



# Dossier de presse

Février 2020

# Sommaire

L'édito	p. 3
<i>Lyria 2020</i>	p. 4
Le réseau TGV Lyria	p. 7
<i>Lyria 2020, la force des chiffres</i>	p. 8
L'offre tarifaire	p. 9
Des prix attractifs pour tous	p. 12
La restauration au cœur de l'offre de services	p. 13
Les dates clés	p. 14
Direction de la société	p. 15
Informations et contacts	p. 16



© bboutillot

**Fabien Soulet**  
CEO de TGV Lyria

## *Lyria 2020*, une **transformation historique** pour répondre aux enjeux de demain.

Trente-cinq ans après sa naissance, grâce à l'alliance entre SNCF et les CFF, TGV Lyria confirme son statut de leader des liaisons entre la France et la Suisse avec près de 5 millions de voyageurs annuels.

Être leader n'est toutefois pas une finalité en soi. C'est le résultat de la vision et de la stratégie de celles et ceux qui, chaque jour, imaginent et conçoivent la nouvelle offre ferroviaire.

À une époque où tout va si vite, où les réputations se font et se défont au gré des événements ou des perceptions, TGV Lyria a fait le choix de rester précurseur et d'innover.

*Lyria 2020* illustre parfaitement cet engagement par la refonte complète de son offre opérationnelle depuis le 15 décembre dernier. Nous avons fait le choix stratégique de répondre non seulement aux besoins et aux exigences des voyageurs en matière de confort et de prix, mais aussi à tous ceux qui privilégient désormais le train pour des raisons environnementales.

Comment ? En investissant dans des rames à deux étages entièrement rénovées et en augmentant fortement la capacité offerte avec en moyenne 30% de places disponibles supplémentaires chaque jour entre la France et la Suisse, le tout à des prix encore plus compétitifs. Ce saut quantitatif est inédit dans l'histoire du transport franco-suisse ! Notre engagement est aussi expérientiel. Nous voulons rendre le train encore plus attractif et confortable grâce à des services à bord améliorés, entre autres, en équipant la flotte de Wifi. Avec *Lyria 2020*, nous montrons aux voyageurs que des alternatives durables existent dans une dynamique intermodale, et qu'elles se développeront grâce à eux.

Ce projet s'est inscrit dans une réflexion globale, initiée avec nos actionnaires, SNCF et les CFF. TGV Lyria a été créée avec une mission simple : transporter le plus grand nombre de voyageurs entre la France et la Suisse, en assurant un maximum de confort. *Lyria 2020* s'inscrit naturellement dans cette dynamique. Je tiens à remercier l'ensemble des équipes et partenaires qui se sont mobilisés dans la réalisation de ce projet ainsi que ceux qui le mette en pratique aujourd'hui.

La révolution des transports qui est en train de se jouer nous concerne et nous impacte tous. Investir et innover tout en proposant des prix adaptés à tous les budgets est indispensable pour accueillir tous ceux qui font et feront le choix de préférer le train.

*A très bientôt à bord,  
Fabien Soulet.*

# Lyria 2020

« Faisons de TGV Lyria le **mode de transport incontournable** pour les voyages entre la France et la Suisse. »

Lyria 2020 s'inscrit dans la continuité du plan de transformation amorcé par Lyria en franchissant une étape décisive dans l'amélioration des services et du confort à bord. Cette offre répond à une double volonté : absorber l'augmentation de 25% de trafic prévue par l'EPFL (École Polytechnique Fédérale de Lausanne) d'ici 5 à 10 ans entre la France et la Suisse, tout en réduisant l'empreinte carbone. Avec Lyria 2020, nous nous donnons les moyens appropriés de faire face à ces enjeux.

Depuis le 15 décembre 2019, les voyageurs bénéficient des nouveautés suivantes :

- » **Une flotte entièrement renouvelée et rénovée** : 15 rames à deux étages de 507 places chacune, plus confortables, plus modernes, équipées de Wifi.
- » Une capacité de transport augmentée : **30% de places supplémentaires** (soit environ 4 500 places) sur l'ensemble du réseau en moyenne chaque jour, pour répondre à l'augmentation de la demande et pour une mobilité à la fois écologique et performante.
- » **Un plan de transport simplifié, avec des horaires cadencés** (départ/arrivée à la même minute), identiques du lundi au dimanche, mieux répartis sur la journée et plus de fréquences.



