria fait le choix de renouveler intégralement son offre de transport, et franchit un saut compétitif inédit qui vient consolider sa place de leader des voyages entre la France et la Suisse.

Cette refonte complète de l'offre a pour objectif de répondre aux besoins et aux exigences des voyageurs en matière de confort, de services et de prix. TGV Lyria rappelle ainsi qu'il n'existe pas d'alternative durable aussi performante que le train pour relier ces deux pays.

Dès le 15 décembre, l'ensemble des voyageurs bénéficiera des améliorations suivantes :

1. **Une flotte entièrement renouvelée** : 15 rames à deux niveaux, dotées de 507 places chacune, rénovées à l'extérieur pour revêtir les couleurs de la marque franco-suisse et à l'intérieur pour offrir un meilleur confort.
2. **Une augmentation moyenne de 30% du nombre de places** entre Paris et Genève, Lausanne, Bâle et Zurich pour répondre à la demande croissante des clients, notamment des voyageurs d'affaires.
3. **Un plan de transport simplifié et plus lisible** :
  - Des horaires cadencés avec un départ et une arrivée à la même minute selon la liaison. Ainsi, pour Paris > Genève par exemple, il y aura un train toutes les deux heures entre 6h18 et 20h18, tous les jours de la semaine.
  - Des horaires identiques du lundi au dimanche et mieux répartis sur la journée.
4. **Une augmentation des fréquences** :
  - 8 A/R par jour Paris <> Genève contre, aujourd'hui, 5 à 8 selon les jours
  - 6 A/R par jour Paris <> Lausanne, contre, aujourd'hui, 4 à 5 selon les jours
  - 6 A/R par jour Paris <> Bâle, contre, aujourd'hui 5 à 6 selon le jour et le sens de circulation
  - 6 A/R Paris <> Zurich\* contre, aujourd'hui, 4 à 5 selon le jour et le sens de circulation
5. **Une connexion Wi-Fi gratuite pour tous** sur l'ensemble de la nouvelle flotte et un accès à un portail de services dédiés.

\*Pour Paris <> Zurich, 6 A/R les weekends et 5,5 A/R la semaine

Autre nouveauté, l'offre BUSINESS 1<sup>ÈRE</sup>, jusqu'alors expérimentée avec succès sur les lignes Paris<> Genève, Bâle et Zurich, est généralisée et étendue sur la ligne Paris <> Lausanne. Les voyageurs de cette route pourront désormais également bénéficier d'une palette de services haut de gamme et dédiés, dont la restauration chaude servie à la place et une flexibilité totale de voyage.

*« Ma conviction est que le train va jouer un rôle stratégique et croissant dans la mobilité de demain, notamment sur des trajets inférieurs à 1000km, porté par nécessité écologique. Notre ambition est donc d'y répondre en proposant une offre en rupture : + de confort, + de services, + de fréquences et + de capacité, le tout dans un souci d'empreinte carbone maîtrisée », déclare Fabien Soulet, Directeur général de TGV Lyria.*

**Cette nouvelle offre sera en vente dès le 3 octobre pour des voyages à partir du 15 décembre 2019.**

#### **L'offre entreprise valable pour tous les voyageurs d'affaires**

Les voyageurs d'affaires se rendant en Suisse bénéficient actuellement d'une offre entreprise en classe BUSINESS 1<sup>ÈRE</sup>. Pour répondre aux besoins de tous les profils de la clientèle d'affaires, TGV Lyria a décidé d'élargir cette offre en classe STANDARD. Ainsi toutes les entreprises, quelles que soient leur taille et leur politique voyage, et réalisant un minimum de 5 000€ de dépenses annuelles sur les routes internationales TGV Lyria, pourront bénéficier de tarifs flexibles et avantageux courant octobre.

#### **À propos de TGV Lyria**

TGV Lyria s'impose comme le transporteur de référence entre la France et la Suisse en plaçant la qualité de service au cœur de sa stratégie clients.

Lyria SAS, société de droit français, est une filiale partagée entre la Société Nationale des Chemins de Fer Français (SNCF) à 74% et les Chemins de Fer Fédéraux (CFF) à 26%.

**[www.tgv-lyria.com](http://www.tgv-lyria.com)**

Contact presse :

Majorelle PR & Events

Victoria Rey : [vrey@majorelle-pr.fr](mailto:vrey@majorelle-pr.fr) / +33 6 26 94 54 79