

# Medienmitteilung

**TGV Lyria**

Zürich, 13. September 2018

## TGV Lyria feiert seinen Erfolg in Zürich mit der Lancierung eines VBZ-Trams in den eigenen Firmenfarben.

TGV Lyria verzeichnet in Zürich das stärkste Wachstum seit Jahresbeginn. Ein Grund mehr für die französisch-schweizerische Bahngesellschaft, ein Zürcher Tram in den eigenen Firmenfarben mit Illustrationen der weltbekanntesten Sehenswürdigkeiten in Paris zu kleiden.

"Wir sind stolz darauf, auf diese Weise einen Beitrag zur Stärkung der kulturellen, touristischen und wirtschaftlichen Beziehungen zwischen Zürich und Paris leisten zu können - zwei Städten, die uns am Herzen liegen." Mit diesen Worten begann Andreas Bergmann, CEO von TGV Lyria, seine Rede bei der gestrigen Einweihung des TGV Lyria-Trams der Verkehrsbetriebe Zürich (VBZ) in Anwesenheit vieler Schweizer Persönlichkeiten aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur und Tourismus sowie Gäste und Partner aus Paris.

TGV Lyria befördert jedes Jahr mehr als 5 Millionen Passagiere zwischen den grössten Schweizer Städten und Frankreich, insbesondere in dessen Hauptstadt. Mit einem Anstieg von 10% mehr Reisenden nach Paris, ist Zürich seit Anfang 2018 die am schnellsten wachsende Schweizer Stadt. Dieses Wachstum beruht auf der Zunahme des Geschäftsverkehrs zwischen den beiden grossen europäischen Wirtschafts- und Finanzzentren. Es sind die Vorteile des Zuges in Bezug auf Komfort, Geschwindigkeit und Ökologie, welche von den Geschäftsleuten immer mehr geschätzt werden.

Dieses Ergebnis bestätigt die Wichtigkeit des Ende 2017 eingeführten neuen TGV Lyria-Angebots. Seit Dezember 2017 werden den Reisenden 3 Klassen angeboten, welche ihren Erwartungen noch besser gerecht werden und ein optimales Reiseerlebnis ermöglichen: Die Reiseklasse STANDARD für Zugkomfort zu einem wettbewerbsfähigen Preis, die Reiseklasse STANDARD 1<sup>ÈRE</sup> für das beste Komfort-/Preisverhältnis und die BUSINESS 1<sup>ÈRE</sup> für eine erstklassig massgeschneiderte Reise.

Aktuell umfasst die Strecke Zürich-Paris bis zu 5 Hin- und Rückfahrten pro Tag. «TGV Lyria wird über eine neue Flotte von Doppelstockzügen mit 510 Sitzplätzen verfügen, was einer Kapazitätssteigerung von 40% entspricht», erklärt Andreas Bergmann. „Wir werden während der gesamten Reise einen kontinuierlichen WLAN-Zugang haben. Zudem werden wir die Frequenz unserer Züge erhöhen. Insbesondere in Zürich, um der wachsenden Nachfrage gerecht zu werden.“

Das neue Tram ist eine Gelegenheit, TGV Lyria in Zürich zu verankern, nachdem im vergangenen August bereits eine erste erfolgreiche Partnerschaft mit der Weltklasse Zürich lanciert wurde. Mit dem VBZ-Tram in den firmeneigenen Farben und Pariser Illustrationen können die Zürcher und Zürcherinnen täglich und während drei Monaten in die Atmosphäre von Paris eintauchen.



Copyright: ©VBZ

## Über TGV Lyria

TGV Lyria, das führende Unternehmen für die Fahrgastbeförderung zwischen der Schweiz und Frankreich, stellt die Servicequalität in den Mittelpunkt seiner Kundenstrategie.

Lyria SAS, eine Gesellschaft französischen Rechts, ist ein gemeinsames Tochterunternehmen der französischen Eisenbahngesellschaft Société Nationale des Chemins de Fer français (SNCF) (74%) und der Schweizerischen Bundesbahnen (SBB) (26%).

[www.tgv-lyria.com/de-CH](http://www.tgv-lyria.com/de-CH)

## Agentur Dynamics Group

Pressearbeit Schweiz

Christophe Lamps  
+41 79 476 26 87  
cla@dynamicsgroup.ch

Marianne Fassbind  
+41 79 234 15 34  
mfa@dynamicsgroup.ch

Alexandre Oberson  
+41 76 587 08 94  
aob@dynamicsgroup.ch