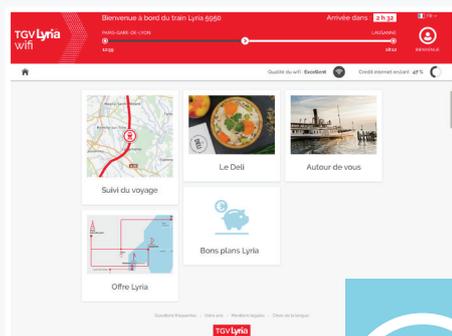
© Pierre-Julien

	Fréquence <i>Comparaison vs. aujourd'hui</i>		Temps de parcours pour un aller	Cadencement	
				Heure	Minute
Paris <> Bâle	6 A/R quotidiens <i>5 à 6 A/R selon le jour et le sens de circulation</i>		3h04	Un train toutes les 2 heures (hors le premier train du matin 9203)	Départ de Paris: minute 22 Départ de Bâle: minute 34
Paris <> Zurich	6 A/R quotidiens* <i>4 à 5 A/R selon le jour et le sens de circulation</i>		4h04	Un train toutes les 2 heures (hors le premier train du matin 9203)	Départ de Paris: minute 22 Départ de Zurich: minute 34
Paris <> Genève	8 A/R quotidiens <i>5 à 8 A/R selon les jours</i>		3h11	Un train toutes les 2 heures (de 6h à 20h) Desserte systématique des villes de Bellegarde et Bourg-en-Bresse	Départ de Paris: minute 18 Départ de Genève: minute 29
Marseille <> Genève	1 A/R quotidien du 4 juillet au 30 août 2020		3h25		Départ de Marseille: minute 52 Départ de Genève: minute 42
Paris <> Lausanne	6 A/R <i>4 à 5 A/R selon les jours</i>	<i>via Jura</i> 3 A/R quotidiens	3h41	Desserte systématique des villes de Dijon, Dole, Frasné et Vallorbe	Départ de Paris: minute 56 Départ de Lausanne: minute 23
		<i>via Genève</i> 3 A/R quotidiens	3h57	Desserte systématique des villes de Genève, Bellegarde et Bourg-en-Bresse	Départ de Paris: minute 18 Départ de Lausanne: minute 45

\* En semaine, 5 trains directs dans le sens Paris > Zurich et une 6<sup>ème</sup> fréquence avec correspondance CFF à Bâle

# Lyria 2020

En proposant une offre plus lisible, performante et durable ainsi qu'en améliorant l'expérience de voyage, TGV Lyria apporte une réponse concrète aux exigences des voyageurs entre la France et la Suisse et aux défis environnementaux de demain.



## Une connexion internet disponible pour tous

La connexion Internet via le numéro de dossier Voyage SNCF et CFF permet aux voyageurs de bénéficier de nouveaux services :

- » Un portail Wifi dédié TGV Lyria avec du contenu adapté en trois langues (français, allemand, anglais)
- » Un suivi du trajet en temps réel avec une carte et les points d'intérêt tout au long du voyage
- » Un suivi des informations de voyage, perturbations et correspondances éventuelles à l'arrivée
- » Une série d'articles présentant les villes du réseau TGV Lyria
- » L'offre de restauration proposée en voiture-bar

## BUSINESS 1<sup>ÈRE</sup> désormais sur la ligne Paris <> Lausanne

Les voyageurs de la ligne Paris <> Lausanne bénéficient eux aussi désormais des services, du confort et de la flexibilité de la classe de voyage BUSINESS 1<sup>ÈRE</sup>. Les trois classes de voyage de TGV Lyria, STANDARD, STANDARD 1<sup>ÈRE</sup> et BUSINESS 1<sup>ÈRE</sup>, sont ainsi disponibles à destination de Vallorbe, Lausanne, Genève, Bâle et Zurich.

## Une identité visuelle encore plus forte

Face à des acteurs de la mobilité toujours plus nombreux, TGV Lyria renforce son territoire de marque et son ADN franco-suisse. Afin de se réaffirmer en tant que marque de services résolument tournée vers ses clients, l'entreprise a donc fait évoluer son identité graphique.

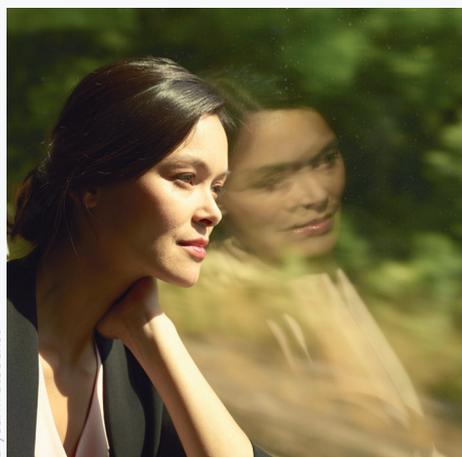
Le bleu glacier vient compléter la palette de couleurs pour faire écho à la fois aux paysages suisses, et au bleu présent à bord en classe STANDARD avec l'arrivée de la nouvelle flotte. Le trio de couleurs institutionnelles - rouge coquelicot, bleu glacier et gris ardoise - allie élégance et évocation du voyage.

Enfin, pour renforcer l'impact de son logo, TGV Lyria se dote aussi d'un bandeau de marque rouge, qui vient signer l'ensemble de ses supports de communication.

# Une réponse adaptée aux enjeux de demain >

L'augmentation ininterrompue du nombre de voyageurs dans les années à venir et son impact sur le climat incitent depuis longtemps TGV Lyria à prendre les mesures appropriées pour répondre à ceux qui souhaitent voyager tout en réduisant leur empreinte carbone.

*Lyria 2020* est une des réponses face à cet impératif. En offrant un plus grand nombre de places à bord, davantage de confort, des fréquences renforcées, la compagnie franco-suisse s'est donné les moyens de répondre positivement à l'envie croissante de voyager en train, en particulier pour des trajets inférieurs à 1000 kilomètres, que ce soit pour des raisons personnelles ou professionnelles.



© Yoann Stoeckel

Avec *Lyria 2020*, TGV Lyria a donc fait le choix stratégique de répondre à une augmentation du trafic, tout en assurant des prix compétitifs, et sans contrevenir au droit pour tous de voyager et de se déplacer librement.

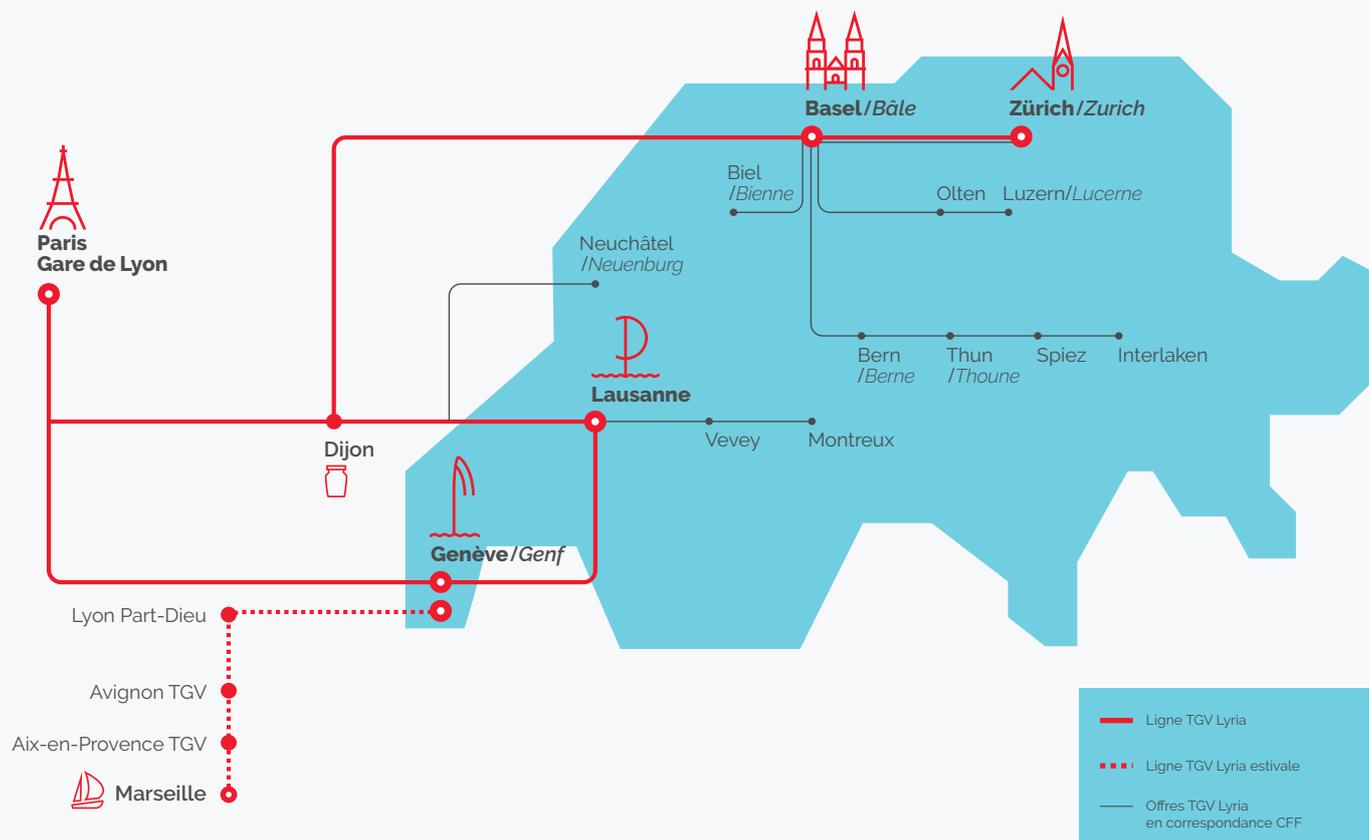
Cette volonté s'inscrit dans un cadre de pensée plus global. Considérant qu'un voyage en train s'effectue de porte à porte, il est nécessaire d'imaginer le meilleur moyen de rejoindre une gare. Ainsi, dans la région genevoise, 80% de la population se trouve désormais à moins d'1,5 kilomètre d'une gare, grâce au Léman Express. Par ailleurs, SNCF et les CFF ont lancé une série de mesures écoresponsables. Citons la mobilité partagée, des réseaux de vélos, de trottinettes ou de scooters électriques en libre-service dans certaines gares comme à Zurich et Bâle, ou encore « l'Assistant SNCF » qui permet de construire son trajet de porte à porte en combinant plusieurs modes de transports.

Ces évolutions marquent le pas vers un voyage en train encore plus respectueux de l'environnement. À TGV Lyria d'en être précurseur.

« Face à l'urgence climatique, à nous d'initier une transition plus juste et d'investir dans des moyens appropriés afin d'y contribuer aussi largement que possible. Avec l'amélioration de notre offre, nous voulons faire du train le leader du voyage entre la France et la Suisse . »

*Fabien Soulet, CEO de TGV Lyria*

# Le réseau TGV Lyria depuis le 15/12/2019



## La fluidité d'un voyage de centre-ville à centre-ville

TGV Lyria relie toute l'année le cœur de Paris et de Dijon aux principales villes suisses. En période estivale, une ligne quotidienne permet de relier à grande vitesse Marseille, Aix-en-Provence, Avignon TGV et Lyon Part-Dieu à Genève.

Paris > Bâle	3h04	6 A/R quotidiens
Paris > Zurich	4h04	6 A/R quotidiens*
Paris > Genève	3h11	8 A/R quotidiens
Marseille > Genève	3h25	1 A/R quotidien en période estivale**
Paris > Lausanne		6 A/R quotidiens
via Vallorbe	3h41	3 A/R quotidiens
via Genève	3h57	3 A/R quotidiens

Temps de parcours pour un aller.

\* En semaine, 5 trains directs dans le sens Paris > Zurich et une 6<sup>ème</sup> fréquence avec correspondance CFF à Bâle

\*\* Du 04/07 au 30/08/20

# Lyria 2020

la force des chiffres >>



## 3h04

meilleur temps de parcours  
pour Paris > Bâle  
et 3h11 pour Paris > Genève

<< **7J/7** >>

Horaires identiques  
et cadencés par liaison

## 15 rames



à deux étages rénovées  
et pelliculées aux couleurs  
de TGV Lyria



## +30%

de places

disponibles entre Paris  
<> Genève, Lausanne,  
Bâle, Zurich

## +de 18 000 places

disponibles chaque jour entre  
la France et la Suisse

# L'offre tarifaire >>

## STANDARD

Pour un voyage sans concession à prix très compétitif **STANDARD** est destinée à ceux qui sont à la recherche du meilleur rapport qualité/prix. Le prix d'appel est à 29€ l'aller simple, puis variable en fonction de l'anticipation. Cette classe de voyage donne accès à des billets avec plusieurs niveaux de flexibilité selon les besoins d'échange ou de remboursement du voyageur : totale, partielle ou sans flexibilité. Un espace bar vient compléter l'expérience de voyage.

Cette classe de voyage est disponible dans tous les trains sur l'ensemble du réseau France <> Suisse.

Fourchette de prix pour un aller simple sans flexibilité\* :

- » De 29€ à 69€ sur Paris > Genève et Paris > Lausanne
- » De 29€ à 87€ sur Paris > Bâle
- » De 29€ à 89€ sur Paris > Zurich
- » De 29€ à 48€ sur Marseille > Genève

*Les cartes Avantage SNCF (Famille, Jeune, Week-end et Senior), la carte Liberté SNCF, ainsi que les abonnements demi-tarif et généraux des CFF sont valables sur les trajets en classe **STANDARD** pour garantir le meilleur prix aux clients fréquents.*



© Yoann Stoeckel



\* Tarifs en vigueur pour des voyages à partir du 15/12/2019, soumis à d'éventuelles modifications.

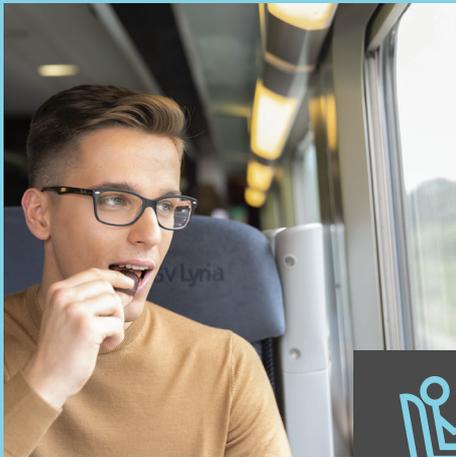
# L'offre tarifaire >>

## STANDARD 1<sup>ÈRE</sup>

Le confort d'un fauteuil de 1<sup>ère</sup> classe au meilleur prix.

Sur le marché du transport franco-suisse, TGV Lyria est le seul acteur à proposer un tel rapport confort/prix. **STANDARD 1<sup>ÈRE</sup>** offre le confort d'un fauteuil de 1<sup>ère</sup> classe, propice à la liberté de mouvement et à la tranquillité avec une largeur de siège de 60 cm (contre 45 cm maximum en avion), avec de l'espace pour les jambes.

Les voyageurs bénéficient d'un billet échangeable et remboursable sous conditions. Les détenteurs d'un billet dans cette classe de services ont aussi accès à la voiture-bar ainsi qu'au salon Grand Voyageur TGV INOUI à Paris - Gare de Lyon.\*



© Ivan Guilbet / LaPetiteGrosse



Cette classe de voyage est disponible dans tous les trains sur l'ensemble du réseau France <> Suisse.

Fourchette de prix pour un aller simple selon les conditions de flexibilité partielle\*\* :

- » De 49€ à 175€ sur Paris > Genève et Paris > Lausanne
- » De 53€ à 178€ sur Paris > Bâle
- » De 58€ à 208€ sur Paris > Zurich
- » De 54€ à 120€ sur Marseille > Genève

*Les cartes Avantage SNCF (Famille, Jeune, Week-end et Senior) ainsi que les abonnements demi-tarif et généraux des CFF sont valables sur les trajets en classe **STANDARD 1<sup>ÈRE</sup>** pour garantir le meilleur prix aux clients fréquents.*

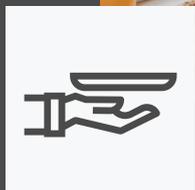
\* Accès sur présentation d'un billet Paris <> Suisse TGV Lyria **STANDARD 1<sup>ÈRE</sup>** daté du jour, hors tarif Groupes.  
\*\* Tarifs en vigueur pour des voyages à partir du 15/12/2019 soumis à d'éventuelles modifications.

# L'offre tarifaire >

## BUSINESS 1<sup>ÈRE</sup>



© Ivan Guilbet / LaPetiteGrosse



### Pour un voyage sur-mesure et haut de gamme

Conçue pour répondre aux attentes des clients exigeants à la recherche d'une expérience personnalisée de qualité, **BUSINESS 1<sup>ÈRE</sup>** offre le confort du fauteuil de 1<sup>ÈRE</sup> classe dans une voiture dédiée et calme, idéale pour travailler sereinement ou se reposer.

Le tarif correspond à un prix fixe par destination, quelles que soient la date de voyage et la date de réservation.

Les échanges et remboursements sont gratuits et illimités. Les voyageurs bénéficient en complément d'une souplesse d'accès avec la garantie de pouvoir emprunter tous les trains de la journée sur la même destination.

Une palette de services comprenant :

- » Un accueil personnalisé avec un verre de bienvenue et une serviette rafraîchissante
- » Une offre de restauration chaude avec un service à la place
- » Une carte imaginée par le chef étoilé Michel Roth
- » Des boissons à discrétion
- » Des magazines et la presse internationale
- » Un accès au salon Grand Voyageur TGV INOUI à Paris - Gare de Lyon. \*

Cette classe de voyage est disponible tous les jours à l'exception du samedi :

- » 195€ sur Paris > Genève
- » 195€ sur Paris > Lausanne **NOUVEAU**
- » 199€ sur Paris > Bâle
- » 226€ sur Paris > Zurich

*Prix valable pour un aller simple.*

*Tarifs en vigueur pour des voyages à partir du 15/12/2019 soumis à d'éventuelles modifications.*

**BUSINESS 1<sup>ÈRE</sup>** est également disponible sur la ligne Dijon <> Bâle/ Zurich et Dijon <> Vallorbe/ Lausanne

\* Accès sur présentation d'un billet TGV Lyria **BUSINESS 1<sup>ÈRE</sup>** daté du jour, hors tarif Groupes.

# Des **prix attractifs** pour tous les profils de voyageurs >

## Une offre sur-mesure pour les voyageurs d'affaires à la recherche de flexibilité

Quelle que soit la politique voyage de l'entreprise, TGV Lyria propose des remises personnalisées sur les trajets en BUSINESS 1<sup>ÈRE</sup> ou STANDARD. Pour bénéficier de l'offre en STANDARD, l'entreprise doit dépenser au moins 5000€ par an en voyages internationaux TGV Lyria. Ainsi TGV Lyria répond aux besoins de tous les profils de voyageurs d'affaires. La remise s'effectue sur la base d'un tarif flexible échangeable et remboursable sans frais.

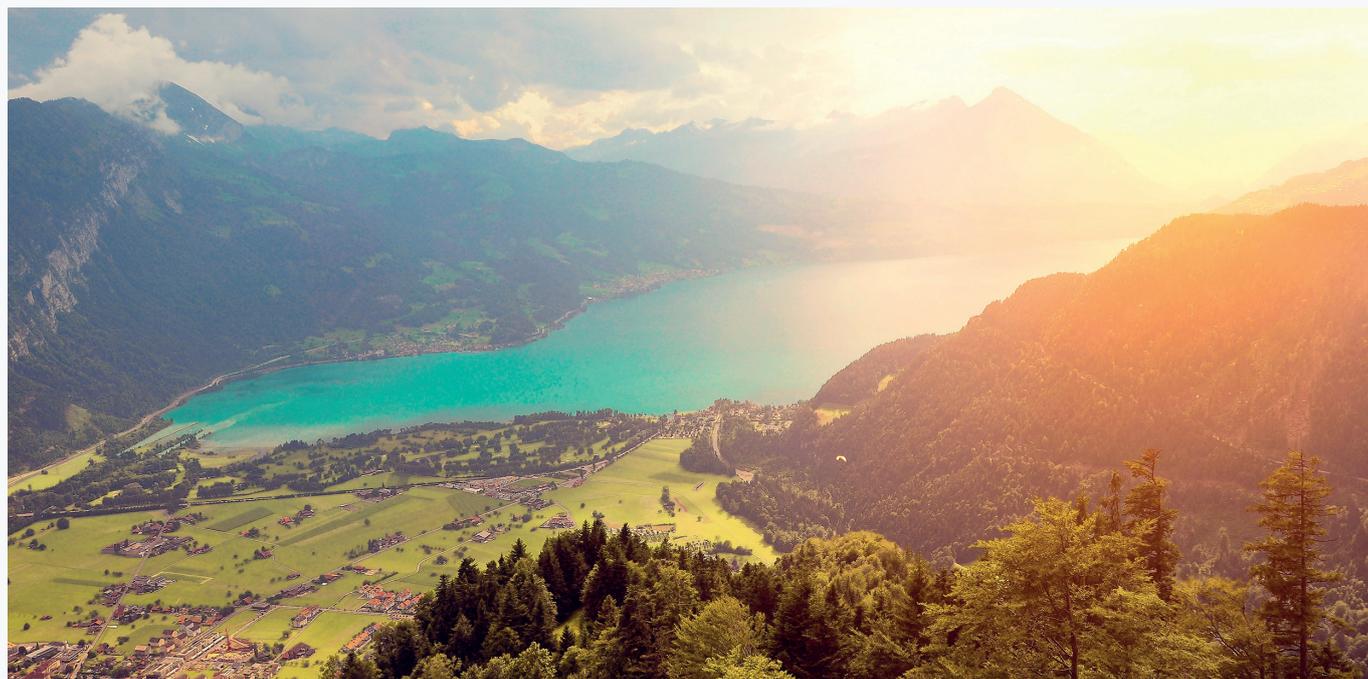
## La Suisse encore plus accessible avec les offres combinées

TGV Lyria propose des offres combinées, des billets de train qui permettent de voyager sur le réseau TGV Lyria et d'emprunter en toute simplicité des correspondances sur le réseau suisse CFF. Ce service tout-en-un permet de rallier dix destinations en Suisse, en toute sérénité : le voyageur effectue une seule et même transaction pour l'émission de deux billets distincts (un billet TGV Lyria et un billet CFF).

Ces offres sont valables à destination de Vevey et Montreux via Lausanne ; à destination de Lucerne, Bienne, Interlaken, Berne, Zurich, Olten, Thoue et Spiez via Bâle.

Pour la partie réseau TGV Lyria, les prix de la gamme tarifaire habituelle s'appliquent. Pour la partie réseau CFF, une réduction s'applique sur le prix habituel du billet :

- » Adulte: 40% de réduction sur le prix plein tarif
- » Enfant: 50% de réduction sur le prix tarif réduit
- » ½ tarif: 50% de réduction sur le prix tarif réduit



*Oberland bernois*

# La restauration au cœur de l'offre de services >

En mettant l'accent sur l'expérience de voyage, TGV Lyria fait de la qualité de l'accueil des clients une priorité et propose une offre de restauration savoureuse mettant à l'honneur la gastronomie française et suisse.



© bbouilliot

**Michel Roth**  
Chef étoilé

## Michel Roth, une étoile pour éveiller vos sens

TGV Lyria est associé avec Michel Roth, chef français étoilé au sommet de son art (Bocuse d'Or et Meilleur Ouvrier de France) à la tête du restaurant Bayview de l'Hôtel President Wilson à Genève, depuis 8 ans. Élu Romand de l'année 2016 au Gault&Millau, genevois d'adoption, il incarne parfaitement la double identité franco-suisse de TGV Lyria.

En privilégiant un approvisionnement en circuits courts et le meilleur des produits français et suisses, issus principalement d'une agriculture locale et régionale, TGV Lyria et le chef Michel Roth s'engagent à proposer une offre de restauration durable, de saison, généreuse et respectueuse de l'environnement.

Pour parfaire le service de restauration, TGV Lyria et le chef Michel Roth se sont entourés d'un sommelier afin d'élaborer une carte de vins de qualité, issus des meilleures régions viticoles françaises et suisses.

## Une voiture bar conviviale

Pour satisfaire tous les voyageurs, TGV Lyria propose une voiture-bar avec une ambiance conviviale et tendance. Cet espace se veut un réel lieu de rencontres où les passagers peuvent déguster des recettes saisonnières et gourmandes aussi bien chaudes que froides.

## Deux recettes Signature gourmandes disponibles en voiture-bar

Pour les voyageurs de STANDARD et STANDARD 1<sup>ÈRE</sup>, Michel Roth propose à la carte « LE DELI » deux recettes Signature généreuses pour ravir les papilles.

## Un repas étoilé en BUSINESS 1<sup>ÈRE</sup>

Côté « La Table », concept de service à bord exclusif proposé en BUSINESS 1<sup>ÈRE</sup>, le chef Roth reprend les codes de la restauration classique avec des recettes régionales et de saison ainsi que des produits de terroir.

# Les dates clés qui marquent 35 ans d'histoire >

- 2019**
  - 15/12 : Refonte complète de l'offre Lyria : nouvelle flotte, cadencement, wifi à bord, plus de fréquences
  - 15/12 : Extension de l'offre BUSINESS 1<sup>ÈRE</sup> sur Paris <> Lausanne
- 2017**
  - 10/12 : Mise en service de la nouvelle offre TGV Lyria se décomposant en 3 classes de voyage
  - 20/06 : Lancement des offres combinées TGV Lyria + correspondance CFF (Vevey, Montreux, Lucerne, Bienne, Interlaken, Berne, Zurich, Olten, Thoun et Spiez)
- 2016**
  - Partenariat avec Stan Wawrinka avec une rame à son effigie
  - Défi Paris-Genève, 1<sup>er</sup> événement avec Stan Wawrinka, ambassadeur de TGV Lyria
- 2013**
  - Mise en place de trois liaisons quotidiennes pour Neuchâtel et Pontarlier via Frasné, en correspondance directe avec la ligne Paris <> Lausanne
- 2012**
  - Circulation de la 1<sup>ère</sup> rame aux couleurs de TGV Lyria
- 2011**
  - Renouvellement de l'accord de coopération SNCF/CFF pour 12 ans, exploité sous l'offre TGV Lyria
  - Ouverture de la ligne Rhin-Rhône, empruntée par TGV Lyria sur l'axe Paris - Gare de Lyon <> Bâle/Zurich (à la place de la ligne du TGV Est)  
Meilleurs temps de parcours : Paris <> Bâle 3h03 et Paris <> Zurich 4h03
- 2010**
  - Ouverture de la ligne Paris <> Genève du Haut-Bugey
- 2007**
  - Ouverture de la ligne du TGV Est au départ de Paris - Gare de l'Est <> Bâle/Zurich via Strasbourg
- 2002**
  - Création de Lyria, Société par Actions Simplifiée (SAS)
- 1997**
  - Inauguration des liaisons franco-suissees sous le nom « Ligne de Cœur »
  - Ouverture de la ligne Paris <> Zurich, en prolongation de la ligne Paris <> Neuchâtel/Berne
- 1993**
  - Accord de coopération CFF/SNCF sur les relations TGV Paris <> Lausanne/Neuchâtel/Berne
  - Création d'un Groupement d'Intérêt Economique (GIE), chargé de la gestion commerciale de ces relations
- 1987**
  - Ouverture du TGV Paris <> Neuchâtel/Berne comme rameau du Paris <> Lausanne
- 1984**
  - Inauguration par les autorités suisses et françaises de la ligne TGV Paris <> Lausanne

# Direction de la société >



© bbouillot

**Fabien Soulet**  
CEO de TGV Lyria

Fabien Soulet est CEO de TGV Lyria depuis janvier 2019 et également membre du conseil d'administration de Railteam, alliance des principaux opérateurs ferroviaires à grande vitesse en Europe.

Grâce à une expérience de plus de 20 ans en tant que chef de projet puis directeur au sein de l'industrie ferroviaire en Suisse et en France, Fabien Soulet ambitionne de mener à bien la transformation et la stratégie de développement initiées dernièrement. Dans un contexte de libéralisation du marché des transports, son savoir-faire et sa grande connaissance du marché sont des atouts pour ancrer définitivement TGV Lyria comme leader des voyages entre la France et la Suisse.

M. Soulet a débuté sa carrière en 1998 comme chef de projet marketing chez Rail Europe (filiale de SNCF) à Berne, expérience qui lui a permis de développer sa connaissance du marché suisse.

Après cela, en 2000, il a contribué activement au lancement de voyages-sncf.com.

De 2000 à 2014, il a été responsable de la distribution en France et à travers le monde, sur les canaux digitaux et via les agences de voyages.

De 2015 à 2018, M. Soulet a été Directeur du Marché Affaires, Entreprises et Agences de voyages à SNCF. A ce titre, il a piloté les ventes de la compagnie nationale auprès des agences de voyages, les relations commerciales avec les Grands Comptes Entreprises et le marketing des PME.

Fabien Soulet est diplômé de l'EDHEC Business School de Lille et de la London School of Economics and Political Science.

De nationalité française, âgé de 44 ans, Fabien Soulet parle couramment l'anglais et a de bonnes connaissances en allemand.

# Informations et contacts

## Points de vente en France et en Suisse

- depuis le site [tgv-lyria.com](https://tgv-lyria.com), rubrique « Réserver »

### En France :

- dans les gares et boutiques SNCF
- dans les agences de voyages agréées SNCF
- via Ligne Directe au 36 35  
(tous les jours de 7h à 22h, prix d'un appel local)
- depuis le site [OUI.sncf](https://oui.sncf)

### En Suisse :

- dans les gares suisses
- via Rail Service 0848 44 66 88  
(CHF 0.08/min depuis le réseau fixe suisse)
- via Ligne Directe au +33 1 84 94 3635  
(prix d'un appel international, hors surcoût éventuel de votre opérateur)
- depuis le site [cff.ch/acheter](https://cff.ch/acheter)
- depuis le site [OUI.sncf](https://oui.sncf)

### Service de presse

Majorelle PR & Events  
Victoria Rey  
+33 (0) 6 26 94 54 79  
[vrey@majorelle-pr.fr](mailto:vrey@majorelle-pr.fr)

[tgv-lyria.com](https://tgv-lyria.com)



@tgvlyria



@TGV\_Lyria



@TGVLyria



TGV Lyria



TGV Lyria